

Министерство сельского хозяйства РФ
Департамент научно-технологической политики
ФГОУ ВПО «Брянская государственная
сельскохозяйственная академия»
Институт повышения
квалификации кадров агробизнеса

Е.Я. Лебедько, Е.Н. Кислова, В.Е. Ториков

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ – НОВЫЙ ШАНС ДЛЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛА

Учебное пособие
для слушателей системы профессиональной переподготовки
и повышения квалификации руководителей и специалистов АПК
по направлениям учебных программ «Менеджмент»,
«Устойчивое развитие сельских территорий»,
«Организация и функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств»

Под общей редакцией профессора Е.Я. Лебедько

Брянск – 2011

УДК
ББК
Л

Лебедько Е.Я. Сельский туризм – новый шанс для возрождения и развития села: учебное пособие / Е.Я. Лебедько, Е.Н. Кислова, В.Е. Ториков, под общей редакцией профессора Е.Я. Лебедько. – Брянск: Издательство БГСХА, 2011. – с.

В книге рассмотрены основные аспекты альтернативной занятости на основе организации сельского туризма и его роль в развитии сельских территорий. Приведены основные понятия и термины, рекомендации и организации объектов сельского туризма. Примерный бизнес-план сельской туристической деятельности, примеры организации сельского туризма в России и за рубежом. Представлены нормативно-правовые материалы по оформлению деятельности в направлении развития сельского туризма.

Предназначена для владельцев КФХ и ЛПХ, преподавателей и студентов аграрных ВУЗов, слушателей повышения квалификации.

Рецензенты:

В.П. Лузганов – глава КФХ «Надежда» Трубчевского района Брянской области;

М.В. Ожерельева – доктор экономических наук, профессор (ФГОУ ВПО «Брянская государственная сельскохозяйственная академия»)

Одобрено и рекомендовано к изданию: – методической комиссией экономического факультета Брянской ГСХА «__» _____ 2011 г., протокол № _____. – кафедрой инновационных технологий в АПК Института повышения квалификации кадров агробизнеса ФГОУ ВПО «Брянская ГСХА» 21 апреля 2011 г, протокол № 8.

© Брянская ГСХА, 2011
© Е.Я. Лебедько, 2011
© Е.Н. Кислова, 2011
© В.Е. Ториков, 2011

Дорогие друзья!

Приглашаем Вас отдохнуть в гостеприимное брянское село, где в полной мере можно насладиться спокойной и размеренной деревенской жизнью, отвлечься от суеты, восстановить силы организма и напитать душу.

Сельский туризм в Брянской области - это лирические пейзажи, описанные Ф.И. Тютчевым, А.К. Толстым, А.А. Фетом, заповедники, традиционные художественные промыслы и ремесла, экологически чистые продукты, задушевная песня, но самое главное - хлебосольное гостеприимство сельского жителя.

Леса, леса, леса... огромная река Десна, святые церкви, холмы и овраги, гостеприимство, щедрость и радушие русских людей. Мы открываем Вам жемчужину русской провинции - Брянскую губернию!

ВВЕДЕНИЕ

Сложившаяся ситуация в социальной сфере на селе является тормозом формирования социально-экономических условий устойчивого развития сельских территорий.

За последнее десятилетие в результате резкого спада сельскохозяйственного производства и ухудшения финансового положения отрасли социальная сфера на селе находится в кризисном состоянии, увеличилось отставание села от города по уровню и условиям жизни. Низкая привлекательность условий оплаты и характера сельского труда привела к сокращению доли сельской молодежи в составе занятого населения.

Развитие альтернативных видов деятельности, наряду с созданием многоукладного производства, должно стать одним из условий экономического роста сельских территорий.

В статье 5 Федерального закона РФ «О развитии сельского хозяйства» №264-ФЗ от 29 декабря 2006г. сказано, что государственная аграрная политика должна быть направлена на достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни.

В целях реализации Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» Правительством Российской Федерации 14 июля 2007г. принято Постановление № 446 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы». Этим постановлением, в целях повышения финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе, предусмотрена государственная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств на развитие несельскохозяйственной деятельности, таких как сельский туризм, сельская торговля, народные промыслы и ремесла.

Учитывая сказанное и имеющийся небольшой позитивный опыт можно утверждать, что развитие сельского туризма в Российской Федерации является весьма перспективным.

Настоящая книга направлена на содействие формированию в России современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и

иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающего альтернативную занятость сельского населения путем разработки соответствующей правовой, организационной, экономической и социокультурной основы. Книга носит инновационный характер и призвана обозначить направления для превращения сельского туризма в особо значимую, доходную отрасль экономического и социального развития Российской Федерации.

Реализация основных положений книги предполагает разработку на ее основе комплексной целевой программы, включающей детальную проработку экономических, технологических и управленческих аспектов деятельности, обеспечиваемой сочетанием бюджетных и внебюджетных источников финансирования с преимущественным использованием последних.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

В настоящее время нет общепризнанного определения понятия «сельский туризм». Для определения понятий в секторе туристской отрасли, связанных с использованием аграрных, природных, социокультурных, культурно-исторических, промысловых и иных ресурсов сельской местности в создании комплексного туристского продукта используются определения «агротуризм», «экотуризм», «этнотуризм» и другие.

Следуя основным положениям Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2006г. №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», и учитывая основные определения Федеральных законов Российской Федерации от 24.11.96г. №132-03 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 10.01.2003 № 15 ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ), от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 7.07.2003 года № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», от 8.12.1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», представляется возможным сделать следующие определения.

Концепция сельскохозяйственного туризма - система взглядов на решение проблемы, совокупность понятий и связей между ними, определяющая основные направления развития и характеристики сельскохозяйственного туризма. Развития сельскохозяйственного туризма направлено на обеспечение альтернативной занятости сельского населения и создания условий для развития высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отрасли местной экономики, имеющей положительный экономический, социальный и культурный эффект для местных сообществ и российского общества в целом. Концепция в отличие от стратегии носит принципиальный, более общий, основополагающий характер.

Сельский туризм (агротуризм) - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных,

профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания.

Сельскохозяйственный товаропроизводитель – организация, индивидуальный предприниматель, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства (далее - сельскохозяйственный товаропроизводитель), осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) в соответствии с перечнем, утверждаемым Правительством Российской Федерации, и реализацию этой продукции при условии, что в общем доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей доля от реализации этой продукции составляет не менее чем семьдесят процентов в течение календарного года. Сельскохозяйственный товаропроизводитель для осуществления альтернативной занятости сельского населения занимается туристской деятельностью.

Туристская деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей, туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по созданию туристского продукта и организации путешествий.

Сельский турист - лицо, посещающее место временного пребывания в сельской местности в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания.

Сельские туристские ресурсы сельскохозяйственные, природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить. Духовные и иные потребности сельских туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Сельский туристский продукт - комплекс услуг по удовлетворению потребностей сельского туриста, перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и

(или) других услуг) по договору о реализации сельскохозяйственного туристского продукта.

Туристская деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей - деятельность по созданию сельскохозяйственного туристского продукта. Подготовка сельскохозяйственных, природных, исторических, социально-культурных и бытовых объектов для туристского использования, а также иных объекты, способных удовлетворить духовные и иные потребности сельских туристов, и оказание услуг содействующих поддержанию жизнедеятельности сельских туристов, восстановлению и развитию их духовных и физических сил.

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор).

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент).

Заказчик туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста.

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Экскурсант - лицо, посещающее место временного пребы-

вания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в месте временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида) и сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Туристская путевка - документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности.

Стратегической целью является разработка положений, направленных на создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего превращение сферы туризма в доходную отрасль экономики России, что позволит сформировать широкие возможности для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах.

ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. На долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. По данным Всемирной туристской организации, за последнее десятилетие доходы от туризма в среднем ежегодно увеличивались на 7,9% при ежегодном среднем росте количества туристских прибытий на 4,5%. По прогнозам зарубежных специалистов, к 2010 году количество международных туристских поездок составило 937 млн., а поступления от туризма достигнут 1,1 трлн. долларов США. При этом доход, получаемый от одного туриста, в среднем составит 1252 USD (в настоящее время зарубежный турист тратит в поездке около 500 USD)

Развитие туризма оказывает стимулирующее действие на такие отрасли экономики, как транспорт, гостиничное хозяй-

ство, общественное питание и другие, которые могут быть отнесены к индустрии туризма, способствует созданию значительного количества рабочих мест и увеличению поступлений средств от налогов в бюджет государства. Важнейшими факторами, оказывающими влияние на доходность элементов туристской инфраструктуры в экономике страны, являются природно-климатические, исторические и социально-культурные ресурсы, политический климат и уровень благоприятствования государственной политики в отношении туризма. Принимая во внимание общемировые тенденции развития туризма, следует заключить, что одним из перспективных направлений развития индустрии туризма за рубежом является сельский туризм или агротуризм (agrotourism). В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов туристов, при этом по разным данным от 12 до 30 процентов из них предпочитают сельский туризм. Причем, эти цифры характеризуют лишь международную ситуацию, а количество внутренних сельских туристов в разных странах значительно выше. Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами. В США и странах Западной Европы сельский туризм в последние двадцать лет стал самостоятельной высокодоходной отраслью туристской индустрии. По оценкам ВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года.

Россия с ее уникальным ресурсным потенциалом имеет большие возможности для развития въездного туризма. Однако сегодня ее доля в мировом туристском обороте составляет немногим более 1 %. На мировом туристском рынке существует достаточно жесткая конкуренция туристских продуктов и России не просто завоевать себе позиции в качестве конкурента. Классические направления (пляжный, познавательно-экскурсионный туризм) с избытком предлагаются на международном рынке. Мировая практика также показывает, что классический массовый (групповой) туризм уступает место туризму со специализированными формами организации — индивидуальному с целями разумнее и необычнее провести свое время. По-

иск альтернативных для современных условий России форм реализации национального туристского продукта актуален не только для развития въездного туризма, но и для внутреннего. Для тех районов России, где слабо развита инфраструктура туризма и одновременно имеется огромный неиспользованный рекреационный потенциал, перспективными могут стать выше названные, альтернативные классическим, направления развития туризма.

Ленинградская область - один из важнейших субъектов Российской Федерации, занимающий в ее структуре особое положение, сложившееся географически и исторически. Она представляет собой уникальнейшее, не имеющее аналогов в мире единение природных ресурсов, неповторимого ландшафта, глубокого и разнообразного культурно-исторического наследия. Ежегодно туристскими ресурсами области пользуются миллионы петербуржцев (52 % туристского потока), многие из которых имеют садоводческие участки, выезжая на выходные дни. Въездной поток внутренних туристов оценивается в 1 млн. человек, иностранных - в 1,75-2 млн. человек с учетом транзита. Но неограниченные ресурсные возможности региона в настоящее время используются недостаточно по причине слабо развитой инфраструктуры туризма, в том числе отсутствием средств размещения в ряде районов. Одним из путей решения данной проблемы может являться развитие сельского туризма на основе разработки эффективных форм его функционирования и реализации агротуристского продукта.

Оценивая опыт становления и развития сельского туризма в зарубежных странах, можно заключить, что в России сегодня имеются достаточные предпосылки для его развития. Однако развитие сельского туризма в современных социально-экономических и законодательно-правовых условиях России затруднено рядом причин.

Проблематика организации и экономики туризма, в том числе и сельского, в настоящее время представлена в работах отечественных ученых и практиков таких как Биржаков М.Б., Гуляев В.Г., Ильина Е.Н., Карпова Г.А., Квартальное В.А., Кириллов А.Т., Кузнецов Ю.А., Панов Н.И., Сапрунова В.Б., Чибинев А.М. и др. Вместе с тем анализ источников и норматив-

ных актов, регламентирующих развитие туризма, показывает ещё недостаточную разработанность в теоретическом и методическом плане организационно-экономического механизма функционирования системы сельского туризма в регионах Российской Федерации.

Информационная эпоха, в которую вступило общество в конце двадцатого века, повлекла за собой множество структурных изменений в международных экономических отношениях. Туристскую отрасль, как динамично развивающуюся, не могли не коснуться произошедшие перемены. Туризм охватил большую часть социально-экономической и предпринимательской деятельности людей. Экономический рост и социальный прогресс приводят к расширению диапазона поездок с различными целями. Это превращает туризм в чрезвычайно перспективное направление деятельности.

Экономико-теоретический анализ функционирования сферы туризма

Сфера туризма как социально-экономическое явление позволяет сочетать в себе рыночные аспекты развития отрасли и социально ориентированные задачи общественного развития. Поэтому в современных социально-экономических условиях туризм превратился в важнейший сектор мирового хозяйства. По данным Всемирной туристской организации при ООН, на сферу туризма в 2002 году приходилось около 11% мирового валового продукта, до 30% торговли и почти 10% мировых капиталовложений. Число рабочих мест в туристской индустрии составляет 192 млн. человек или 8% от общих показателей занятости в мире. Начиная с 1998 года, туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг — 532 млрд. долларов США, что составляет 7,9% от мировой торговли товарами и услугами. Таким образом, туризм обогнал автомобильную, химическую промышленность, производство продуктов питания и компьютеров и остальные сферы экономики.

Приведенные выше цифры характеризуют прямой экономический эффект функционирования мировой индустрии туризма. Для многих стран мира туризм является одной из ведущих и наиболее прибыльных отраслей экономики. В этой связи при рассмотрении туризма мы исходим из задач обеспечения

его устойчивого развития как сферы экономики или какой-либо отрасли, а также ее подсистемы или сектора, оказывающего взаимовлияние на все ее составные элементы. Поэтому под устойчивым развитием туризма в работе понимаем систему экономических мероприятий, проводимых соответствующими органами управления с целью обеспечения поступательной динамики развития отрасли или ее отдельных элементов для обеспечения планомерного и последовательного развития сферы экономики, невосприимчивой к воздействию внешней экономической, социальной и институциональной среды.

Туризм, по признанию ведущих отечественных и зарубежных ученых, представляет собой сложное социально-культурное, экономическое и психологическое явление. Имея длительную историю, туризм до сих пор не получил однозначного определения и по-разному трактуется не только отдельными специалистами, но и различными туристскими общественными ассоциациями и межгосударственными организациями.

Рассматривая процесс формирования словарно-терминологической базы туризма, представляется несомненно интересным, когда же и кто первым ввел в обиход термин «туризм». В литературе упоминается о существовавшем в XVIII в. обычае отправлять молодых англичан из «высших кругов» на континент, во Францию или Италию, для продолжения образования. Поездки такие назывались «grad touo», а люди, их совершавшие, - «туристы». Известно, что туризм возник как явление в Англии в 1841 г., в Америке - в 1843 г. и пришел в Россию только в конце XIX и начале XX вв. Тем не менее, в «Толковом словаре...» В. Даля, изданном в 1882 г. понятие «туризм» отсутствует, хотя в «Энциклопедическом словаре» Ф. Брокгауза и И. Ефрона за 1902 г. оно встречается в толковых статьях, посвященных велосипеду и видам развлечения, связанным с этим уникальным для этого времени спортивным снарядам. Именно тогда возникли туринг-клубы, объединявшие велосипедистов и пропагандирующие туризм. Сам термин «туризм» представлял собой сугубо иностранное слово, не имевшее место в словарном обиходе русского языка. Классическое определение туризма было сформулировано в Большой Советской энциклопедии (т. 26, с. 332), изд. 1977 г.: «Туризм (франц. Tourism, от tour - прогулка, поездка), пу-

тешестве (поездка, поход) в свободное от работы время, один из видов активного отдыха». Большой толковый словарь Ларусс в 1964 г. приводит основные характерные черты туризма:

- 1) путешествие для удовольствия;
- 2) совокупная деятельность людей, стремящихся реализовать такого типа путешествие;
- 3) промысел, имеющий целью удовлетворение потребностей туристов.

В целом, существующие определения туризма могут быть разделены на две группы. Одни из них носят узкоспециализированный характер и касаются отдельных экономических, социальных, правовых и других аспектов туризма и выступают в качестве инструмента для решения конкретных задач (например, в целях упорядочения статистической отчетности). Другие, концептуальные, или сущностные определения охватывают предмет в целом, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражающееся в единстве всего многообразия свойств и отношений, и позволяют отличить его от сходных явлений. Четкое толкование туристских терминов и понятий является важным для понимания и правильного анализа тех процессов, которые происходят в этой сфере экономики.

В статистике, под туризмом понимают одну из форм миграции населения, не связанную с переменой местожительства или работы. По мере развития туризма и превращение его в массовое явление появились первые формулировки понятия «туризм» с целью статистического учета путешествующих лиц. Понятие «международный турист» было сформулировано в 1937 г. Комитетом экспертов по вопросам статистики Лиги наций. Согласно данному определению туристом является лицо, для которого характерны следующие признаки: передвижение; временное пребывание в определенном месте; отсутствие связи с трудом и заработной платой. Данное определение получило международное признание и в основном дошло до наших дней с некоторыми поправками. На основе этих признаков и формировался понятийный аппарат сферы туризма. В последующие годы определение «турист» обсуждалось на совещаниях Международного союза официальных туристских организаций (Дублин, 1950 г., Лондон, 1957 г.), на Конференции ООН по международ-

ному туризму и путешествиям (Рим, 1963 г.), на конгрессе Всемирной Туристской Организации (Манила, 1986 г.) и в других организациях, что свидетельствует о теоретической и практической значимости определения понятия «турист», а также о стремлении сделать его более полным и точным, учитывающим новые тенденции и явления в экономике и мире.

Одно из первых определений туризма, принятое ООН, трактовало туризм как «активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства».

Более широкое определение этого понятия дает Академия туризма в Монте-Карло: «туризм - общее понятие для всех форм временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или профессионально-деловых целей без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания», то есть упор делается на характер деятельности посетителей в месте отличном от места проживания.

В настоящее время наиболее широко используется определение, известное как «генеральная теория туризма В. Хунцикера - К. Крапфа», которое определяет туризм как совокупность отношений и явлений, являющихся результатом передвижения людей и пребывания их за пределами своего места проживания до тех пор, пока пребывание не переходит в постоянное местожительство и не связано с получением дохода». Несмотря на то, что экономисты продолжают работать над понятийным аппаратом экономики туризма, содержание термина «туризм» можно считать уже устоявшимся. Различные определения лишь выделяют или дополняют отдельные его черты и особенности.

Так, например, согласно одному из последних определений, предложенных Статистической комиссией ООН в 1992 г., «туризм - путешествия и пребывания в местах, находящихся вне пределов обычного места постоянного жительства путешествующего, на срок не более 12 месяцев, с целью получения удовольствия и отдыха, а также удовлетворения оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых потребностей, но без занятия там оплачиваемой деятельностью». В данном

определении критериями для выделения туризма из других видов путешествий является: место жительства (обычная среда путешествующего); срок путешествия и мотивация поездки, не относящаяся к поиску постоянной работы или миграции; добровольность совершения поездки; спрос на туристские объекты показа, а также услуги по перевозке и размещению. Для данного определения характерен ряд ограничений, обусловленный его нацеленностью на нужды статистической оценки и сравнения.

Выезд за пределы обычной среды - первый критерий классификации путешественников. Термин «обычная среда» был введен в оборот на Оттавской конференции для того, чтобы исключить из числа приезжающих тех, кто ежедневно совершает поездки из дома на работу и обратно. Они не покидают обычной среды, и поэтому не считаются туристами. В рекомендациях по статистике Всемирной Туристской Организации «обычная среда» характеризуется двумя показателями: частотой посещения объекта и его удаленностью. Места, которые лицо посещает регулярно, являются элементом его обычной среды, даже если они находятся на значительном расстоянии от местожительства. Поэтому, например, жители приграничных районов, работающие на территории сопредельного государства и многократно выезжающие за границу, не могут быть отнесены к категории международных туристов.

Кроме того, обычная среда включает объекты, находящиеся в непосредственной близости от местожительства человека вне зависимости от частоты их посещения. Такая трактовка вытекает из психологического восприятия людьми этих объектов, не только производственных, но также природных и культурных, как элементов каждодневности. В странах, где имеется правовой институт прописки, обычной средой считается место прописки, регистрируемое соответствующими службами государственной власти и регулирования миграции населения.

Дискуссионным остается вопрос порогового значения расстояния, которое необходимо покрыть, чтобы считаться туристом. Так, для жителей небольшого поселка поездка на 70 км будет составлять дальнейшее путешествие, в то же время в большом городе (Москве, Санкт-Петербурге) это расстояние находится в пределах городской черты. Национальное законодательство не-

которых стран дает четкое толкование методу определения количественных характеристик путешествий. Так, в США к категории туристских путешествий относятся перемещения более чем на 100 миль (примерно 160 км) от места постоянного проживания. Перемещения на меньшие расстояния в статистике туризма США не учитываются. Пороговое значение расстояния существенно отличается по странам и требует специальных поправок в каждом конкретном случае.

Продолжительность пребывания вне обычной среды - второй критерий, классификации. Он позволяет отличить туристов и экскурсантов от 16 резидентов. Постоянным жителем страны считается человек, пребывающий в стране не менее определенного срока (обычно это срок определяется продолжительностью 12 месяцев).

Еще одним критерием являются цели путешествия, которые позволяют четко выделить виды деятельности, относящиеся к туризму и попадающие под льготные таможенные, налоговые и иные льготные режимы, устанавливаемые государствами исключительно для туризма. Главными целями туризма признаются получение туристом удовольствия и отдыха, а также удовлетворение познавательных потребностей. Вторыми по значимости считаются оздоровительные и лечебные цели, далее следуют профессионально-деловые, гостевые и прочие цели путешествий.

Цели туризма должны отвечать нормам общественной морали и доброму порядку. Понятия «добрый порядок», «разумная прибыль», «общественная мораль» и другие - это категории, имеющие определенное место в международном праве и правовых нормах цивилизованных государств.

Туризм — важная отрасль экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий, поступление налогов и иностранной валюты и другие цели. Внутренняя экономическая природа туризма предусматривает, что турист непременно должен оставить свои деньги в посещаемом государстве или местности. Туризм основан на эксплуатации местных туристских ресурсов, и взамен местность или государство должны получить доход. Поэтому турист не имеет права получать заработок из любого источника в посещаемой

местности или стране. Иммиграционные службы государства озабочены проблемой ограничения притока рабочей силы и, как правило, разрешают найм иностранных рабочих только в случае острой нехватки собственных трудовых ресурсов или отсутствия специалистов надлежащего профиля, способных выполнять особенные (например, тяжелые, вредные, грязные и иные) работы на основе особой лицензии. Поэтому туристам категорически не разрешается работать в целях получения заработка эта норма указывается во всех разрешительных документах на въезд (визах). Например, австралийская виза содержит четкую запись - «Без права оплачиваемой работы или учебы».

Этот принцип также выполняется и для деловых туристов, так как они получают денежное обеспечение в своей стране или по месту работы и, следовательно, привозят деньги в страну пребывания, а не зарабатывают их в стране пребывания. Туристы-бизнесмены, согласно наблюдениям, тратят в таких поездках в три-четыре раза больше, чем туристы других категорий.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ дает следующую трактовку этого понятия: «Туризм - временные выезды (путешествия) граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства из мест постоянного проживания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания».

Определения туризма, ограниченные узковедомственными рамками, не раскрывают всего многообразия внутренних и внешних связей этого общественно-экономического явления. Поэтому возникает необходимость концептуального или сущностного определения туризма, которое отражает комплексное представление о предмете исследования.

Понятие «туризм» в нашей стране долго ассоциировалось со спортом и укреплением здоровья, а не с экономической деятельностью, которая может приносить доход. Но постепенно в процессе развития производительных сил объективно выделилась особая сфера приложения общественного труда, основной функцией которой является организация разностороннего отдыха населения в форме туризма; и все чаще туризм стали назы-

вать отраслью национальной экономики.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА, ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Сельский туризм - это сектор туристической отрасли, использующий природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельских территорий для создания комплексного туристического продукта. Он включает в себя все виды рекреационной деятельности в сельской местности. Обязательным условием этого вида туризма является проживание туристов в сельских домах, усадьбах.

Основные цели сельского туризма - отдых, оздоровление, возможность ознакомления туристов с природным потенциалом, национальными и культурными традициями сельских территорий. Объектом сельского туризма является усадьба - дом в сельской местности, являясь своего рода агротуристическим хозяйством, агроусадьба представляет собой мини-гостиницу на сельских территориях.

Развитие сельского туризма как перспективного направления сельской экономики страны в качестве необходимых условий предполагает:

- наличие свободного или условно свободного жилого фонда на сельских территориях;
- достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда;
- системную государственную поддержку сельских туристических хозяйств: принятие политического решения о поддержке сельского туризма как сектора услуг;
- организационную поддержку: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туристической индустрии, а также внедрением информационных технологий, позволяющих создать масштабный рынок сельского туризма в виртуальной форме;
- организацию объединений субъектов сельского туризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристическому сектору;
- нормативно-правовое (принятие соответствующих законов и госпрограмм), информационное и рекламно-

информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристических продуктов;

- финансовую поддержку (система льготного кредитования сельского туризма).

Соответствие данным требованиям позволит сделать сельский туризм перспективным стратегическим направлением развития сельских территорий, одним из видов результативного несельскохозяйственного бизнеса, выгодного как для сельских жителей, так и местных властей, поскольку развитая туристическая инфраструктура оказывает благоприятное воздействие на экономическую и социальную жизнь сельских территорий, позволяет увеличить налоговые поступления в местный бюджет, занятость и доходы сельского населения.

Важным условием для организации сельского туризма является развитие средств размещения, что подразумевает либо наличие в сельской местности свободного или условно свободного жилого фонда: домов, усадеб, коттеджей, изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов, либо строительство специальных агротуристических объектов - средств размещения туристов («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «аграрные парки» и т. п.), выполняющих функцию сельских гостиниц. Организация питания туристов наравне с услугами ночлега - важная составляющая агротуристической деятельности. Кроме проживания и питания, прием в сельской усадьбе предполагает оказание множества дополнительных услуг (отдых, оздоровление, организация развлечений, экскурсионное обслуживание и т.д.).

Сельский туризм - это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры региона, включая хорошее транспортное сообщение, места проведения досуга и продажи сувенирной продукции, информационные услуги, магазины, рестораны, кафе. Именно поэтому на функционирование сельского туризма воздействует большое число разнообразных факторов, которые могут быть объединены в группы.

Природа факторов социально-экономической группы заложена в уровне экономического развития региона. К основным факторам этой группы относятся: уровень благосостояния и

платежеспособности городского населения - потенциальных туристов; занятость и уровень жизни сельского населения - принимающей стороны; количество и качество свободных (условно свободных) мест размещения туристов; количество пунктов питания, развлечения и других объектов, предоставляющих туристам услуги; развитость социальной инфраструктуры.

В основе влияния факторов экономико-географической группы лежит удаленность объектов сельского туризма и мест постоянного проживания потенциальных туристов (географический фактор), а также возможность туристов добраться до мест отдыха (экономический фактор). В этой группе можно выделить следующие факторы: удаленность от объектов сельского туризма «поставщиков» туристов, в качестве которых традиционно выступают мегаполисы, а также крупные промышленные и областные центры; развитость туристической инфраструктуры, обеспечивающей проезд туристов к месту проведения отдыха и обратно.

Природно-климатические факторы влияют на поток туристов и его сезонные изменения. К факторам данной группы относятся: интенсивность использования и состояние курортно-рекреационных зон, традиционно используемых городскими жителями для неорганизованного отдыха; состояние окружающей природной среды и экологическая обстановка в районах сельского туризма; сезонное состояние природной среды и возможность удовлетворения туристского интереса к тем или иным объектам; сезонный характер отдельных объектов туристского интереса.

В качестве следующей группы факторов, влияющих на сельский туризм, выделены организационные факторы. Исходя из названия данной группы факторов видно, что они влияют через организацию сельского туризма и предоставление туристических услуг. В данную группу могут быть включены следующие: организация системы управления сельским туризмом; информационное обеспечение сельского туризма; нормативно-правовое обеспечение функционирования сельского туризма; регулирование и поддержка сельского туризма органами государственной власти и органами местного самоуправления; наличие на местах организаторов туризма, их организационно-правовое оформление и подготовленность к обслуживанию туристов; квалификация персонала объектов сельского туризма;

качество и ассортимент предлагаемого турпродукта.

Существенное влияние на сельский туризм оказывают и социальные факторы, к которым следует отнести состояние общественного порядка в регионе (криминогенная обстановка); обеспечение безопасности пребывания для туристов; возможность получения своевременной и качественной медицинской помощи. Значение этого вида туристической деятельности для государства в целом, сельской экономики и туристов проявляется во многих аспектах (см. таблицу).

Значение сельского туризма для государства, сельских территорий и туристов

Для государства	Для сельских территорий	Для туристов
Пополнение бюджета	Дополнительный доход	Активный отдых в сельской местности
Снижение уровня безработицы	Создание новых рабочих мест	Употребление свежих продуктов питания
Активизация деятельности сельского сообщества	Улучшение инфраструктуры села	Непосредственный контакт с природой
Пропаганда национальных культурных традиций	Активизация сельского сообщества	Участие в жизни сельского общества
Использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия	Импульс для развития других отраслей экономики (транспорта, строительства, торговли, культуры, ремесленного мастерства и промыслов)	Изучение культуры региона, его исторического и природного наследия
Приток дополнительных инвестиций и доходов	Сохранение культуры и исторического наследия сельского региона	Приобретение новых навыков и опыта жизни в сельской местности
Отсечение деструктивных слон и ориентирование на создание условий для успешного развития и количественного роста местного общества	Приобретение новых знаний, навыков, повышение квалификации сельского населения для организации приема гостей	Изучение цикла производства продукции, наблюдение за домашними животными
Развитие деловых и культурных связей	Повышение самооценки личности сельских жителей	Культурное обогащение, развитие заинтересованности

Таким образом, сельский туризм способствует диверсификации сельской экономики, формированию спроса на рекреационные услуги, появлению новых источников дохода для К(Ф)Х и ЛПХ, активизации сельского населения в развитии нового вида деятельности, увеличению налоговых поступлений в местный бюджет и повышению занятости и доходов сельского населения.

На научной и практической ниве еще до сих пор делятся дискуссии о содержании и направленности таких понятий и явлений, как «сельский туризм» и «агротуризм». Обратимся с этим вопросом к почтенному словарю с путешествий, туризма и гостеприимства британца С. Медлика (1993 г.). Согласно этому словарю, сельский туризм (*rural tourism*) — вид туризма для отдыха, сконцентрированный на сельских территориях. Он предусматривает развитие туристических путей, мест, для отдыха, сельскохозяйственных и народных музеев, а также центров, для обслуживания туристов с проводниками и экскурсоводами. Понятие «сельский туризм» часто отождествляют с «агротуризмом», но «сельский туризм» значительно шире. Агротуризм (*farm tourism*) — туризм для отдыха, который предусматривает использование сельского (фермерского) хозяйства. Агротуризм может проявляться в разных формах, но всегда включает арендуемые помещения. Различают две базовых формы агротуризма: арендуемые помещения с обслуживанием непосредственно в пределах дворового хозяйства или размещение на ночлег с самообслуживанием на землях, которые принадлежат дворовому хозяйству, например в кемпингах и палатках. Агротуризм таким образом выступает одной из форм сельского туризма. В агротуризме дворовое хозяйство (фермерское хозяйство) составляет одновременно ночлежную базу и главный предмет интереса для туриста.

Экологический туризм — это форма путешествия, благоприятная для окружающей среды. Она происходит на территориях, которые имеют естественную ценность (национальные и ландшафтные парки). Экологический туризм направлен на охрану естественной и культурной среды регионов, которые посещаются туристами. Он предусматривает, что участниками этих путешествий являются люди с высоким экологическим со-

знанием. Синонимом понятия «экологический туризм» является зеленый туризм (green tourism), естественный туризм (nature tourism). Выделяются такие формы экологического туризма — активный экологический туризм (пеший, велосипедный, водный, конный, рыболовство). Фаунистические и флористические поездки (орнитологические поездки, охоты, тематические поездки), культурологические и этнографические поездки.

Сельский туризм и его разновидность агротуризм имеют много общего с экологическим туризмом и часто отвечают многим его приоритетам, в частности: сохранение естественной и культурной среды, поддержка благосостояния местного общества, снабжения туристам пищи, из местных продуктов. Некоторые владельцы агротуристических хозяйств, расположенных вблизи природоохранных территорий, поддерживают среди туристов экологические требования. В сельских местностях организуют посетителям много дополнительных услуг, которые включают экологические туристические программы: конные и велосипедные прогулки, маршруты по знаковым тропинкам в национальных и ландшафтных парках, естественные путешествия, сборы ягод и грибов. Но сельский туризм (агротуризм) и экологический туризм отличаются основными целями использования свободного времени. Их главная разница заключается в базовых мотивах путешествия. Сельский туризм — это форма времяпровождения свободного в виде стационарного отдыха, тогда как базовой целью экологического туризма выступает активное открытие дикой природы, традиций и культуры, их глубокое познание и восприятие. Сельские жилища могут использоваться в качестве база для ночевки и питания экологических туристов. В специальной литературе появилось новое понятие экологический агротуризм, что предусматривает отдых у крестьян, которые выращивают сельскохозяйственную продукцию с применением экологических методов. Здесь агротуризм совмещается с экологическим сельским хозяйством.

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Современный экотуризм является альтернативой другим, более истощительным формам использования природных ресурсов – малоэффективному сельскому хозяйству, охоте, собирательству, лесозаготовкам, разработке полезных ископаемых.

Современное понимание экотуризма во многом заставляет пересмотреть традиционные представления о том, какие виды путешествий являются экотуризмом? При этом традиционные критерии – мотивация путешествующих и объемы туристических потоков – безусловно, важны, но сами по себе не играют определяющей роли. Основной вопрос, который должны задать себе организаторы путешествий в природу: какое воздействие на природную и культурную среду оказывают эти путешествия, к каким последствиям они приводят?

Очевидно, экотуристическими не могут считаться такие путешествия, при которых выполняются лишь отдельные принципы экотуризма, и непосредственным результатом которых не является улучшение охраны природной среды. Участники некоторых приключенческих туров могут углублять свои познания о посещаемых природных территориях, но это еще не гарантирует положительное воздействие их путешествий. Многие путешествия по заповедникам и национальным паркам России, изначально планируемые как экотуристические, также имеют ряд серьезных промахов и недостатков. Образовательный аспект в российском экотуризме развит пока еще слабо — чаще экскурсия или тур оказываются нацелены только на демонстрацию достопримечательностей, экзотических «чудес» и «красот» природы, а не на постижение экологических проблем и активное участие в их решении.

В целом, «абсолютно положительных» примеров развития экотуризма не так много в мире. Скорее, можно говорить об успешной реализации тех или иных конкретных принципов экотуризма.

В силу размытости понятия экотуризма его часто по-разному называют, при этом нередко путая с другими типами туризма. Рассмотрим эти особенности экотуризма, отметим имеющиеся взаимосвязи со смежными типами туризма и разно-

видностями экотуризма.

Природный туризм (nature tourism, nature-based or nature-oriented tourism) — любые виды туризма, которые непосредственно зависят от использования природных ресурсов в их относительно неизменном состоянии, включая ландшафты, рельеф, воды, растительность и диких животных.

В отличие от туризма экологического, понятие «природный туризм» основывается лишь на мотивации туристов (отдых в дикой природе, знакомство с ней) и характере их деятельности (сплавы, треккинг и т.п.) и не учитывает экологическое, культурное и экономическое воздействие таких путешествий. Поэтому далеко не всегда использование природных ресурсов при таком виде туризма является разумным и устойчивым (достаточно упомянуть такие его виды, как охота, путешествия на моторных лодках и др.).

Экотуризм — это более комплексная концепция, подразумевающая неистощительное использование и сохранение биоразнообразия для будущих поколений, планирование и управление туристической деятельностью; помимо интересов туристов, он подразумевает достижение общественных целей. Неотъемлемый компонент экотуризма — взаимодействие с местным населением, создание более благоприятных экономических условий в посещаемых районах.

Таким образом, становится ясным отличие между туроператорами, предлагающими «традиционные» туры в природу, и организаторами туров экологических. Первые не берут на себя обязательств по охране природы или управлению природными территориями, они просто предлагают клиентам возможность побывать в экзотических местах и познакомиться с культурами коренных народов «до того, как они исчезнут». Вторые устанавливают партнерские отношения с охраняемыми территориями и местными жителями. Они стремятся к тому, чтобы их бизнес вносил реальный вклад в охрану дикой природы и развитие местных поселений в долгосрочной перспективе. Они стараются улучшить взаимопонимание между туристами и местными жителями.

В качестве разновидности природного туризма иногда выделяют биотуризм (wildlife tourism) и путешествия в дикую

природу (wilderness travel), целью которых могут быть любые объекты живой природы.

Нередко экотуризм связывают с приключенческим туризмом (adventure tourism). Однако экологический туризм не всегда подразумевает приключенческий компонент. С другой стороны, далеко не все приключенческие туры соответствуют экологическим критериям, особенно в аспекте устойчивого использования ресурсов. Так, антиэкологичными могут быть, например, спортивные и сафари-туры, сопряженные с добычей живых трофеев или достижением спортивного результата любой ценой — скажем, с использованием срубленных живых деревьев для сооружения переправ.

Зеленый сельский туризм, или агротуризм (agrotourism), особенно популярный в США и странах Западной Европы, — отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

«Зеленый» туризм» (green tourism) подразумевает применение в туристической индустрии экологических методов и технологий.

В немецкоязычных странах прилагательное «экологический» употребляется весьма редко и в определениях «зеленых» отраслей туризма практически не используется. Там наиболее широкое распространение получил термин «мягкий туризм» или «экологически и социально ответственный туризм».

По мнению ряда авторов, понятие «мягкий туризм» близко к «зеленому туризму» и характеризуется природопользованием, не приводящим к деградации ресурсов, поскольку для восстановления и охраны последних используется часть выгод от его развития. Он охватывает самые разнообразные сферы туризма, от гостиничного хозяйства, авиалиний и других видов транспорта до туров по охраняемым природным территориям. В данном случае их объединяет ответственное отношение к охране окружающей среды, в частности, использование экологических технологий. В системе «мягкого туризма» важнейшим

компонентом является не просто турист, но сознательный, подготовленный турист.

В настоящее время наиболее широко используется представление об экотуризме как устойчивом туризме (sustainable tourism). Согласно определению ВТО и Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC), «устойчивый туризм отвечает потребностям как туристов, посещающих туристические центры, так и населения последних; кроме того, он предполагает обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы».

В дополнение к этому на Международном форуме «Окружающая среда и развитие» отмечено, что «Устойчивый туризм должен соответствовать критериям социальной, культурной, экологической и экономической совместимости. Устойчивый туризм — это тот туризм, который в долгосрочной перспективе, т.е. в проекции на современное и будущие поколения, может адаптироваться к конкретным этническим и культурным особенностям, отвечает требованиям социальной справедливости, экологически совместим, а также целесообразен и выгоден в экономическом плане».

Нередко задается вопрос: «может ли экотуризм быть массовым, или же это элитарный вид отдыха»? Ранее экотуризм традиционно противопоставляли массовому туризму и определяли как лимитированный и, в некотором роде, эксклюзивный природный туризм. Однако, исходя из современной концепции экотуризма, это не всегда оправдано. Если ограничиться таким узким определением, экономическое и природоохранное воздействие туризма во многих случаях оказывается несущественным. Так, например, участники туров по наблюдению за птицами (бердвотчеры, от английского birdwatchers) могут руководствоваться самыми благими природоохранными намерениями. Но, если за сезон их приезжают считанные единицы, это не обеспечит серьезной экономической альтернативы рубкам лесов, экспансии сельхозугодий и поселений. В то же время в бо-

лее «массовых» видах природного туризма, при условии их продуманной и «грамотной» организации, таится немалый потенциал. Одним из наиболее ярких примеров является национальный парк Амбосели в Кении. За год его посещает более четверти миллиона посетителей. Это приносит в десять раз больше доходов, нежели получало местное племя масаев за счет скотоводства. Доходы от туризма — при условии, что существенная их часть остается в регионе, — создают экономические ресурсы для сохранения природных экосистем и развития региона.

Таким образом, в экологическом плане реально значимы не масштабы туризма или мотивация путешествующих, а воздействие, которое оказывает их путешествие. А это в первую очередь определяется тем, как организовано путешествие. Десять посетителей могут нанести больше вреда, чем сто, если их маршрут ненадлежащим образом спланирован и организован. Поэтому, они могут считаться экотуристами в той же степени, что и маленькие группы посетителей, совершающие сложные многодневные походы в дикой природе с рюкзаком за плечами и ночлегом в палатках.

Следует отметить близость экологических туров к весьма популярным прежде в России формам самодеятельного туризма. Однако некоторые самодеятельные туры могут быть антиэкологичными — как, например, ряд самодеятельных спортивных и сафари-туров.

Характерный «портрет» экотуриста. Несмотря на огромное разнообразие видов экотуризма, экотуристов объединяют некоторые общие особенности, которые рекомендуется специально учитывать при организации и маркетинге экотуризма. Во время путешествий экотуристы стремятся испытать что-либо новое и значимое. Они выбирают такие туры, которые дают возможность развития, самосовершенствования, а также познания и приобретения нового опыта. Они любят активный отдых, но не являются сторонниками экстремальных условий и предпочитают достаточно «мягкие» туры. Помимо этого, они ценят возможность уединения. Следовательно, при организации экотуров очень важно избегать превышения эстетической емкости территорий.

Поскольку главное, что привлекает их, — это дикая, без

следов вмешательства человека, природа, экотуристы менее других требовательны к комфорту. Хотя некая базовая инфраструктура и набор услуг им, безусловно, необходимы, экотуристы не нуждаются в размещении, питании и развлечениях по западным стандартам роскоши. Они охотно употребляют блюда местной кухни, пользуются услугами местных жителей, с большим интересом относятся к местным условиям и обычаям. По данным исследований, проведенных в Латинской Америке, в общей сложности такие туристы проводят в регионе меньше времени, но при этом «оставляют» больше денег, нежели «обычные» туристы. Все это делает их достаточно желанными гостями на охраняемых природных территориях.

На таком фоне по поручению Всемирной туристской организации (WTO) в рамках подготовки к Международному году экотуризма — 2002 проведены маркетинговые исследования рынков Европы (Австрии, Франции, Германии, Испании, Италии, Великобритании), Канады и США.

Сильно отличаются друг от друга и существующие оценки доли экотуризма на мировом рынке туризма. Чаще всего в специальной научной литературе фигурируют 7% (оценки WTO - 1992 год, TES- 1998); однако, по другим оценкам, эта цифра достигает 20-60% (1996). По некоторым оценкам ежегодно в мире количество экотуристов увеличивается на 20% (2001).

Что касается объемов спроса на экотуризм в странах-поставщиках туристов, то выявлено, что самый большой объем спроса существует в Северной Америке, за ней следуют Западная Европа (прежде всего Германия и Великобритания) и Австралия / Новая Зеландия. В некоторых странах большое значение имеет также спрос на экотуризм на внутреннем рынке (например, Таиланд, Индонезия).

Согласно данным Мирового Совета по туризму и экскурсиям (WTTC) и Всемирной туристской организации (WTO), туризм на сегодня является крупнейшей и наиболее динамичной гражданской индустрией мира. В 2000 году число международных путешествий (включая поездки с деловой целью) достигло 698 миллионов в год. В индустрии путешествий и туризма заняты 200 миллионов работников (иными словами, каждый двенадцатый работающий в мире). Общий оборот ее в 2000 г. — около

469 миллиардов, что составляет почти 11 процентов общемирового валового национального продукта. По объемам это превосходит автомобильную, сталелитейную и нефтяную промышленность, электронику и сельское хозяйство.

Эксперты утверждают, что два наиболее быстро растущих сектора в индустрии туризма составляют природный и приключенческий туризм. По данным ООН и WTO в 2000 г. доход от международного экотуризма составил 154 миллиарда американских долларов. По мнению некоторых авторов, если прибавить к ним доходы от внутреннего туризма, полученные цифры могут быть в 5-7 раз больше. Таким образом, природный и экотуризм — серьезный бизнес.

В силу относительно более ограниченных масштабов экотуризма по сравнению с другими видами туризма, его социально-экономическая значимость наиболее высока именно на местном и региональном уровнях (рабочие места местному населению и доходы в местную экономику).

Каналы и формы финансовых поступлений могут быть различными. Среди наиболее распространены:

- Отчисление доходов от туризма в местный бюджет или специальные фонды в качестве компенсации за природопользование или за эксплуатацию коммунальных объектов.
- Плата за передачу прав пользования от местных органов управления иногородним туристическим компаниям (аренда и т.п.);
- Оказание на местах предварительных услуг турфирмам (например, снабжение продуктами питания, строительными материалами, ремесленными изделиями и т.п.);
- Работа по найму (служащие профессиональных туристических агентств).

Однако, роль экотуризма отнюдь не исчерпывается прямыми финансовыми поступлениями. Не менее важны так называемые немонетарные преимущества, которые не всегда возможно оценить экономически или которые лишь косвенно выражаются экономическими категориями. К ним относятся, к примеру, создание новых рабочих мест, экологическое образование, повышение культурного уровня населения, развитие сети инфраструктуры, подъем экономики отсталых районов. Особое значение среди немонетарных преимуществ развития экотуризма

ма имеют различные аспекты охраны природы.

Например, в развивающихся странах экотуризм нередко является альтернативой другим, более истощительным формам использования природных ресурсов — малоэффективному сельскому хозяйству, охоте, собирательству, лесозаготовкам, разработке полезных ископаемых, развитию массового курортного туризма и др. Последние приносят быстрый и, на первых порах, высокий доход — в отличие от экотуризма, на становление которого требуются время и немалые затраты. Однако устойчивость использования ресурсов при этих видах хозяйствования невелика, что приводит к их быстрому истощению и деградации.

В тех случаях, когда первоначально экотуризм не является высоко прибыльным предприятием на местном уровне, некоторые государства нередко стимулируют его развитие путем дотаций, налоговых и прочих льгот, поскольку косвенные преимущества на региональном и национальном уровне делают его развитие предпочтительным.

Прямо или косвенно экотуризм оказывает также сильное влияние на развитие многих других отраслей экономики, частного предпринимательства и др.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Главной целью социально-экономической государственной политики в области устойчивого развития сельского туризма является повышение уровня и качества жизни населения, прежде всего - жителей российской провинции путем создания в современного высокоэффективного и конкурентоспособного сельскохозяйственного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных сельских туристских услугах, а также альтернативную занятость сельского населения и развитие сельских территорий.

Главные задачи государственной политики в области агротуризма:

- Формирование государственной политики поддержки агротуризма как альтернативной (дополнительной) приносящей

доход деятельности населения сельской местности и малых городов Российской Федерации;

- Разработка концепции устойчивого развития агротуризма на федеральном и региональном уровнях, где определялись бы направления агротуризма с учетом российской (общенациональной) и региональной специфики;

- Разработка Федеральной целевой программы развития агротуризма как доходного сектора муниципальной экономики сельских округов и малых городов российской провинции, которая предусматривала бы формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения развития агротуризма на всех трех уровнях общероссийском, региональном, местном;

- Создание в Российской Федерации современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного агротуристского сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства;

- Создание условий для производства разнообразных и комплексных совокунных региональных и муниципальных агротуристических продуктов, конкурентоспособных на внутреннем (внутрироссийский туризм) и внешнем (иностранный въездной туризм) рынках;

- Осуществление комплекса мероприятий по информационно-консультационному и образовательному обеспечению программы устойчивого развития сельского туризма;

Формирование современной маркетинговой стратегии продвижения агротуристического продукта на внутреннем и международном рынках.

Для формирования политики государственной поддержки агротуризма необходимо создать организационно-правовые и экономические условия для стимулирования развития сельского туризма.

В первую очередь необходимо принять закон о развитии сельского туризма в Российской Федерации, внести дополнения в Налоговый кодекс Российской Федерации Главу 23. «Налог на доходы физических лиц» и Главу 26.1. «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый

сельскохозяйственный налог)» для:

- обеспечения налоговых льгот для сельскохозяйственных товаропроизводителей, желающих работать в сфере сельского туризма;
- эффективного управления государственной собственностью в туристической индустрии;
- создания необходимых условий для успешного развития гостиничных средств размещения и иной туристической инфраструктуры;
- создания благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристической инфраструктуры в России;
- разработки и принятия новых нормативных актов по стандартизации и сертификации услуг средств размещения, в том числе регулирующих вопросы классификации гостиничных средств размещения; наделение соответствующими полномочиями в этой области федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Во исполнение мер по развитию муниципальных образований и повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе, предусмотренных Государственной Программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы необходимо принять ряд постановлений регулирующих отношения в сфере сельского туризма.

Выполнение задач по информационно-консультационному и образовательному обеспечению программы устойчивого развития сельского туризма требует:

- разработки и реализации образовательных программ по повышению квалификации сельских консультантов и сельских товаропроизводителей по особенностям организации и ведения агротуристского хозяйства и создания агротуристского продукта. Программы должны соответствовать отраслевым потребностям и предусматривать практическое обучение персонала, в том числе внутрихозяйственный тренинг (практику);
- создания и реализации учебных программ, реализации специализированных программ повышения квалификации ме-

неджеров высшего управленческого звена агротуристско бизнеса, в том числе организации стажировок за рубежом;

- поддержки перспективных прикладных исследований в области агротуризма;

- разработки и реализации рекламно-информационных программ по въездному и внутреннему туризму, в том числе создания циклов теле- и радиопрограмм для России и зарубежных стран, а также проведения регулярных рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации;

- издания каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной печатной продукции;

- организации и проведения международных туристических выставок, проведения ознакомительных поездок по агротуристским центрам России, организации презентаций туристических возможностей России;

- организации сети информационных центров для иностранных и российских туристов в местах прохождения наибольших туристических потоков при информационной поддержке федерального органа исполнительной власти в сфере туризма;

- проведения мониторинга агротуристских предложений и формирование портала по агротуризму.

Укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в целях повышения эффективности отечественной туристической индустрии должно осуществляться путем:

- создания межведомственной комиссии при федеральном органе исполнительной власти в сфере туризма в целях совершенствования межотраслевой и межрегиональной координации в этой области;

- создания межведомственной комиссии по упорядочению использования государственной собственности в туристической индустрии;

- формирования региональных концепций развития туризма с разработкой экономически обоснованных планов их реализации, в том числе в рамках региональных целевых программ социально-экономического развития.

Повышение качества обслуживания в сфере туризма требует:

- разработки новых правил стандартизации и сертификации услуг средств размещения;
- разработки и внедрения современной классификации гостиничных средств размещения с учетом передового зарубежного опыта;
- создания современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, включая разработку и внедрение современных отраслевых образовательных стандартов, базирующихся на действующих квалификационных требованиях к работникам индустрии туризма.

Для реализации перечисленных в Стратегии задач требуется предусмотреть бюджетные расходы на государственную поддержку развития туризма.

Необходимость выделения ежегодных ассигнований из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации продиктована, прежде всего, потребностью в обеспечении участия государства в формировании и продвижении национального туристического продукта, в том числе в проведении маркетинговых исследований, рекламно-информационной деятельности, организации и проведении международных туристических выставок, конференций, семинаров, организации международного сотрудничества, формировании базового пакета инвестиционных проектов в области развития туристической инфраструктуры и др.

В условиях приоритетной поддержки развития туристической индустрии со стороны государства будет обеспечено более эффективное использование людских, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития страны.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

При организации зон отдыха на сельских территориях необходимо исходить из положения, что каждая зона отдыха должна иметь свой индивидуальный «физиономический» облик, формирование которого требует знаний по построению объемно-пространственных композиций, использованию природных особенностей объекта - его микроклимата, рельефа, почвенных

и гидрологических условий, применению растительного материала с учетом его декоративных биологических свойств.

Архитектурно-планировочное задание. Проектирование зон отдыха производится на основе архитектурно-планировочного задания (АПЗ), которое выдается в архитектурном управлении. В архитектурно-планировочном задании указываются местоположение зон отдыха в структуре сельского поселения, их назначение, количество посетителей, направление основных потоков отдыхающих, материалы для строительства (дорожных покрытий, скамеек и других сооружений). Одновременно с АПЗ заказчик проекта выдает проектанту опорный геодезический план в масштабе 1:2000 с нанесением красными линиями закрепленных границ проектируемых зон отдыха.

Для составления проекта необходимы следующие документы: ситуационный план территории в масштабе 1:5000, в зависимости от размеров и характерных особенностей; данные ландшафтной таксации существующих насаждений, выполненный на почвенно-типологической основе; материалы гидрологических и гидрогеологических исследований территории будущей зоны отдыха и прилегающей территории; технико-экономическое обоснование на производство работ и план организации работ.

Автор проекта знакомится с материалами и до начала работ согласует с заказчиком проектно-сметную документацию, на основе которой будет осуществляться проектирование.

Предпроектная оценка зоны отдыха. Проектирование зоны отдыха осуществляется в несколько этапов. На начальном этапе проводится предпроектная оценка будущей зоны отдыха и ландшафтно-планировочный анализ территории, где проектировщик знакомится с каждым ландшафтным участком, проводит всестороннюю его оценку, ландшафтную таксацию имеющихся на территории насаждений. Одновременно отмечаются размещения видовых точек, учитываются характер и интенсивность посещений, определяются основные направления передвижения отдыхающих.

Предпроектная оценка предполагает также изучение природных условий по основным компонентам ландшафта: климату, гидрологии, рельефу, растительности. Данные о климате важны, неоднородность климатических условий определя-

ет характер и особенности распределения растительности, сменяемость погодных условий влияет на посещаемость.

Почвенно-геологические и лесорастительные условия рассматриваются с точки зрения пригодности для произрастания древесно-кустарниковой растительности.

Гидрологическое обследование в каждом случае имеет конкретные цели и предполагает изучение водного режима территории, необходимость осушения, обводнения, наличие водоемов, их пригодность для отдыха, возможность создания искусственных водоемов при их отсутствии.

Оценка состояния и качества насаждений выявляется посредством проведения ландшафтной таксации, подробности которой согласуются с заказчиком.

Состав и содержание проектной документации. Проект зоны отдыха включает в себя большой объем графической, расчетной и текстовой документации.

Графические материалы включают в себя ситуационный план территории зоны отдыха в масштабах 1:5000, 1:10000 в зависимости от площади крестьянского (фермерского) семейного хозяйства; совмещенный план лесонасаждений и существующих ландшафтов в масштабе 1:5000 или 1:10000; схему эстетической оценки в том же масштабе; план планировки в масштабе 1:2000; схему проектируемых ландшафтов в том же масштабе; схему проектируемой и существующей дорожно-тропичной сети в масштабе 1:5000; схему размещения проектируемых мероприятий по ландшафтной реконструкции насаждений и элементов благоустройства; схему инженерных линий и коммуникаций в масштабе 1:5000. Для наиболее посещаемых участков зоны отдыха (композиционных центров, детских и спортивных площадок) разрабатываются детальные проекты, которые называются рабочими чертежами. Отдельно разрабатываются проекты трасс, инженерных сооружений, стоянок автомобилей.

Текстовая документация включает в себя пояснительную записку к проекту с приложением проектно-сметной документации, таксационное описание с элементами ландшафтной таксации, ведомости характеристик лесного фонда, существующей и проектируемой дорожно-тропичной сети, рубок для формирования ландшафтов, а также ведомости лесных насаждений, по-

садовую, расчистку открытых пространств.

Пояснительная записка к проекту содержит основные данные, характеризующие общие сведения о зоне отдыха и организации территории, природно-климатические и физико-географические условия, обобщенную информацию о состоянии насаждений, ландшафтно-реконструктивные мероприятия по оптимизации объемно-пространственной структуры зоны отдыха, благоустройству и строительству. Проектно-сметная документация на создание зон отдыха разрабатывается в соответствии с нормами, правилами, инструкциями, государственными стандартами. Она должна быть утверждена архитектором, а подготовительный проект защищается на градостроительном совете.

Особенности организации зон отдыха в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах.

Зоны отдыха в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах отличаются ландшафтно-планировочными и хозяйственными решениями, связанными с площадями освоения. Зона отдыха крестьянских (фермерских) хозяйств - это макрозона (оптимальные размеры: по протяженности в среднем 20-50 км), выделяется на общем фоне сельских территорий ярко выраженным преобладанием территориально взаимосвязанных элементов агроландшафта: лесов, водоемов, пойменных лугов, а также садов, парков и других открытых пространств, воспринимающихся как «природные». Зоны отдыха К(Ф)Х могут включать в себя и отдельные сельскохозяйственные угодья, но и явно отличаться от территорий преимущественно сельскохозяйственного назначения.

Крестьянские (фермерские) хозяйства, располагающие значительными площадями освоения, привлекают отдыхающих компактным расположением функциональных зон на своей территории.

Для лучшей организации пространственной структуры и рационального использования территории (в рекреационном отношении она используется с различной степенью интенсивности) в крестьянских (фермерских) хозяйствах проводят ландшафтно-планировочную организацию зоны отдыха, что предполагает деление зоны отдыха на функциональные зоны, устройство дорожно-тропичной сети с учетом композиционного решения зоны отдыха.

Функциональная зона - это территория зоны отдыха, используемая для отдыха с различной интенсивностью, выделяемая с целью лучшей организации отдыха и дифференциации ведения хозяйства в соответствии с назначением зоны.

В зависимости от интенсивности посещений зоны отдыха принято выделять следующие территории: активного или массового отдыха, прогулочную, резервную или территорию фаунистического покоя, хозяйственную, в исторических местах - мемориальную, но в зависимое назначение зоны отдыха могут быть выделены и другие зоны.

Зона активного отдыха выделяется на площади, занимающей до 20% площади зоны отдыха. Здесь располагаются спортивные, игровые и детские площадки, поляны для проведения массовых мероприятий и места устройства пикников, водоемы и прилегающие к ним территории, места для зимнего отдыха.

Прогулочная зона предназначена для прогулок, ближнего туризма по разнообразным маршрутам, а также сбора ягод, грибов, лекарственных трав. Ее площадь может занимать до 30-40% общей площади зоны отдыха.

Резервная зона выделяется на территории с малой интенсивностью посещения с целью сохранения биологического разнообразия экосистемы. В зависимости от типа зоны отдыха, его величины, композиции и посещаемости в каждой рекреационной зоне выделяют композиционные центры.

Доминантой в композиционной схеме зоны отдыха могут быть поляны, озеро, берег реки, видовая точка. Возможно выделение нескольких композиционных центров в одной зоне или в каждой по одному, но все связываются дорожной сетью.

У главного входа предусматривают разгрузочную площадку, размер которой определяется исходя из количества посетителей. Посредством наблюдения определяют среднее количество посетителей.

Ландшафтно-планировочное решение зоны отдыха включает в себя выбор мест для главного и второстепенного входов, определение направлений людских потоков и в связи с этим планировку дорожно-тропичной сети. Главный или центральный вход в зону отдыха устраивают у транспортной остановки, куда прибывает основное количество посетителей, вто-

ростепенные входы с других сторон, откуда также возможен приток посетителей.

У главного входа предусматривают разгрузочную площадку, размер которой определяется исходя из количества посетителей. Посредством наблюдения определяют среднее количество посетителей, одновременно задерживающихся на площадке в часы наибольшего посещения, а затем, приняв норму площади на одного человека, равной 3 м^2 , вычисляют размер площадки у главного входа. Площадки у второстепенных входов могут иметь значительно меньшие размеры; в некоторых случаях их может не быть вообще. От площадки у главного входа намечаются дороги и тропы, по которым направляется основной поток посетителей зоны отдыха. Кроме того, ввиду больших площадей крестьянских (фермерских) хозяйств важной задачей при организации и ведении хозяйства в зонах отдыха является формирование разнообразных красочных ландшафтов с учетом рельефа территории, растительных условий, породного состава лесных насаждений. Это достигается путем формирования оптимального соотношения объемно-пространственных форм существующих ландшафтов. При формировании ландшафтов следует, сохраняя свойства каждого отдельного насаждения, добиваться большей выразительности, объединяя их в единую ландшафтную композицию.

При формировании ландшафта зон отдыха ведущая роль принадлежит насаждению, однако оптимальной структуры объемных форм можно достичь гармонизацией ландшафтного облика лесных массивов с рельефом территории и водными пространствами. Формируемые ландшафты должны иметь индивидуальный, присущий только им, облик и строиться по принципу гармонично-плавного или контрастного сочетания соседних площадей в соответствии с законами ландшафтной архитектуры. Это достигается чередованием различных типов ландшафтов, оптимальное соотношение которых и равномерное сочетание способствуют повышению устойчивости, эстетичности и долговечности насаждений.

В основе формирования объемно-пространственных форм лежат пространственной структуры ландшафтов: закрытые (55-60% площади отдыха), полуоткрытые (25-30%) и откры-

тые (15-20%). Соотношение закрытых, полуоткрытых и открытых типов ландшафтов в зонах отдыха должно быть приближено к оптимальным величинам, что позволяет повысить эстетический эффект и улучшить архитектурный облик ландшафтов зон отдыха. В пределах зоны отдыха соотношение пространственной структуры целесообразно соотносить с функциональной территорией зоны в силу того, что они имеют различную интенсивность посещения.

На территории массового отдыха посещаемость выше, поэтому целесообразно сохранить равновесный баланс полуоткрытых и открытых типов ландшафтов с закрытыми.

Учитывая, что прогулочная территория зоны отдыха предназначена для спокойного отдыха, прогулок и уединения, здесь уместно незначительное увеличение доли закрытых ландшафтов и уменьшение открытых. На резервной территории значительно увеличивается доля закрытых ландшафтов и соответственно уменьшается доля полуоткрытых ландшафтов.

При формировании ландшафтного облика рекомендуется придерживаться одного из вариантов оптимального соотношения ландшафтов, соблюдать периодичность чередования и смен; закрытых, полуоткрытых и открытых ландшафтов примерно через 100-300 м, в резервной зоне - 300-500 м.

Предложенные варианты соотношений типов ландшафтов являются лишь ориентиром, к которому следует стремиться, учитывая при этом природно-климатические условия региона, особенности рельефа, видовое разнообразие лесов, их строение, структуру, интенсивность рекреационного пользования, интенсивность посещения и др.

Зона отдыха в личных подсобных хозяйствах отличается небольшими размерами и меньшим разнообразием композиционных ландшафтных элементов, поэтому значительная часть рекреационных мероприятий планируется проводить на близлежащих сельских территориях, в том числе и лесопокрытых.

Лес является прекрасным местом отдыха, где можно получить много интересной информации, повысить экологическую грамотность, найти ответы на интересующие вопросы жизни природы. С этой целью в зонах отдыха ЛПХ намечаются рекреационные маршруты. По назначению эти маршруты могут

быть прогулочными, лечебными, туристическими, познавательными, экскурсионными, учебными или спортивными.

Прогулочные маршруты предназначаются для активного отдыха и прокладываются по живописным местам с часто сменяющимися пейзажами и типами ландшафтов, с выходом дорог на видовые точки, к водоемам, сельхозполям и полянам. Их целесообразно «привязать» к прогулочным дорогам и рассчитывать на разное по длительности время прогулки - от 30 мин до 3-4 ч.

Лечебные маршруты или «террекуры» предназначены для длительной ходьбы по пересеченной местности с целью укрепления здоровья и прокладываются вблизи зон отдыха ЛПХ.

Туристические маршруты представляют собой специально оборудованные (или лишь формально намеченные на карте) пути передвижения туристических групп. Прокладываются они в равнинной и пересеченной местности. Их протяженность и сложность должны быть различными. На маршрутах оборудуются места для стоянок туристов, где заранее заготовлены колышки для палаток, дрова, оборудовано место для костра, имеется яма или контейнер для мусора.

Спортивные маршруты предназначены для занятий спортом. Продолжительность и время нахождения на этом маршруте зависит от вида спортивных занятий. На таких маршрутах устанавливаются барьеры, турники, брусья, столбики для прыжков, шведские стенки. Маршруты для тренировки бегунов целесообразно проложить отдельно.

Познавательные и экскурсионные маршруты прокладываются с целью ознакомления отдыхающих с сельскохозяйственной деятельностью и другими видами деятельности, имеющих место в сельской местности. Отдыхающие на этом маршруте посещают животноводческие фермы, теплицы, МТС, их сопровождают специалисты сельского хозяйства. Тематика разрабатывается заранее.

Учебные маршруты предназначены для знакомства и изучения школьниками окружающей природной среды. Намного содержательнее урок в лесу, где можно увидеть много интересного, изучать ботанику, зоологию, географию. А прекрасные лесные пейзажи могут стать художественной натурой на уроках рисования. Для школьников можно устроить экологические

тропы для проведения различных по тематике бесед, экскурсии. Следует тщательно продумать все ее этапы, чтобы юным натуралистам было интересно.

Рекреационные маршруты являются важнейшей составляющей зон отдыха в ЛПХ. Их можно планировать и в К(Ф)Х. Они обязательно должны быть нанесены на схему зоны отдыха и пронумерованы. Указатели и знаки, устанавливаемые вначале и вдоль маршрутов, должны информировать отдыхающих о длине маршрута, времени, необходимом для того, чтобы пройти его полностью, различных достопримечательностях (видовой точке, озере и др.), а также о препятствиях, которые могут встретиться на пути. Обслуживание маршрутов требует от владельцев зон отдыха значительных усилий, однако вложенные затраты повышают роль и значение зон отдыха в ЛПХ и К(Ф)Х.

Адаптация домов в К(Ф)Х и ЛПХ к агротуристической деятельности. Одной из основных причин, привлекающих в сельскую местность отдыхающих, является самобытное жилище крестьян. В традиции сельского жилого дома принципы единства пространства и перетекания пространства из зоны в другую являются основополагающими.

Изучение зарубежного и отечественного рекреационного опыта показывает следующие пути совершенствования внутренней архитектурно-планировочной структуры сельского жилого дома: учет при проектировании жилища возможности его поэтапного развития (растущий дом), связанного с увеличением семьи и, возможно, финансирования как за счет доходов семьи, так и кредитования государственных и коммерческих банках; использование в практике принципов проектирования жилья создания универсального многофункционального пространства перетеканием пространств; оптимизация соотношений закрытого, открытого и полуоткрытого пространств в зависимости от климатических условий и ориентации планировки дома. Речь идет о более активном использовании теплых и холодных зон или помещений дома, веранд, террас и «холодных» помещений, которые используются в теплое время и зимнее как подсобное помещение (для хранения продуктов и др.); рациональной организации уровней пространства жилища; включении в жилую среду элементов природы, обществе жилой среды вокруг внутреннего дворика с озе-

лением, включении в жилой дом зимних садов, оранжерей, теплиц, бассейнов, которые существенно улучшают эстетические качества жилой среды. Большое разнообразие в планировку и пространственную организацию жилища вносит включение в него помещений для профессиональной деятельности владельца (мастерские, студии, кабинеты, библиотеки, лаборатории), бизнеса (лавка, магазин, контора, офис), сервисного обслуживания населения (аптека, трактир, гостиница).

Зоны отдыха в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах организовываются с целью получения доходов, поэтому необходимо позаботиться о получении максимальной прибыли. В перечень услуг (оказываемый отдых), кроме проживания в сельских домах и питания (продукты экологически чистые), можно включить посещение сельских бань и саун, услуги по предоставлению лесных троп для проведения культурно-оздоровительных, туристических и спортивных мероприятий, обустройство в лесу мест отдыха, услуги туристам, охотникам, рыболовам, грибникам.

К этому перечню можно дополнить такие виды услуг отдыхающим, как продажа буклетов, сувениров, прохладительных напитков, букетов из цветов и трав, организация пунктов проката и продажи спортивного инвентаря. Дополнительной статьей дохода может быть сдача в аренду небольших участков для организации летних кафе и киосков по продаже различных товаров, организация экскурсий, знакомящих отдыхающих с уникальными природными и культурно-историческими объектами и др.

Разработка и оптимизация сельского гостевого дома

Для определения и оптимизации организационной структуры сельского гостевого дома необходимо определить тип средства размещения, к которому относится данная гостиница, а с учетом выбранного типа дома - основные задачи (зоны ответственности), которые должны решаться в рамках деятельности этой гостиницы; установить возможный максимальный суммарный фонд оплаты труда персонала; установить режим работы для решения каждой задачи.

Определяя тип, к которому относится конкретное средство размещения (усадебный дом, центр отдыха, турбаза, мотель,

SPA-отель и т.п.), можно не только определить, какие услуги должны предоставляться, но и в каком режиме должно работать данное средство размещения. Так, например, центры отдыха в Карелии не принимают гостей круглогодично, так как в октябре - начале ноября и в марте-апреле гостям невозможно предложить необходимый комфорт и услуги: ни зимние, ни летние виды отдыха в этот период не востребованы из-за плохой погоды. Похожая ситуация - с сельскими усадьбами в Ярославской области.

Следующий шаг - определение областей ответственности или бизнес-процессов, которые должны быть в гостевом доме. Большинство этих областей ответственности будут схожи в разных средствах размещения, но будут и существенно отличающиеся. В качестве примера рассмотрена область ответственности в малом отеле бизнес-класса на сельских территориях Ленинградской области, в котором всего 15 номеров.

Области ответственности в отеле:

Привлечение гостей (анализ рынка, имиджевое обеспечение, реклама, обеспечение конкурентоспособности, ценовая политика).

Инвестиции и развитие (реконструкция отеля и капитальный ремонт, поиск объектов под строительство второго отеля, бронирование, прием заявок, визовая поддержка, ведение учета брони и заезда).

Текущее обслуживание гостей (обеспечение клиентов питанием и дополнительным сервисом (транспорт, билеты, глажка и пр.), регистрация, получение оплаты проживания и др.).

Финансы (финансовое управление, бухгалтерский учет, работа с банками, управление денежными потоками).

Правовое и нормативное обеспечение (обеспечение ответственности деятельности отеля законодательству, разработка внутренних стандартов, положений и инструкций, взаимодействие с контролирующими органами).

Экономическая безопасность (взаимоотношения с властью, партнерами и потребителями).

Физическая безопасность (охрана, средства сигнализации).

Текущее обслуживание отеля (ежедневная уборка, контроль за работоспособностью оборудования отеля, обеспечение необходимых условий проживания).

Хозяйственное обеспечение продуктами питания, оснащение хозтоварами, оплата коммунальных услуг, учет движения продуктов.

Техническое обеспечение (водоснабжение, канализация, электроснабжение, текущий ремонт, оснащение необходимым оборудованием).

После рассмотрения области ответственности, следует переходить к определению максимально возможного фонда оплаты труда. Его размер можно определить только при проведении бизнес-планирования и бюджетирования, что позволит рассчитать планируемую доходность отеля, а следовательно, долю, которую можно потратить на персонал. В процентном отношении доля фонда оплаты труда в каждом отеле определяется индивидуально. Так, например, в Германии, фонд оплаты труда составляет более 60% от оборота отеля. В России оценить реальную долю трудно, но обычно называются цифры от 25 до 40% от оборота.

Зная общий прогнозируемый фонд оплаты труда, необходимо иметь информацию о рыночной стоимости каждого сотрудника отеля. Иначе говоря, следует иметь информацию о средних зарплатах на каждой вакансии в данном регионе.

После этого надо перейти к распределению зон ответственности между условными сотрудниками. Для начала следует взять максимум должностей и выяснить, сколько руководителей и сотрудников должно быть ежедневно (одновременно) на территории отеля, чтобы закрыть все необходимые зоны ответственности. Потом посчитать предполагаемый фонд оплаты труда. Сначала он поразит, потому что будет выше всех прогнозов, поэтому надо начинать распределение областей ответственности сначала. Решить, сколько и какие области может закрыть один сотрудник и так до тех пор, пока не уложитесь в нужные финансовые рамки и нагрузка на одного сотрудника не будет чрезмерной. В качестве примера далее приведено такое распределение в отеле (см. пример 1). После составления таблицы ответственности, необходимо определить режим работы каждого сотрудника, чтобы убедиться, что все необходимые услуги могут быть предоставлены в режиме, соответствующем типу данного средства размещения. Чаще всего это круглосуточный ре-

жим, иногда 12-часовой или какой-либо другой. Для каждого вида услуг может быть свой график их предоставления. Затем определить, сколько сотрудников на одной должности необходимо в отеле, учитывая режим и объем работы (например, в течение дня в отеле могут понадобиться два или более портье).

Для того чтобы упростить задачу подбора количества сотрудников можно порекомендовать составить таблицу, в которой в левом столбце будут приведены должности, в следующем столбце - режим работы, который будет определен в дальнейшем; верхняя строка делится по дням и ночам недели (понедельник день, понедельник ночь и т.д.). Пример такой таблицы приведен далее (см. пример 2). Теперь надо переходить собственно к организационной структуре, т.е. к документу, определяющему подчиненность сотрудников друг другу. Пример оргструктуры отеля на десять номеров приведен далее (см. пример 3). Часть функций иногда бывает выгодно отдать сторонней организации. В приведенном выше рисунке сторонним организациям отданы функции бухгалтерии и охраны. Иметь собственных охранников может быть и выгоднее с точки зрения стоимости сотрудников, но поскольку охрана - это процесс, который должен осуществляться непрерывно, лучше это поручить партнерам, так как отпадут заботы о болезни сотрудников, опозданиях, да и неизвестно как поведут себя непрофессионалы в экстремальной ситуации. Что касается бухгалтерии, то все чаще эти функции отдают профильной компании, что снижает стоимость этой области ответственности. При этом надо понимать, что на сторону отдается вся коммерческая информация. После того, как составлен график и оргструктура отеля, переходят к составлению штатного расписания (см. пример 4), в котором определяются основные задачи каждого сотрудника, с учетом графика работ определяются количество сотрудников на каждой вакансии и оклад.

Пример 1. Распределение зон ответственности между сотрудниками сельского гостевого дома

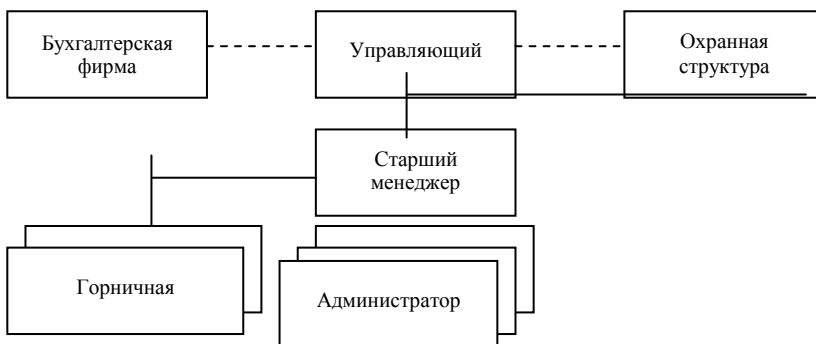
Сотрудник Зона ответственности	Генеральный директор	Заместитель директора	Главный бухгалтер	Менеджер по общим вопросам	Администратор	Горничная	Охранник
Привлечение гостей	+						
Инвестиции и развитие	+						
Бронирование		+					
Текущее обслуживание гостей					+		
Финансы			+				
Правовое и нормативное обеспечение	+						
Экономическая безопасность	+						
Физическая безопасность							+
Текущее обслуживание отеля						+	
Хозяйственное обеспечение				+			

Техническое обеспечение				+			
-------------------------	--	--	--	---	--	--	--

Пример 2. Часть графика работы персонала сельского гостевого дома

Должность	Режим работы	пн.	пн.	вт.	вт.	ср.	ср.	чт.	чт.	пт.	пт.	сб.	сб.	вс.	вс.
Старший администратор	09-30 – 18-30	8ч		8ч		8ч		8ч		8ч					
Главный бухгалтер	09-30 – 18-30	8ч		8ч		8ч		8ч		8ч					
Администратор 1	10-00 – 10-00	24 ч								24 ч					
Администратор 2	10-00 – 10-00			24 ч								24 ч			
Администратор 3	10-00 – 10-00					24 ч								24 ч	
Администратор 4	10-00 – 10-00							24 ч							
Горничная 1	09-00 – 21-00	12 ч		12ч						12 ч		12 ч			
Горничная 2	12-00 – 24-00	12ч		12 ч						12 ч		12 ч			
Горничная 3	09-00 – 21-00					12 ч		12ч						12 ч	
Горничная 4	12-00 – 24-00					12 ч		12 ч						12 ч	
Завхоз	9-00- 18-00	8ч		8ч		8ч		8ч		8ч					

Пример 3. Оргструктура сельского гостевого дома на десять номеров



Пример 4. Часть штатного расписания

Должность	Численность	Функция	Оклад	Премия
Управляющий	1	Управление отелем Обеспечение плановых финансовых показателей Разработка и проведение рекламной кампании Организация взаимодействия с поставщиками и подрядчиками		
Администратор	8	Прием заявок клиентов Бронирование Заселение клиентов Прием оплаты услуг Обеспечение предоставления доп. услуг Подготовка/сервировка завтрака Обеспечение выезда клиентов		

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Туристический продукт - результат общественного труда в виде туристических услуг, обладающих потребительской стоимостью. Основная задача сельского туризма - создание конкурентоспособного туристического продукта на сельских территориях (сеть сельских усадеб, познавательные экскурсионные программы, услуги отдыха и оздоровления) с последующим его продвижением и реализацией потребителю.

Этап формирования туристического продукта очень важен для функционирования сельского туристического хозяйства, так как качества и номенклатуры предоставляемых услуг

во многом зависят такие показатели эффективности работы усадьбы, как объем реализации услуг, средняя продолжительность пребывания туристов, продолжительность этапа массовой реализации и т. д.

В самом широком понимании туристическим продуктом является любой вид туристических услуг. В сельском туризме, как и во всей туристической деятельности, они подразделяются на основные и дополнительные. К основным услугам в сфере сельского туризма относятся услуги по размещению туристов и обеспечению их питанием, к дополнительным - услуги трансферта (перевозка туристов от места их прибытия до места размещения), спортивно-оздоровительные, услуги по удовлетворению культурных потребностей, организационные, информационные, бытовые и др.

Организация основных услуг

Размещение в сельской усадьбе занимает центральное место в комплексе услуг сферы сельского туризма, поэтому вопросу организации ночлега туристов следует уделить особое внимание.

Ночлег в усадьбе должен обеспечить туристам полноценные возможности удобного сна и отдыха, соблюдения личной гигиены, необходимые условия содержания и сохранность личных вещей.

Основным видом организации ночлега в сельской туристической усадьбе является комната для гостей, оборудованная под спальню. В зависимости от количества спальных мест комнаты могут быть одно-, двух-, трех-, четырехместными, а также групповыми. Этот тип размещения предполагает использование санузлов как совместно с хозяевами, так и отдельно (на гостевые комнаты - отдельный санузел).

Гостевая комната должна быть оборудована спальными местами. В зависимости от вместимости комнаты это могут быть кровати односпальная, двухспальная, двухъярусная, складной диван-кровать. Для гостей с детьми желательно наличие детской кровати. Все спальные места должны иметь полные комплекты постельных принадлежностей: матрас с намотасником, подушка, одеяло, покрывало на кровать, простыня, пододеяльник, наволочка. Для еженедельной смены при длительном

проживании гостей рекомендуется приобретать комплектов постельного белья больше, чем предполагаемое количество туристов. Для холодного времени года необходимо иметь дополнительные одеяла.

Кроме спальных мест, в комнате должны быть места для хранения одежды с вешалками и полками, стул (не менее одного на комнату), плотные занавеси (или жалюзи) для обеспечения затемнения помещения.

Капитальные затраты на подготовку комнат для гостей будут зависеть, главным образом, от исходной оснащённости комнаты мебелью и ее состояния (если мебель старая, то целесообразно приобрести новую). При условии наличия спального места и места для хранения одежды минимальный размер затрат на организацию ночлега одного туриста будет соответствовать цене комплекта постельного белья.

Еще одним вариантом организации ночлега, пользующимся популярностью в летний сезон, является предоставление специально подготовленной поляны на территории сельской усадьбы для размещения палаток и кемпингов. Поле для размещения палаток должно быть специально подготовлено и оборудовано санитарными сооружениями. Места для установки кемпинговых прицепов должны быть обеспечены устройствами для подключения к воде, канализации и электричеству.

Наряду с размещением важным видом услуг в сельском туризме являются услуги питания. Система питания в агроэкотуристском хозяйстве сводится к двум основным видам: питание, организованное владельцем сельской усадьбы, и самостоятельное питание.

Владельцы сельской усадьбы могут предложить несколько вариантов питания для своих гостей: полноценное (такой вид питания ежедневно включает в себя завтрак, обед и ужин); неполное питание (завтрак и ужин, завтрак и обед); питание в системе «Bed&Breakfast» (завтрак).

Предпочтение рекомендуется отдавать блюдам национальной кухни из экологически чистых продуктов. Предложение блюд из кухонь других национальностей, а также охотничьих и рыбацких значительно разнообразит комплекс услуг по организации питания и общем спектре предоставляемых услуг, что

благоприятно отразится на положении, занимаемом сельской усадьбой на рынке услуг сельского туризма.

В свою очередь, концепция питания самообслуживания основана на предоставлении возможности гостям самим приготовить себе и ищущим по вкусу и в желаемом ассортименте. Данный вид организации питания в качестве обязательного условия подразумевает наличие в сельской усадьбе обустроенной кухни, которая может быть как отдельно для гостей усадьбы, так и использоваться вместе с хозяевами. В любом случае она должна содержать все необходимое оборудование и кухонные принадлежности для приготовления пищи.

Если владельцами усадьбы в качестве формы организации питания выбрана концепция самообслуживания, то необходимо сразу определить возможности приобретения продуктов питания туристами на отдыхе. Это могут быть продукты, полученные в собственном хозяйстве (молоко, сметана, творог, яйца, овощи и фрукты), продукты, предлагаемые местным населением, продукты питания из розничной торговой сети.

Формирование дополнительных услуг

Несмотря на то, что основные услуги занимают центральное место в комплексе услуг сферы сельского туризма, владельцам усадеб следует уделить особое внимание дополнительным услугам. Вместе с организацией проживания и питания они составляют ком- и косный туристический продукт сельского туристического хозяйства.

Широкий спектр предоставляемых услуг, их разнообразие и качество позволяют удовлетворить спрос клиентов самых разных категорий, следовательно, значительно увеличивает шансы сельской усадьбы на рынке сельских туристических услуг. Кроме этого, большое количество дополнительно предоставляемых услуг является важным фактором увеличения продолжительности отдыха туриста, что ведет к росту доходов от данного вида деятельности.

Расширение перечня предлагаемых услуг также должно стать одним из приоритетных направлений развития уже функционирующих сельских усадеб.

В первую очередь субъектам сельского туризма следует

обратить внимание на ряд услуг, организация которых не требует инвестиций. Их наличие обусловлено в большей степени рельефом местности, в которой расположена сельская усадьба, а также историко-архитектурным наследием региона. К таким услугам относятся отдых у воды (наличие удобного и безопасного пляжа приветствуется), рыбалка (при наличии собственных рыболовных снаряжений), пешие прогулки и познавательные экскурсии по окрестностям, сбор ягод, грибов, лекарственных трав. Предоставление такого рода услуг требует от субъектов сельского туризма лишь затрат по услугам сопровождения туристов по незнакомой местности, к памятникам истории и архитектуры, местам рыбной ловли, сбора грибов и ягод.

Плата за пользование такими дополнительными услугами, как правило, не взимается. Однако их наличие в спектре предоставляемых услуг должно быть отражено в стоимости проживания — чем больше бесплатных услуг может предложить сельская усадьба, тем выше должна быть стоимость проживания в ней. В этом случае туристы, оплачивая ночлег в усадьбе, получают бесплатно набор дополнительных услуг.

Однако организация большинства дополнительных услуг в сфере сельского туризма требует вложения инвестиций. Самыми распространенными (и значительной степени востребованными) являются услуги по организации отдыха и оздоровления. Наличие некоторых из них все чаще становится важным условием при выборе сельской усадьбы. К таким услугам, в частности, относятся баня/сауна, прогулки на лошади, предоставление оборудованного места для приготовления шашлыков (кострище, скамейки, беседка, мангал).

Большой спрос среди агроэкотуристов находят услуги активного отдыха в сельской усадьбе. Для привлечения такой категории клиентов (любителей активного отдыха) хозяева усадьбы могут разработать различные по продолжительности и сложности маршруты по прилегающей территории. Они могут быть пешие, велосипедные, зимой - лыжные, водные (байдарки, лодки, плоты). Хорошо продуманное и организованное предложение может стать «визитной карточкой» сельской усадьбы, ее «изюминкой».

Кроме того, возможности активного отдыха туристов можно реализовать, организовав прокат инвентаря для культурно-

спортивного досуга: велосипед, лодка, инвентарь для рыбной ловли, лыжи, санки, туристическое снаряжение, мячи, сетка для волейбола, инвентарь для игры в теннис, бадминтон, развлекательные три (шашки, шахматы и т.п.). Оплата за пользование услугами такого типа (отдых и оздоровление), как правило, почасовая.

При организации дополнительных услуг, кроме широко распространенных, владельцу усадьбы важно предложить такие услуги, которые будут выделять его на рынке сельских туристических услуг (банька «по-черному», отдых на сеновале, мастер-классы по кулинарному мастерству, декоративно-прикладному искусству, садоводству, фототерапия, а для детей - наблюдение и уход за сельскохозяйственными животными). При наличии в сельской усадьбе больших по площади помещений, а также достаточного количества мест для размещения гостей сельская усадьба может предоставлять так называемые организационные услуги (организация праздников, торжеств, встреч, семинаров). Они могут предоставляться без ночлега в сельской усадьбе, однако включают в себя услуги по организации питания. Это способствует росту заполняемости усадьбы (100%-ая заполняемость в отдельные дни), что позволяет быстро окупить вложенные инвестиции. Однако специализация на «застольном» отдыхе имеет и свои негативные последствия – частый ремонт усадьбы.

Наличие в перечне услуг предложенный по организации экскурсий значительно увеличивает привлекательность отдыха в данной усадьбе. Такое предложение - отдых в сельской местности и одновременно возможность знакомства с историко-архитектурным наследием региона - выгодно для многих категорий отдыхающих, так как за короткий период времени и относительно небольшую плату они получают комплексный туристический продукт. Экскурсии могут быть как пешие к памятным местам, расположенным вблизи, так и с использованием транспорта (возможны экскурсионные поездки дальностью до 100 км). Если недалеко от усадьбы находятся интересные достопримечательности (дворцово-парковые комплексы, монастыри, имения известных деятелей), то владельцу усадьбы желательно иметь собственное транспортное средство или возможность его аренды. Однако самым важным требованием для организации любой экскурсии является хорошее знание достопримечательностей и пра-

вил экскурсионного обслуживания. Стоимость такой услуги будет зависеть, главным образом, от дальности экскурсионного маршрута и качества экскурсионного обслуживания.

Транспортное обслуживание может не только сопутствовать экскурсионному, но и быть самостоятельным видом услуг (услуги трансфера). Организация встреч в аэропорту, на вокзале удобна для туристов, путешествующих без собственного автомобиля, особенно, если с населенным пунктом, где расположена сельская усадьба, транспортное сообщение налажено плохо (хутор).

Оформление усадьбы и обустройство прилегающей территории

Несмотря на то, что качество жилого фонда, условий проживания (жилых комнат) и возможности предоставления дополнительных услуг не являются каким-либо препятствием для принятия решения о начале деятельности в сфере сельского туризма, качественный фактор может значительно повлиять на эффективность деятельности в этой сфере. Поэтому при принятии решения о начале предоставления услуг в сфере сельского туризма необходимо учитывать состояние строений и помещений, которыми располагают потенциальные субъекты сельского туризма.

Опыт функционирования зарубежных и отечественных сельских туристических хозяйств показал, что без хороших жилищных условий эффективная деятельность в данной сфере практически невозможна. В то же время основой сельского туризма должно стать максимальное использование ресурсов при ограниченном инвестировании. Поэтому необходимо сразу определить возможность адаптации имеющихся построек для туристов и, если это необходимо, провести ремонт помещений. Общие требования к сельским усадьбам: обеспечение безопасности жизни, здоровья туристов и сохранность их имущества; оснащенность оборудованием для обогрева помещений, обеспечивающим температуру не ниже 18,5 °С и жилых и общественных помещениях; функционирование в соответствии с требованиями охраны окружающей среды (по содержанию территории, техническому состоянию и содержанию помещений); наличие аптечки первой медицинской помощи.

Важным паном подготовки сельской усадьбы является

создание хороших бытовых условий для отдыхающих, одна из главных составляющих - оборудование канализации жилого дома. В случае, если общего коллектора нет, то необходимо организовать местный сбор стоков с учетом экологических требований, рассчитанный на максимальное количество гостей.

Наличие полного санузла (содержит ванну и/или душ, умывальник, унитаз) в сельской усадьбе все больше становится не пожеланием, а обязательным требованием при выборе места отдыха в сельской местности. Особенно это касается иностранных туристов, для которых вопросы комфорта чрезвычайно важны. Кроме того, сантехническое оснащение сельской усадьбы - залог функционирования усадьбы не только в летний период.

Особые требования предъявляются к качеству воды. Если анализ колодезной воды не соответствует требованиям, то необходимо установить фильтр.

Величина капитальных затрат на обустройство в целом жилого дома сельской усадьбы (при необходимости: ремонт дома, косметический ремонт помещений, установка фильтра, проведение канализации и обустройство санитарных объектов общего пользования (общих совместно с хозяевами или общих для гостей) зависит от величины и исходного состояния здания, его технического и сантехнического оснащения, а также от решения субъектов сельского туризма благоустраивать усадьбу.

Внешний вид сельской усадьбы и ее территории - первое, на что обращают внимание гости. Первое впечатление может быть решающим, и это надо учитывать. Поэтому усадьбу следует постоянно содержать в чистоте и порядке. Разделение на территории усадьбы хозяйственной и культурной части необходимо не только по соображениям эстетики, но и для безопасности гостей.

Важным элементом благоустройства усадьбы является озеленение ее территории. Для оформления деревенских дворов рекомендуется использовать местные виды растений и цветов. Они приспособлены к климату, хорошо растут, не требуют тщательного ухода. В оформлении усадьбы очень важно максимально использовать натуральные материалы - дерево, камень, щебень, травянистую растительность.

Обустройство территории усадьбы столиками, скамейками, беседкой создаст хорошие возможности для отдыха с

удобствами на свежем воздухе. Садовый инвентарь по возможности должен быть из натуральных материалов. Дополнительные рекреационные приспособления на территории усадьбы смогут значительно разнообразить отдых гостей и расширить перечень бесплатных услуг. Для детей это могут быть качели, песочница, для взрослых - гамак, газон для игры в бадминтон, волейбол, кольцо для баскетбола.

Плата за пользование рекреационными приспособлениями, как правило, не взимается, соответственно все затраты по обустройству территории сельской туристической усадьбы включаются в общие затраты по организации отдыха и должны являться составной частью при формировании цены за проживание в сельской усадьбе.

Формирование цен на услуги в сфере сельского туризма

Цена - важнейший элемент комплекса маркетинга, выполняющий исключительно важную функцию, которая состоит в получении дохода и прибыли. От цен во многом зависят достигнутые коммерческие результаты, а правильно выбранная ценовая стратегия оказывает долговременное и большое влияние на конкурентоспособность туристического продукта и деятельность агротуристического хозяйства. Помимо этого, цена является фактором, имеющим большое значение для потребителей. Она служит средством установления определенных отношений между субъектом сельского туризма и клиентами (туристами) и помогает созданию определенного представления об усадьбе, которое может оказать сильное воздействие на ее последующее развитие. В связи с этим разработка ценовой стратегии - важнейшая задача сельского туристического хозяйства.

Процесс выработки ценовой стратегии состоит из ряда последовательных этапов:

- выявление внешних по отношению к агроусадьбе факторов, влияющих на цены;
- постановка ценообразования;
- выбор метода ценообразования;
- определение ценовой стратегии усадьбы.

К важнейшим внешним факторам, которые необходимо учитывать при разработке ценовой стратегии, относятся: соот-

ношение спроса и предложения, уровень и динамика конкурирующих цен, потребители.

Установление цен также во многом определяется имиджем сельской туристической усадьбы. Предлагая свои услуги клиентам, и владелец усадьбы должен, прежде всего, заботиться о том, как будут восприниматься потребителем его услуги.

Различные клиенты по-разному воспринимают имидж усадьбы, так как у всех групп потребителей свои индивидуальные запросы и требования к качеству услуг. Следовательно, ценовая стратегия должна определять характер отношений с каждым отдельным сегментом потребителей. Так, скромная агроусадьба с небольшим перечнем предоставляемых услуг может с недоверием восприниматься клиентами с высоким уровнем доходов. В то же время менее обеспеченные туристы с удовольствием будут пользоваться ее услугами. Таким образом, владелец этой усадьбы должен разрабатывать свою ценовую стратегию таким образом, чтобы услуги, предлагаемые различным группам клиентов, по качеству и цене соответствовали воспринимаемому ими имиджу предприятия.

Выявление внешних по отношению к усадьбе факторов, влияющих на процесс ценообразования, позволяет обоснованно подойти к определению целей ценообразования, которые необходимы для разработки соответствующей ценовой стратегии. Стратегия ценообразования может преследовать самые разнообразные цели, основные из них - максимизация текущей прибыли, удержание позиций и лидерство на рынке, лидерство в качестве оказываемых услуг.

Цель максимизации текущей прибыли в агротуристическом хозяйстве может быть достигнута при условии, если усадьба предлагает уникальные услуги, отсутствующие у конкурентов, и спрос на услуги в сфере сельского туризма значительно превосходит предложение.

Установленная подобным образом цена воспринимается рынком даже если она явно не отражает реальную структуру затрат, связанных с предоставлением услуг.

Однако постановка целей максимизации текущей прибыли без учета вероятной реакции рынка может отрицательно сказаться на функционировании усадьбы в будущем.

В условиях высокой насыщенности рынка сельских туристических услуг может возникнуть ситуация, когда владелец усадьбы будет заинтересован в том, чтобы предлагать свои услуги по любой цене, только бы удержать позиции на рынке. Однако данного подхода долго придерживаться нельзя.

Цель стратегии, рассчитанной на завоевание и поддержание лидерства на рынке, реализуется на самых ранних стадиях жизненного цикла усадьбы. Владельцем усадьбы устанавливается низкая цена, доступная для потребителя и не вызывающая желаний у конкурентов побороться за лидирующее положение на рынке. Такая цель ценообразования может быть выбрана теми субъектами сельского туризма, которые ведут строгий учет своих затрат, без которого нельзя установить цену (особенно низкого уровня), позволяющую работать с достаточной прибылью.

Выбирая цель ценовой стратегии, направленной на достижение лидерства в качестве предлагаемых услуг, владелец усадьбы стремится превзойти конкурентов путем максимального повышения качественных характеристик своей деятельности. Улучшение качества продуктов означает и повышение цены на них. И если такое повышение рассматривается потребителем как вполне допустимое, то такая усадьба может с успехом уйти от конкурентной борьбы.

После определения целей выбирается метод установления исходной цены. В практике маркетинга разработаны следующие методы ценообразования: на основе издержек, с ориентацией на уровень конкуренции; с ориентацией на спрос.

При разработке ценовой стратегии субъекту сельского туризма рекомендуется использовать эти три метода во взаимодействии, поскольку ориентация только на один из них не способствует проведению гибкой ценовой стратегии и даже приводит к прямым и косвенным убыткам.

Ценообразование на основании затрат основано на калькуляции полной себестоимости услуг с добавлением желаемой прибыли как процента сверх издержек. Указанный метод ценообразования не принимает во внимание такие важные факторы, как уровень спроса, чувствительность клиентов к уровню цены, уровень цен конкурентов. Помимо этого, на современном этапе развития сельского туризма такой метод затруднен в использовании владельцами

усадеб, так как не все субъекты этой сферы проводят тщательный учет затрат, связанных с оказанием услуг сельского туризма.

Ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции достаточно характерно для предприятий, работающих в сфере туризма. При этом цены устанавливаются в зависимости от требовательности клиентов, предоставляемого сервиса, ответной реакции конкурентов.

Ценообразование с ориентацией на спрос основано на изучении желаний потребителей и установлении цен, приемлемых для целевого рынка. Данный метод применяется в том случае, если цена является решающим фактором в приобретении туристического продукта.

Использование указанных ранее методов позволяет определить исходную цену туристического продукта. Однако окончательно установленная цена может существенно отличаться от предлагаемой заранее. Это обусловлено выбором той или иной ценовой стратегии.

Ценовая стратегия сельской усадьбы - выбор возможной динамики изменения исходной цены сельского туристического продукта в условиях рынка, наилучшим образом соответствующей цели усадьбы.

Выбор той или иной ценовой стратегии зависит от сочетания и взаимодействия многих факторов, важнейшими из которых являются характеристики и степень новизны туристического продукта, относительная его исключительность по сравнению с другими; условия конкуренции; особенности рынка сбыта; издержки и величина ожидаемой прибыли; прочие факторы, касающиеся функционирования усадьбы на рынке (например, ее имидж).

Для успешного продвижения услуг новой сельской туристической усадьбы может быть использовано несколько ценовых стратегий. Наиболее распространенными среди них являются стратегиями «снятия сливок» и стратегия цен проникновения на рынок.

Стратегия «снятия сливок» (высоких цен) предполагает первоначальную продажу услуг новой усадьбы по высоким ценам. Это возможно в условиях отсутствия конкуренции (первая усадьба в регионе) и предложения абсолютно новых дополнительных услуг (например, предложение джип-сафари, прогулок на яхте, фотоохоты и т. д.). К тому же высокая первоначальная

цена создает своего рода образ продукта высокого качества. Впоследствии, когда рынок оказывается насыщенным и появляются услуги-аналоги, цены на услуги усадьбы снижаются.

Стратегия цен проникновения на рынок базируется на преднамеренно низком уровне цен с целью оказания влияния на возможно большее число потребителей. Такая стратегия может использоваться новыми усадьбами, которые любой ценой стремятся увеличить свою долю на рынке. С ростом продаж и по мере освоения рынка цена несколько повышается, но так, чтобы это не препятствовало дальнейшему расширению объемов реализации.

Для успешного продвижения на рынок новых сельских туристических продуктов могут использоваться и другие стратегии ценообразования.

Одной из них является стратегия престижных цен. Престижные цены представляют собой намеренно высокие цены, предназначенные для привлечения потребителей, которые более обеспокоены качеством продукта, его уникальностью или статусом, чем ценой.

Стратегия «следования за лидером» предполагает соотношение владельцем усадьбы цен на свои услуги с движением и характером цен лидера на данном рынке. Однако это не означает установления цены на новые услуги в строгом соответствии с уровнем ведущей усадьбы на рынке. Речь идет о необходимости учета политики цен. Цена на услуги новой усадьбы может отклоняться от усадьбы-лидера, но только в известных пределах, которые обусловлены качественным превосходством тех или иных услуг.

Реализация ценовой стратегии предполагает детальный учет стадий жизненного цикла туристического продукта. На стадии внедрения цена, как правило, устанавливается на основе изучения среднерыночных цен и спроса. Предлагать свои услуги новая усадьба может и по низкой цене. Цены обычно немного поднимаются на стадии роста продаж, когда потребители уже знакомы с услугами туристической усадьбы. На стадии зрелости рост продаж замедляется, затем постепенно начинает снижаться, тогда на рынке пытаются удержаться путем различных модификаций, усовершенствований, дополнительных услуг. Попытки сделать это за счет уменьшить цены в туристической отрасли довольно опасны, поскольку психологически данные услуги воспринима-

ются потребителями как продукт со сниженным качеством.

Таким образом, цена представляет собой один из важнейших и элементов при работе на рынке. Активное использование гибкого ценообразования способствует значительному расширению рынка сбыта и повышает конкурентоспособность реализуемых услуг.

ПРИМЕРЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для устойчивого развития сельских территорий агротуризм может стать хорошим подспорьем. И тому есть немало примеров. Усилиями энтузиастов в красивейших уголках Башкортостана - Белорецком, Бурзянском, Мелеузовском, Зилаирском и некоторых других районах, которые сравнивают со Швейцарией, уже созданы агротуристические хозяйства, приносящие неплохой доход в местную казну.

Конечно, агротуризм - это новый вид отдыха. Но ведь многие горожане спят и видят, как вырваться из городской суеты, вдохнуть чистого воздуха, почувствовать запах свежего сена, выпить парного молока, пробежаться по росе до речки и искупаться. Все это без особых затрат может стать реальностью.

Первый опыт показал, что башкирская деревня, прекрасная природа, натуральные продукты питания, деревенская баня, грибы и ягоды собранные своими руками, - все это располагает к прекрасному отдыху. Например, на Нугушском водохранилище Мелеузовского района уже предоставляют такие услуги, и они пользуются большим спросом.

Экскурсии в национальные заповедники, в знаменитую Капову пещеру, в горы, катание на лошадях, рыбалка плюс национальный колорит привлекают не только жителей республики, но и других регионов страны и даже зарубежья.

По одному из определений туризм является видом спорта, т.е. групповым походом, имеющим цель – физическую закалку организма. Также туризм является видом путешествий, совершаемых для отдыха и самообразования.

Со второй половины XX века в отдельных регионах мира сложились определённые социально-экономические предпосылки, вследствие которых большая часть населения стала выезжать за пределы места своего постоянного проживания на длительное

время и с различными целями. Такие перемещения людей, а с ними и огромных денежных масс, в пространстве, получили определённые территориальные закономерности и привели к появлению и бурному развитию сети дорог, вокзалов, аэропортов, гостиниц, туристских центров и т.п. Таким образом, возник совершенно новый сегмент мировой экономики – туризм.

Туризм и рекреация становятся экологически наименее опасным способом географического (территориального) перераспределения капитала: из высоко освоенных районов с разрушенной природной (а нередко и культурной) средой в слабо освоенные территории со сравнительно девственной природой и культурой. Среди регионов планеты, обладающих ресурсами рекреации и туризма, начинается острая конкурентная борьба за привлечение туристов и инвестиций в сферу отдыха.

По данным ВТО (Всемирная туристская организация) за 1993 год вклад туризма в мировую экономику (валовое производство услуг) оценивается в 3,5 триллиона долларов, что эквивалентно 10,9% мирового ВВП (валовой внутренний продукт). Это позволило туризму занять третье место после экспорта нефти и автомобилей, а к 2005 году туризм должен выйти на первое место. По прогнозам экспертов ВТО, число поездок в мире к 2010 году возрастёт в 2 раза и достигнет миллиарда туристских прибытий.

В 1993 году международный туризм обеспечил свыше 11% международных инвестиций и внёс в бюджет государств в виде налогов 302 миллиарда долларов.

Сегодня, благодаря научно-техническому прогрессу, мир превратился в единое пространство, большие расстояния перестали быть барьером для желающих совершить путешествие. Туризм способствует внедрению и применению передовых технологий, вызывает активизацию мирового рынка товаров и услуг, способствует инвестированию средств в различные сферы производства, помогает решать проблемы занятости и оздоровления населения. Индустрия туризма в 1994 году обеспечивала работой 127 миллионов человек (в настоящее время эта цифра, несомненно, возросла). При этом темпы создания рабочих мест здесь опережали соответствующий показатель других отраслей почти на 50%. Доля туризма в мировой

торговле услугами достигла 30%.

Для достижения положительного баланса между ввозимыми в страну деньгами (въездной туризм) и вывозимыми из страны (выездной туризм) следует особое внимание уделять привлечению зарубежных туристов, чтобы как можно больше денег в страну ввозилось и тратилось. Правильно продуманная, динамичная и профессионально осуществляемая политика в сфере развития национального туризма приносит государству большую экономическую выгоду.

Туризм является не только источником прибыли, но и сильным фактором роста престижа страны (или региона), её значения в глазах мирового сообщества. В настоящее время туризм на Алтае развит достаточно неплохо. Естественно туризм на Алтае, как и туризм в любом другом регионе, крае или стране, сталкивается с некоторыми трудностями. Но, несмотря на это, его необходимо развивать, тем более что, природные условия Алтая позволяют развивать туризм до более высокого уровня, чем в настоящее время.

Туризм, признаки туризма как самостоятельной отрасли, его функции, социальная сущность, проблемы ГТК

Сущность любого явления отражается в его определении. Сложность такого социально-экономического явления, как туризм, характеризуется наличием большого количества определений, которые постоянно дорабатываются и совершенствуются.

В 1954 году ООН было принято следующее определение туризма: туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный за пределами постоянного места жительства.

В законе «Об основах туристической деятельности» туризм – это временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

С экономической точки зрения, туризм – это производство и реализация тур услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами.

Туризм – категория экономическая, потому, что государство, принимая туриста, продает ему местные услуги, создает рабочие места для своих граждан, получает огромные доходы от ввоза валюты. Во многих странах туризм является наиболее прибыльным видом экономической деятельности.

Рассматривая отраслевой аспект туризма необходимо отметить, что в России, согласно действующей классификации отраслей народного хозяйства, туризм в качестве самостоятельного структурного подразделения не выделяется.

Туризм включается в состав таких отраслей, как здравоохранение, физкультура, социальное обеспечение. Этим подчеркивается важная роль активного отдыха в укреплении здоровья населения, утверждения здорового образа жизни.

На современном этапе развития многие экономисты (Костюкова, Иванова) говорят о трансформации туризма в самостоятельную отрасль, сферы услуг, которая оказывает влияние на работу торговли, связи, коммунальных служб, учреждений культуры, здравоохранения и др. Основные признаки туризма, как самостоятельной отрасли:

1. Специализированная МТБ
2. Специфические природно-антропогенные ресурсы
3. Уникальность производимых услуг и технологии обслуживания
4. Формирующаяся, новая система управлений
5. Высокая общественная значимость, в том числе экономическая, социальная, политическая.

Как отрасль мирового хозяйства туризм начался с 1988 года. Занимает 1 место по обороту услуг, 2 место по валютным поступлениям, уступив первое место нефтепереработки.

Функции туризма:

1. Способствует восстановлению сил и трудоспособности человека и соответственно психофизиологических ресурсов общества.
2. Способствует рациональному использованию свободного времени людей.
3. Способствует увеличению занятости и повышению жизненного уровня местного населения.
4. Туризм обогащает социально-экономическую инфра-

структуру и межрегиональное сотрудничество стран, государств, народов.

Социальная сущность туризма:

1. Организация досуга населения.
2. Сглаживание различий и предупреждение конфликтов в обществе.

3. Формирование новых связей между отдельными людьми и группами.

4. Образование и повышение культурного уровня населения.

5. Распространение культурных ценностей.

Социальный эффект от туризма выражается в рационализации свободного времени населения, расширении духовных и физических способностей населения.

С экономической точки зрения туризм оказывает положительное влияние на другие отрасли народного хозяйства, стимулирует экономическое развитие территории, увеличивает занятость местного населения. Туризм является самым экологически чистым видом природопользования.

Современные проблемы в развитии туризма. Западные специалисты отмечают недостатки в ГТК:

Острая нехватка гостиниц, соответствующих мировым стандартам

Плохо обученный персонал

Устаревшая инфраструктура

Сложности со средствами сообщения

Необходимость совершенствования системы безопасности
Проблемы ГТК на современном этапе:

1. Слабая активность и невысокие показатели конгрессно-выставочной работы

2. Перераспределение потоков туристов в отели гостиничных цепей

3. Острая нехватка 3* отелей, соответствующих международным стандартам

4. Острая нехватка гостиниц малой вместимости

5. Неоправданный перевес в сторону высококлассных отелей в инвестиционной политике

6. Несоответствие качества МТБ, обслуживания, ассортимента питания, выручки официантов, качества мебели и посу-

ды и оформления залов

7. Необходимость корректировки системы лицензии и сертификации

Нехватка гостиниц и отелей вынуждает их строительства. Но современная гостиница призвана создать комфортабельные условия для ночевки туриста и предоставить ему ряд дополнительных услуг. Здание гостиницы является многофункциональным сооружением и содержит технологически сложное оборудование. Поэтому при сооружении здания гостиницы или отеля необходимо принимать во внимание основные принципы:

1. Здание (или комплекс зданий) должны органически вписываться в окружающую среду, сохраняя особенности городского или сельского ландшафта;

2. Следует учитывать природно-климатические факторы, температуру и влажность воздуха, количество осадков, скорость и направление ветра и пр.;

3. Архитектурное, конструктивное, планировочное решение здания не должны быть чрезмерно дорогими. Планировка здания должна обеспечивать экономичность его эксплуатации;

4. При проектировании здания определенную роль играют рекламные соображения: обеспечение оформления фасада, подчеркивающего престижность гостиницы, установление рекордов определенного направления (самая высокая гостиница, самая экзотичная гостиница и т.д.);

5. Планировка здания должна обеспечивать рациональную организацию обслуживания и соответствующий комфорт проживающим, отвечать функциональным требованиям;

6. Здание должно соответствовать эстетическим, техническим, санитарно-гигиеническим, экологическим нормам. Следует предусматривать возможность реконструкции здания;

7. Необходимо соблюдать условия экономичности процесса строительства здания.

Регистрация гостей, управление их прибытием и отъездом, предоставления различных услуг проживающим происходит в общественной части гостиницы. Необходимо правильно распределять в пространстве и во времени потоки гостей: прибывающие, выезжающие и проживающие. Пространство вестибюля зонировается: лестнично-лифтовая зона, зона главного входа

в гостиницу, зона приема гостей, отдыха гостей, зона предоставления дополнительных услуг проживающим. Удачное расположение зон способствует рассредоточению потоков клиентов, формированию непересекающихся потоков. Оборудование, располагаемое в каждой зоне должно быть в необходимом количестве. Интерьер вестибюля – это визитная карточка отеля.

Туризм на Алтае и некоторые проблемы, связанные с его развитием

В 1936 году В.А. Обручев писал: «Алтай уже начал привлекать к себе туристов своими особенностями природы. Нигде больше в Сибири нельзя найти такого сочетания красивых горных цепей со снегами и ледниками, альпийских лугов, скалистых ущелий, бурных рек с порогами и водопадами, больших и маленьких озёр, мрачной елово-пихтовой черни на востоке и светлых лиственничных лесов на западе».

Алтайский регион – это сложное территориальное образование, вобравшее в себя западные районы Алтая Саянских гор и южные районы Западно-сибирской равнины. В более узком понимании Алтайский регион обычно рассматривается в пределах Алтайского края и республики Алтай. Но особый интерес для развития туризма представляет горная страна Алтай.

Чем лучше узнаёшь Алтай, чем больше видишь и понимаешь его, чем чаще удаётся сравнить эти горы с другими прекрасными горными системами – тем твёрже становится убеждение: Алтае Саянская горная страна, занимающая центр Азии – уникальное природно-историческое явление. Оно достойно того, чтобы с ним ознакомился каждый имеющий интерес и возможности путешествовать насельник планеты Земля.

На самом деле интерес к Алтаю есть, как я полагаю, у многих, а вот возможности у всех разные. Поэтому кто-то может поехать в горы по путёвке с проживанием в дорогой гостинице с высококачественным обслуживанием, а кто-то может, учитывая свои низкие доходы, вообще никуда не поехать.

Что касается иностранных туристов, то в Алтайском регионе они встречаются, но не часто, поэтому необходимо сделать всё для привлечения иностранных туристов. Нужно построить гостиницы мирового стандарта с высококачественным

обслуживанием, создать наиболее интересные маршруты, обеспечить высокую безопасность и т.д.

Но, как известно, социально-экономическая значимость туризма в нашем отечестве всегда недооценивалась. В условиях «зазеркальной экономики» она не могла раскрыться. Долгое время туризм, в том числе и иностранный, был бременем для местных властей. Иностранцам выделялись лучшие ресурсы за счёт местных. Оплата туристских услуг производилась по искусственно установленным чиновниками из министерства финансов «лимитами». Вся заработанная валюта уходила в бюджет. От туда выделялась, опять-таки определяемая чиновниками, сумма на развитие туризма, которая никогда не соответствовала потребностям. Туризм рассматривался не как отрасль народного хозяйства, а как «пропаганда на хозрасчёте». В этих условиях отрасль функционировала крайне вяло. По объёмам туризма и поступлениям от него Советский Союз многократно уступал Болгарии, Венгрии и даже Румынии.

Несмотря на это туризм, в настоящее время, продолжает развиваться в нашей стране. А для того, чтобы к нам поступала иностранная валюта, для наиболее интенсивного развития, необходимо развивать иностранный туризм.

Прошедший XX век, наряду со многими феноменальными событиями и явлениями в жизни мирового сообщества, продемонстрировал, чуть ли не взрывной характер развития туризма. Его благотворное влияние на развитие политических, социальных, культурных связей и межличностных отношений в международном масштабе стало для всех очевидным фактом. Значительный вклад в развитие сферы туризма и путешествий вносит международный туристский обмен, в котором особое внимание всегда уделялось и уделяется въездному иностранному туризму т.к. именно приём иностранных туристов позволяет отдельно взятым странам добиваться высокого уровня развития своих экономик.

Российская Федерация обладает большими и разнообразными туристскими ресурсами, которые привлекали и привлекают к себе внимание иностранных туристов. Однако результаты, достигнутые нашей страной в области международного туризма, остаются пока ещё очень скромными. Российские

туристические фирмы, занимающиеся приёмом и обслуживанием иностранных туристов, весьма ограничены в материальных, финансовых, людских и управленческих ресурсах.

Развитие рыночных процессов в российской экономике требует введения новых управленческих систем. Действовавшая ранее в нашей стране система централизованного планирования с её строгими командно- административными, распределительными методами и приёмами рухнула. Сегодня каждая предпринимательская структура, включая туристские фирмы, свободна принимать любые производственные решения в рамках действующего законодательства. Поэтому со стороны российских предпринимателей и экономистов возрастает интерес к концепции управления и к маркетинговым методам воздействия на формирование спроса и укрепление позиций фирмы на рынке.

Маркетинг – это система управления торговой- производственной деятельностью туристской фирмы в условиях рыночной экономики. Исходной и основной позицией маркетинга является спрос, под который подстраиваются все элементы маркетинговой технологии. Конечная цель маркетинга – получение оптимальной прибыли. И если коммерческая деятельность заключается в использовании всех средств и стимулов для реализации на рынке уже произведённых или подготовленных к производству товаров и услуг, то маркетинг, в основу которого положено изучение потребительского спроса, предполагает также и производство товаров и услуг.

Достаточно важной целью для туристической фирмы является увеличение производства и продажи туристического продукта, рост доходов и прибыли, повышение рентабельности. Предприниматель не может удержать потребителя туристических услуг, если не получает прибыль на инвестированный капитал и если вновь не вкладывает эту прибыль в производство, чтобы быть в состоянии удовлетворить потребности и желания своих клиентов.

Создание привлекательного туристического продукта является одной из важных задач развития современного туризма. Создание такого продукта непосредственно связано с производственными процессами в туристической фирме. При создании туристического продукта необходимо чётко понимать, что в

действительности будет покупать турист. Ведь он, наверняка, оплачивает не только гостиничное размещение, но и новые ощущения, и знакомство с неизвестным, не только бифштекс или котлету с аппетитным гарниром, но и уют, внимание, располагающую обстановку. Причём это относится не только к иностранным туристам, а ко всем туристам вообще. Поэтому создание туристического продукта должно начинаться с изучения его потребительских качеств и свойств, выявления его наиболее привлекательных сторон для туристов.

Одной из важных составляющих туристического продукта является экскурсионная программа. От того, насколько грамотно она составлена и на каком уровне проводятся экскурсии, зависит впечатление от страны, в которую приезжает турист. К экскурсиям предъявляются определённые требования: если экскурсия автобусная, то требования предъявляют к комфортабельности и техническому оснащению автобуса. Также экскурсии могут быть речными или пешеходными. Главное требование к любой экскурсии – её должен проводить высококвалифицированный гид, имеющий лицензию, выданную туристическими властями страны.

Большую роль в придании необходимой привлекательности туристическому путешествию, удовлетворении пожеланий и интересов туристов играет маршрут. Выбор и разработка того или иного маршрута связаны, прежде всего, с целями поездки туристов именно на Алтай. Поэтому туристические фирмы обязаны хорошо знать туристские ресурсы, которые могут привлечь внимание иностранных туристов, и умело использовать их при разработке конкретных туристских маршрутов.

Методика разработки экскурсионного маршрута:

1. Выбрать тему экскурсии (в названии должна быть «изюминка»).
2. Составление библиографии (список литературы основной и дополнительной).
3. Сбор материала и его оформление, сортировка: по объектам, по личностям, по событиям.
4. Отбор и изучение экскурсионных объектов, которые имеют непосредственное отношение к теме, объекты должны обеспечивать непрерывное воздействие на участников экскур-

сионного маршрута. Должно быть оптимальное количество объектов. 3ч. – 15-20 объектов, из них 10 основных. В тематических экскурсиях 6-10 объектов (3ч.).

5. Составление маршрута, основные требования:

- не должно быть противоречий с правилами ГИБДД;
- не должно быть повторного проезда по улице, площади;
- к объекту должен быть удобный подход и подъезд;
- другие объекты не должны отвлекать внимание;
- маршрут не должен повторять другие экскурсии.

6. Обезд (засаеае время, смотрим, где делать выходы, которых должно быть 3 или 4).

7. Подготовка текста: по хронологии, оп тематике.

8. Составление портфеля экскурсовода: фотокарты, но не более 10-15 шт.

9. Составление методической разработки – «паспорт». Первый лист: название, состав экскурсантов, продолжительность, протяженность маршрута. Второй лист: вступление (3-7 мин.).

10. Прием экскурсии.

11. Утверждение экскурсии.

12. Утверждение списка экскурсоводов по данной экскурсии.

13. Сертификация экскурсионного маршрута. Существует программа, требования.

Утверждение в ГИБДД. Набор документов в центр сертификации.

Привлекательность туристского маршрута зависит также и от способа перевозки туристов между включёнными в него пунктами. Следует очень тщательно подходить к выбору тех или иных средств перевозки туристов. В частности, туристическим фирмам, при выборе средств перевозки, следует отдавать предпочтение тем перевозчикам, которые могут обеспечить более быструю и максимально комфортабельную доставку туристов из города в город. В настоящее время доставка туристов из Барнаула осуществляется европейскими автобусами, но остаются и отечественные автобусы (ПАЗ), о комфорте которых можно даже не говорить.

Что касается пакета услуг, т.е. комплексного обслуживания, то многие фирмы оставляют в предлагаемых ими турах только размещение в гостинице и трансферт из аэропорта или вокзала в гостиницу и обратно. Остальные услуги туристы приобретают за

дополнительную плату уже в ходе поездки (путешествия). Фирмы должны учитывать и психологию туристов, которые всегда добиваются максимума свободы в выборе потребляемых ими услуг. Исключение большинства услуг из обязательного комплекса создаёт условия для такой свободы во время путешествий туристов по маршруту и тем самым способствует увеличению спроса.

Тем не менее, неплохо было бы, если на территории данной зоны отдыха есть, к примеру, баня, включать эту услугу в стоимость путёвки. Если отдыхающий проживает в гостиничном номере, то уборка в нём должна проходить каждый день. Довольно часто у «нас» не соблюдаются установленные правила со стороны обслуживающего персонала. Для примера можно привести рассказ журналиста Юрия Тригубовича: «Трудно не завернуть раз в пару лет на Горный Алтай, живя «под боком», в каких-то 500-600 километрах. Журналистские пути несколько раз приводили меня, то на Телецкое озеро, то на реки Бия и Катунь, которые образуют Обь. Но до сих пор не подворачивалось случая взглянуть на то, как отдыхают в алтайских горах люди...

В поселке Артыбаш, расположенном на северной окраине Телецкого озера, откуда вытекает река Бия, можно встретить отдыхающих из Новосибирска, Кузбасса и Алтайского края. Из других сибирских регионов тоже приезжают туристы, но их заметно меньше. Но при этом иностранная речь, чаще немецкая, здесь слышится повсюду. Отсюда - спектр и качество услуг, которые предоставляются отдыхающим.

Домики, «бунгалo», комнаты, мансарды, номера сдаются здесь по ценам от 150 до 1000 рублей в сутки за человека. Мы жили в «номерах» по 250, снимаемых у одной из новосибирских туристических фирм. Правда, рядом с общей гостиной располагались две ваннные комнаты, в одной из которых функционировал, простите, только унитаз, а в другой - только ванна. В первый же день горничная пришла к нам в гостиную и попросила, мол, если придут из налоговой инспекции, сказать, что мы просто в гостях. Наш сосед, полковник милиции, хмыкнул. Ни электропроводка, ни уровень санитарного состояния, особенно, кафе в нижнем этаже, не выдерживали в нашем случае никакой критики. На третий день мы обнаружили, что по всему строению нагло гуляют крысы, что привело нас к мысли о том, что туристической фирме

необходимо заявить рекламацию. Но самым неожиданным открытием для автора этих строк стала простота, с которой здесь обходятся со «своими туристами». Однажды к нам в «номера» ввалилась горничная с охапкой белья и заявила, что стирать ей больше негде, поэтому мы должны ее извинить.

Два раза мы парились в здешней бане за отдельную плату - 100 рублей в час. Надо ли говорить о том, что перед помывкой нам самим пришлось ее убирать? К бане, расположенной, как и весь комплекс, на крутом склоне, вел обычный корабельный трап. Подниматься по нему, а особенно, спускаться, все равно, что совершить экскурсию по горной речке, перепрыгивая с камня на камень. Кстати, такая услуга здесь существует. За 20 рублей вы в сопровождении проводника можете «поломать ноги» на одной из речек, добравшись до живописных водопадов. Экскурсии водит известный в этих местах «экзотичный» Алекс Алтайский.

В самом Артыбаше местные жители предлагают туристам определенный набор услуг. Это - и пешие маршруты по горным тропам и речкам, катание на лошадях. Но наиболее захватывающее - это путешествие к самому знаменитому водопаду на Телецком озере - Корбу. В вольном переводе это название означает пестрые кусты. На теплоходе такая экскурсия стоит 200 рублей, на моторной лодке - полторы тысячи. В отличие от теплохода, моторки отвезут вас еще на один водопад, и не будут ограничивать во времени. Теплоход у водопада стоит всего полчаса. Кстати, у лестницы, ведущей к водопаду, процветает местный бизнес - пирожки, шашлыки, напитки, фотографии, поделки из кедра. Кстати, поделки из кедра - только-только нарождающийся вид горно-алтайского бизнеса, пока не давшего миру искусных мастеров, которые могли бы делать изящные вещи. Дерево привлекает. Но то, что из него сделано, вызывает сложные чувства.

В Артыбаш приезжает много «дикарей», особенно на выходные. Как правило, они разбивают палатки на «вертолетке», огромной посадочной площадке для вертолетов на краю поселка. Сюда же местные власти на грузовиках завозят отходы лесопильного производства. С дровами в лесах туго, здесь нет сухостоя или валежника. Все, что проросло, - растет, настолько здесь благодатные места. Чтобы «дикари» не вырубали окрестные леса, власти даруют им дрова. Но это, пожалуй, единственное, кроме

прекрасной автодороги, что делают власти ради отдыхающих. Все остальное в местном туризме развивают частники. Поэтому он формируется «диким», самостийным способом.

Обычно местные жители сдают комнаты или целые дома. Но глаз они не радуют. Базы отдыха вообще производят удручающее впечатление. Нет никакого единообразия в «архитектуре». Строят сейчас в Артыбаше много, но вручную, из грубо отесанных бревен. Такое ощущение, что приличных плотников в поселке вообще нет, не говоря уж об архитекторе и тем более об общей стратегии развития. И лишь на противоположном берегу Телецкого озера – в поселке Иогач – мы увидели аккуратный, красиво сработанный комплекс из двухэтажного дома, бани и летней кухни. Это достойный пример для подражания горно-алтайским предпринимателям. В Артыбаше есть приличные с точки зрения материалов строения. Например, одна из баз отдыха, сделанная из калиброванного бревна. Но она выглядит настолько аляповато и «вызывающе», что поселиться в ней – значит признать у себя наличие плохого вкуса. В общем, строят в Артыбаше некрасиво. Особенно это бросается в глаза на фоне окружающего природного великолепия.

На берегу Телецкого озера гниют два огромных теплохода, которые в советские времена гнали сюда по большой воде через Бию, взрывая пороги. Когда-то, судя по надписи на одном из судов, там располагался бар «Косой». Местные утверждают, что за оба судна «ответственны» новосибирские предприниматели, которые и не думают убирать их с берега. Хотя они и пейзаж портят, да и, ржавая, наносят вред окружающей среде. И об этом стоило бы подумать местной власти.

Но так или иначе Горный Алтай становится все более популярным местом отдыха. Пока «диким», не обустроенным, бесконтрольным со стороны государственных органов Республики Алтай, но не перестающим от этого быть привлекательным для привыкших к «ненавязчивому сервису» сибиряков».

Районы Горного Алтая

Горный Алтай действительно становится достаточно привлекательным и популярным местом отдыха, конечно, есть свои минусы, причём их скажем немало, но и немало плюсов.

Горный Алтай делится на несколько районов: Маймин-

ский, Онгудайский, Чойский, Усть-канский, Шебалинский, Улаганский, Чемальский, Турачакский, Кош-агачский, Усть-коксинский. Каждый из районов имеет какие-то свои особенности, и каждый район по-своему привлекателен.

Майминский район. На территории Майминского района, расположенного на севере республики, расположено несколько турбаз и баз отдыха, а также многочисленные места для дикого туризма, в особенности по берегам рек. Район очень популярен благодаря близкому расположению к границе с Алтайским краем, относительно хорошо развитой транспортной сетью, и наиболее развитой инфраструктурой, в сравнении с другими районами.

В туристском плане Майминский район является наиболее популярным среди туристов, предпочитающих отдых в палатках.

Недалеко от села Майма расположен прекрасный ресторан алтайской кухни «Меркит». Представляет интерес музей казахской культуры (аил), расположенный перед мостом на озеро Ая. Можно совершить экскурсии к памятнику В. Я. Шишкову (на 116 км Чуйского тракта), на озеро Манжерокское, на минеральный источник Аржан-Суу, на Талдинские пещеры, у села Соузга находится археологическая достопримечательность - городище «Соузга».

Климат района резко-континентальный. Количество осадков - 800 мм, из них более 300 мм выпадает в летнее время. Господствующие ветры юго-восточного и северо-западного направления.

Центр Майминского района села Майма расположен в 10 км от Горно-Алтайска, соединен со столицей автомобильной дорогой с асфальтированным покрытием. АЗС находятся в селах Майма, Рыбалка, Манжерок, а также станция техобслуживания в селе Майма.

На сегодняшний день на территории района существует ряд баз.

База отдыха «Киви-Лодж» расположена на берегу реки Катунь в районе села Соузга в 30 км от Горно-Алтайска. Комплекс включает отель класса 3*, летний кемпинг на двух островах.

Туристический комплекс «Манжерок» находится в селе Манжерок в сосновом бору, на берегу р. Катунь. Двухэтажный коттедж и палаточный лагерь.

Имеется музей казахской культуры перед мостом на озере Ая. На турбазе «Манжерок» работают опытные инструктора, осуществляющие сплав, в зимнее время предлагаются экскурсии, катание на лыжах, санях, также предоставляются пешие, конные, водные, автомобильные маршруты на любой вкус.

На турбазе «Корона Катунь» осуществляются сплавы по реке Катунь, экскурсии на Камышлинский водопад, в Тавдинские пещеры, на озеро Манжерок, на святой источник Аржан-Суу, разнообразная спортивная и культурная программа...

Сувениры, изделия из дерева и камня можно приобрести у святого источника «Аржан-Суу».

Онгудайский район. Центральное расположение района и обилие археологических, исторических, этнографических памятников вызывает закономерный интерес у туристов. Здесь имеются многочисленные каменные изваяния, курганы, стоянки поселений, наскальные рисунки. Наибольшей популярностью пользуется Семинский перевал - самая высокая точка Чуйского тракта (1894 м. над уровнем моря). Старое алтайское название перевала - Дьал-Менку («Вечная гора»). На высшей точке перевала стоит памятный обелиск в ознаменование 200-летия добровольного вхождения Горного Алтая в состав России.

Учебно-тренировочные базы «Семинский перевал» и «Динамо» – место в республике Алтай для тренировок спортсменов, спортивная база олимпийского резерва России. Здесь разработаны разнообразные маршруты: пешие, конные, лыжные, автомобильные.

Интерес представляет «Каракольская галерея» – наскальные рисунки, наличие курганов и каменных стел на территории Онгудайского района, археологические памятники Ини, Белый Бом - памятник в честь красноармейцев, урочище Калбак - Таш место с уникальными наскальными рисунками, Шавлинское озеро.

Климат района резко континентальный. Среднегодовая температура $-1,1^{\circ}\text{C}$, за январь $-22,1^{\circ}\text{C}$, за июль $+16,2^{\circ}\text{C}$. Абсолютный максимум температуры в июле $+32^{\circ}\text{C}$ абсолютная минимальная температура в январе -54°C . Среднее количество осадков за год 379 мм.

Расстояние от центра Онгудайского района с. Онгудай

до г. Горно-Алтайска составляет 194 км. Автобусное сообщение с Горно-Алтайском осуществляется ежедневно (время в пути 6 часов). АЗС в селе Онгудай, в селе Иня.

На территории Онгудайского района расположено 4 базы. Три из них учебно-тренировочные и одна база отдыха.

Учебно-тренировочная база «Семинский перевал» расположена на 132 км Чуйского тракта. База способна принять до 55 человек зимой и до 70 желающих летом – в домиках и гостинице.

В селе Онгудай есть ведомственная гостиница при администрации, в селе Иня тоже имеется гостиница.

На базах «Семинский перевал» и «Динамо» работают квалифицированные гиды-инструкторы, они обучат Вас самостоятельному приготовлению фиточаев, бальзамов, парфюмерно-косметических препаратов. Здесь проходят тренировки спортсмены. Также на данной базе существует интересный этноэкологический маршрут «Эхо гор».

В селе Онгудай есть магазин народных промыслов «Торко Чачак». Здесь можно приобрести изделия из войлока, традиционные алтайские шапки, ковры (сырмаки), одеяла из козьих шкур (тюркхан).

Чойский район. Район не располагает важными и значительными туристскими объектами, не имеет баз отдыха и особых достопримечательностей. Но, несмотря на это, в районе активно развивается сельский вид туризма (прием туристов на домах, питание, проживание, экскурсии, отдых). Многим туристам, посещающим район, местные жители могут предложить отдых в виде охоты на крупного и мелкого зверя, рыбалки.

Климат района резко-континентальный. Максимальные температуры в июле +33°C, минимальные в январе - 44°C. Ветры в основном северо-западного направления. Годовая норма осадков 800-1000 мм.

Село Чоя, центр Чойского района, расположено в 62 км от Горно-Алтайска. Из города Горно-Алтайска ходит ежедневный автобус (время в пути 3 часа). Имеется две АЗС: в сёлах Сугул и Чоя.

В селе Чоя существует мини-гостиница. В данном районе развивается сельский туризм.

Территория Чойского района покрыта богатейшими лесами. Туристы, посещающие Чойский район, могут провести

свой досуг, занимаясь охотой на крупного, мелкого и пушного зверя, а так же увлекательной рыбалкой на горных реках.

Усть-канский район. Район богат историческими и археологическими памятниками природы. В селе Мендур-Соккон находится краеведческий музей алтайской культуры, рядом со зданием музея стоит алтайский аил.

Большой интерес представляет Денисова пещера, расположенная в 4 км от деревни Черный Ануй, единственный памятник Алтая содержащий более 20 культурных слоев.

Также интересна Усть-Канская пещера, находящаяся в 4 км к юго-востоку от села Усть-Кан, на правом берегу реки Чарыш, в горе Белый Камень (50-20 тыс. лет назад). У деревни Кырлык сохранились наскальные рисунки. Девичий плес за Усть-Кумиром (в 57 км от Усть-Кана) – очень живописное место для туристов. Также интересно урочище Шерета.

Климат района резко континентальный. Абсолютный максимум температур наблюдается в июле +33°C и абсолютный минимум -52°C в январе. Среднемесячная температура зимы -19°C, в июле +14°C, годовая - 1,5°C. Среднее количество осадков за год 391 мм. Ветры северо-западного направления.

Село Усть-Кан центр Усть-Канского района расположено в 222км. от Горно-Алтайска. Автобусное сообщение между Усть-Каном и городом Горно-Алтайск ежедневное (время в пути 9 часов).

В селе Мендур-Соккон и в селе Усть-Кан имеются в гостиницы. В настоящее время ведётся строительство гостиничного комплекса в селе Усть-Кан. В селе Усть-Кан имеются кафе, столовые, национальная юрта, где вам предложат национальные алтайские блюда,пельменная, в селе Мендур- Соккон есть пельменная.

На территории района имеются Усть-Канская и Денисова пещеры. Возможны конные маршруты, охотничьи туры. В Яконуре существует музей А.Г. Калкина. В селе Усть-Кан изготавливают национальные сувениры.

Шебалинский район. Этот район богат историческими и археологическими памятниками: могильники Тоурак-1, Большой Толгоек, стоянка Тьткескень-2, Чоба, курганные могильники Ильинка, «Шебалино», курганы групп Аюла и Бике, посе-

ление Усть-Сема.

На территории данного района расположена часть туристического комплекса «Царская охота». В селе Черга находится экспериментальное хозяйство Сибирского отделения РАН.

Климат района умеренно-континентальный. Абсолютный максимум температуры наблюдается в июле $+38^{\circ}\text{C}$ абсолютный минимум в январе -40°C . Осадков выпадает от 600 до 1000 мм. в год.

Село Шебалино центр Шебалинского района расположено в 122км. от г. Горно-Алтайска. С районом имеется ежедневное автобусное сообщение (время в пути 3 часа). В селе Шебалино имеется сеть АЗС, существует ведомственная гостиница при администрации района.

На территории данного района существует часть базы «Царская охота». Существует возможность проката лошадей, конных экскурсий.

Улаганский район. Долина реки большой Улаган знаменита Пазырыкскими курганами. Цепочка из 5 огромных раскопанных курганов в урочище Пазырык, в 16 км от села Улаган, близ деревни Балыктуюль, знаменита, прежде всего, благодаря предметам искусства и объектам ритуального культа VI-II вв. до н. э.

Природа Улаганского района поражает своей «дикостью» и первозданной красотой. Дорогу из Акташа в Улаган обступают с обеих сторон ущелье, каскад, скалы Красные ворота, озеро Чейбеккель (Мертвое море). Небольшие озера района богаты рыбой, в т.ч. пелядью.

В селе Улаган работает музей, посвященный теленгитам - коренным жителям района, христианам в четвертом поколении. Организован фольклорный ансамбль, выступающий с концертами и в других районах республики.

Климат района резко-континентальный. Абсолютный максимум температур наблюдается в июле $+33^{\circ}\text{C}$ и абсолютный минимум -58°C в январе. Очень высоки суточные амплитуды колебания температуры в летний период (до 40°C). Продолжительность безморозного периода равна 50 дням с конца июня до середины августа. Среднее количество осадков за год составляет около 340 мм.

Село Улаган, центр Улаганского района, расположено в

411 км от Горно- Алтайска. Райцентр находится в 56 км от Чуйского тракта.

С районом имеется автобусное сообщение (осуществляется три раза в неделю).

Широкий ассортимент блюд национальной кухни представлен в кафе - «Теремок», «Челканов», расположенных в селе Улаган.

На территории района имеются туристические комплексы Алтын-Туу и Таежный залив. На уровне альпийских лугов, в живописном уголке района расположен туристический комплекс - «Мандилу», традиционное место проведения праздника «Эл-Ойын». На высоте 2000 метров над уровнем моря, на берегу живописного горного озера расположен летний детский лагерь «Кок- Таман».

Предлагается широкий выбор национальных сувениров из дерева, шкур диких зверей, кости и камня.

Чемальский район. В районе расположено несколько баз отдыха и туристических комплексов, а также многочисленные места для дикого палаточного туризма. Район Чемала очень популярен среди туристов благодаря красивой природе и живописным пейзажам берегов Катуня, березовым и сосновым рощам-паркам, невысоким лесистым горам.

В туристском плане, район Чемала является наиболее освоенным на Алтае. Основной вид туризма в Чемальском районе – «сельский» с элементами активного отдыха. Из Чемала несложно совершить прогулки на Катунскую ГЭС, в долины рек Куба и Чемал, в село Анос (дом-музей Г.И. Чорос- Гуркина).

Климат района умеренно-континентальный. Абсолютно максимальная температура наблюдается в июле +38°С, абсолютный минимум в январе -46°С. Средняя температура января -12,6°С, продолжительность безморозного периода в днях – 123, средняя годовая сумма осадков 584 мм.

Центр Чемальского района село Чемал расположено в 95 км. от Горно-Алтайска. С районом имеется ежедневное автобусное сообщение (время в пути 3 часа).

На сегодняшний день на территории Чемальского района действует 13 баз. Особо развит сельский туризм (отдых в сельской местности в частных владениях местных жителей).

Наиболее крупные туристические учреждения Чемаль-

ского района: Туристический комплекс «Катунь». Село Узнезя. В 17 км от села Усть-Сема. Принимает до 500 человек. Турбаза «Корона Катунь». Село Барангол. Расположена в 44 км от г. Горно-Алтайска. Принимает до 45 человек. Турбаза «Рафт-Премьер». За селом Чепош. Принимает около 50 человек. Турбазы «Ареда-1» и «Ареда-2». В 6 км от села Чемал, на берегу реки Куба. Принимают около 25 человек каждая. Турбаза «Ареда-2» корпус на 14 мест.

На турбазах «Корона Катунь», «Рафт-Премьер», «Ареда-1» и «Ареда-2», в туристическом комплексе «Катунь» предлагают программы сплавов в сопровождении инструкторов. На Турбазе «Катунь» предлагаются экскурсии, конные походы, детско-юношеский лагерь, уникальное десятидневное путешествие «По золотому кольцу Алтая». Возможны также другие формы активного отдыха на других базах. Осуществляется прокат спортивного снаряжения. На турбазах «Ареда» организуются индивидуальные программы, включающие охоту и рыбалку. В селе Анос работает консультационный пункт туристического агентства «Сибальп» (Новосибирск), предлагающий помощь по организации походов и сплавов. Работают опытные гиды-инструктора.

В ближайшее время планируется открытие постоянно действующего художественного салона, предлагающего предметы народных ремесел и сувениры.

В туристическом комплексе «Катунь» в середине июля проводится российский фестиваль авторской песни.

Турачакский район. Главной достопримечательностью Турачакского района является Телецкое озеро. Фотографии с его видами заполняют каталоги туристических агентств и иллюстрированные альбомы. Это озеро не менее знаменито, чем Байкал, с которым его часто сравнивают. Вдоль берегов красивого Телецкого озера, прямо у воды, растут могучие кедровые деревья - «прителецкие кедрачи». В кедровых рощах Телецкого озера дышится легко и приятно, здесь лучше осознаешь, что такое сибирская тайга. На Телецкое озеро приезжают в составе туристских групп, для отдыха на турбазах.

Алтайский государственный заповедник является основным научным центром по изучению природы прителецкого района.

В окрестностях Телецкого озера предусмотрено несколько туристских маршрутов, не требующих специальной спортивной подготовки, в т.ч. восхождение на гору Тялан-Туу, экскурсия на третью речку, в залив Каменный, на водопад Корбу. Услугам туристов предлагается отдых на оборудованных туристических базах.

Климат района отличается теплым и влажным летом, снежными и сравнительно мягкими зимами. Средняя годовая температура воздуха в июле не опускается ниже +15°C. Средняя годовая температура равна -0,3°C. По количеству выпадающих атмосферных осадков – это один из наиболее увлажненных районов Республики Алтай от 850 мм на севере до 1100 мм в прителецком районе. Обилие тепла и влаги в районе Телецкого озера позволяют выращивать многие теплолюбивые культуры вплоть до винограда.

Село Турачак, центр Турачакского района, расположено в 125км. от Горно-Алтайска. С районом имеется ежедневное автобусное сообщение (время в пути 6 часов). Село Артыбаш (Телецкое озеро) расположено в 150км. от Горно-Алтайска. С селом имеется ежедневное автобусное сообщение (время в пути 8 часов). В туристический сезон между селом Артыбаш (Телецкое озеро) и городом Горно-Алтайском имеется автомобильное сообщение (такси).

Туристский комплекс «Озеро Телецкое» находится в 1 км от села Артыбаш и рассчитан на 470 мест. Туристский пансионат «Эдем», в селе Артыбаш, рассчитан на 30 мест. Палаточный кемпинг «Млечный путь» и детский лагерь «Патагония», в селе Артыбаш, рассчитан на 30 мест, размещение в палатках.

Услугам туристов посещающих Турачакский район представлена широкая сеть кафе как летнего, так и круглогодичного типа, где вам предложат национальные алтайские блюда.

В селе Артыбаш существует возможность совершить экскурсию по Телецкому озеру к водопаду Кобру, взять на прокат моторную лодку, лошадь, совершить конную прогулку в сопровождении проводника.

У местных жителей в селе Артыбаш можно приобрести изделия из камня, корней деревьев. В селе живут и работают несколько замечательных художников, изготавливающих сувениры

из корней деревьев, кедра, камней.

Кош-агачский район. Чуйская степь является уникальной природной территорией, необычайно интересной и экзотичной для европейского путешественника с точки зрения ландшафта, флоры и фауны. Это слабоволнистая равнина, расположенная на высоте 1700-1900 м над уровнем моря, окруженная горными хребтами, покрытыми вечными снегами. Здесь царит суровый климат, вечномерзлые грунты достигают мощности 15-90 м), сухой и безветренный. Степь пересекает река Чуя. Растительность в степи практически отсутствует, лишь изредка видны колючие кустарники и кустики полыни. Имидж Чуйской степи - «края света» (Кош-Агач в переводе «прощай, дерево», т.е. последнее дерево перед пустыней), места, где цивилизация (пусть относительная...) уступает место безлюдной пустыне. Путешествие в Чуйскую степь - путешествие в неизвестность, в экзотику, к «краю света».

В этнографическом плане Чуйская степь интересна как символическая граница между алтайскими поселениями и казахскими селами, которые начинаются в селе Кош-Агач. В небольшом современном селе Жана-Аул путешественника ждет встреча с сохраненными и восстановленными традициями казахской культуры. Здесь открыты музей, комплекс памяти, мечеть в медресе.

Чуйская степь богата археологическими памятниками - курганами, каменными изваяниями, наскальными рисунками (в окрестностях сел Кош-Агач, Ташанта). По количеству памятников она может сравниться лишь с древней живописью Сахары или юго-запада США.

Климат резко континентальный. Среднегодовая температура в районе -7°C, абсолютный минимум температуры в январе -63°C. Продолжительность безморозного периода всего 68 дней в году, а в неблагоприятные годы - 30-35 дней. Вечная мерзлота от 1,5 до 50 метров. Среднее количество осадков в январе в районе села Кош-Агач 5мм, в июле -27мм, за год выпадает 127 мм.

Районный центр - Кош-Агач находится в 471 км к юго-востоку от Горно-Алтайска. Основная автомагистраль - Чуйский тракт проходит до границы с Монголией (село Ташанта). Автобусное сообщение осуществляется три раза в неделю (время в

пути 12 часов).

На территории района имеются высокогорные туристические комплексы Ак-Тру и Ак-Кем.

В казахских селах (Кош-Агач, Жана-Аул, Ташанта) местные жители делают прекрасные сырмаки - красочные ковры из шерсти с узорами аппликациями.

Здесь проводился в середине лета 2000 года традиционный алтайский праздник «Эл-Ойын-2000», организуемый по инициативе Правительства Республики (национальные игры, соревнования, фольклорные выступления и т.д.).

Усть-Коксинский район. Усть-коксинский район и районный центр село Усть-Кокса благодаря своему близкому расположению по отношению к горе Белуха, озерам Тальменье, Мультинское, Аккемское являются началом многих туристских маршрутов, привлекающих в особенности любителей активного отдыха (пешие походы, альпинизм, рафтинг и сплавы по рекам) и требующие специальной спортивной подготовки и сопровождения инструктора. Из Усть-Коксы начинается маршрут по старообрядческим селам Уймонской долины (Мульта, Тихоньякая, Верхний Уймон, Гагарка).

Культурный туризм в этом районе включает посещение краеведческого музея им. Н. К. Рериха и музея старообрядчества в Верхнем Уймоне. Археологические памятники района включают «каменную бабу» (в 20 км от Тюнгурса, вниз по течению реки Катунь; доступ затруднен), раскопанный курган (III в. до н.э. - I в. н.э.) в районе села Катанда, наскальные рисунки на правом берегу реки Кучерла.

Усть-Коксинский район привлекает большое число паломников; к Белухе, к местам, связанным с Н. К. Рерихом. В районе находится несколько мараловодческих хозяйств, в которых не только разводят маралов и получают целебный напиток, но и предлагают лечебные процедуры. На территории Государственного природного Катунского заповедника имеются экологические маршруты (экотропы) и научно-познавательные программы для учащихся и студентов.

Климат района имеет резко выраженный континентальный характер, связанный с господством воздушных масс юго-западного происхождения. Абсолютный максимум температур наблюдается в июле +34°C и абсолютный минимум -56°C в янва-

ре. Среднемесячная температура зимы $-23,3^{\circ}\text{C}$, в июле $+15,4^{\circ}\text{C}$, годовая $-1,9^{\circ}\text{C}$. Среднее количество осадков за год 517 мм.

Центр Усть-Коксинского района село Усть-Кокса расположено в 401 км от Горно-Алтайска. Из Горно-Алтайска ходит ежедневный автобус с остановками в Тузукте, Усть-Кане, Усть-Коксе и Чендеке (время пути 13 часов.).

Турбаза «Кучерла». Село Тюнгур. Рассчитана примерно на 50 мест. Охотничья база «Антара». В нижнем течении реки Катунь, на правом берегу. Туристический комплекс «Кучерла». В предгорьях Белухи, на берегу озера Кучерлинское. Рассчитано на 30 человек. Турбаза «Высотник». Село Тюнгур, рассчитана на 30 человек. Турбаза «Талан». Село Усть-Кокса. Принимает 25 человек.

На всех турбазах района работают опытные инструкторы, специализирующиеся на конкретном виде туризма (сплав, конный туризм, пеший, альпинизм).

Изготовление валенок (традиционная русская обувь) и плетение саней и санок в селе Мульта, сувениры из дерева – в селах Чендек и Баштала.

Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен XX столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

Туризм принадлежит к сфере услуг и является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии.

Однако, местные власти не располагают сегодня достаточной материально-технической базой и не имеют практических механизмов управления экономическими и социальными процессами. Это в полной мере относится и к сфере туризма на Алтае, успешное развитие которой возможно только на основе применения соответствующих принципов, методов и форм управления.

Важной особенностью современного этапа развития туризма и изменения его организационных форм является проникновение в туристский бизнес транспортных, торговых, промышленных банковских, страховых и других компаний.

Интенсивное развитие международных туристских связей повлекло за собой создание многочисленных международных организаций, содействие лучшей организации этой сферы международных экономических отношений.

Сельский туризм – явление не новое, известное, по крайней мере в Европе, уже с 1970-х годов XX века. Наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Италии и Испании. Широко распространен подобный вид отдыха на Кипре, в Хорватии и Польше.

Основная причина возникновения и развития сельского туризма – потребность горожан со средним достатком отдохнуть наедине с природой, познакомиться с бытом крестьянской семьи. Причем не только попробовать свежие овощи и фрукты, мясо и молочные продукты, но и принять непосредственное участие в сельхоз. работах – как говорится, «самому постоять у сохи».

В момент своего зарождения сельский туризм не был таким, каким мы его видим сегодня. Первыми сельскими туристами были путники, утомлённые долгой дорогой. Хозяева коттеджей в сельской местности, у которых дети выросли и разъехались, стали предлагать путешественникам простейшие туристские услуги: горячий душ, домашняя пища, общение (если в этом нуждается постоялец) и чистая постель. После трудного перехода по «горам-долам», да еще и, если погода подвела, это очень кстати путнику. А для хозяев - это настоящий малый бизнес на дому, неплохое подспорье для покрытия части затрат на содержание большого дома, да и возможность приятно поговорить с интересным человеком (если повезет). Такой вид сервиса, названный “В&В” (bed and breakfast или ночлег и завтрак), пришел к нам из Великобритании.

В&В - это упрощенный сервис от “home state” (постояль на дому). В&В удобны для ночлега на 1 ночь с ужином и завтраком. Если турист захотел остаться на несколько дней, то это уже “home state” и он может заказать полный пансион с трехразовым питанием и даже какими-то дополнительными услугами

(прокат лошади, велосипеда, лодки и т.д.).

Развитие этих двух видов туризма привело в странах западной и восточной Европы, а затем и в СНГ и в России к возникновению целой индустрии под названием “Сельский туризм”. Сельский туризм - это форма отдыха при которой туристы могут познакомиться с традиционным местным бытом и сельскохозяйственным природопользованием. Очень важно, что бы туристы хорошо понимали, что своим появлением в сельской местности они не должны нарушать традиционный уклад жизни и природопользования, а хозяева должны считать своим долгом часть доходов пускать на поддержание местной природы в хорошем состоянии. В этом случае сельский туризм становится разделом экотуризма.

Сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает значительную часть иностранных туристов. В качестве особенно хороших примеров могут быть названы Италия, Ирландия, Франция, Швейцария.

Так, в Италии на сегодняшний день насчитывается более 10 тыс. хозяйств, предоставляющих подобные услуги, а оборот превысил несколько сотен миллионов долларов. Там вам предложат поселиться в колоритной мельнице или старинном монастыре. Можно выбрать средневековый замок или уютный хутор среди бесконечных виноградников. Тоскана, Умбрия, Пьемонт – к экологически чистым продуктам, потрясающему вину и жизнерадостной атмосфере прибавляется возможность невольного приобщения к местным культурным ценностям, которыми изобилует даже самый отдаленный уголок страны.

В Испании в 2001 году в сельской местности останавливалось 1,2 млн. человек. Здесь действует национальная программа по развитию этого вида отдыха «Turismo Rural». Разместить туристов могут на фермах, в сельских домах, небольших деревенских гостиницах или в исторических зданиях (замках, дворцах, монастырях). А Кипр дорожит старинными деревушками, такими как Калавасос или Тохни, старательно поддерживая там самобытный колорит и стиль. Невозмутимые старики в национальной одежде, мужчины, сидящие за чашкой кипрского кофе, старинные, искусно отреставрированные дома с верандой и видом на виноградник или мандариновую рощу. Необходимые

удобства, включая обязательный кондиционер, незаметно и органично включены в традиционный интерьер старинного дома. Кроме того, теплая Европа, согретая южным солнцем, предлагает в рамках сельского тура помощь хозяевам в сборе урожая фруктов и ягод, также вы можете принять участие в увлекательном процессе приготовления вина.

В Швейцарии 75% фермеров из горных районов (и это же относится к другим странам в районе Альп) имеют дополнительный заработок благодаря туризму. Две трети доходов швейцарского туризма обеспечивается за счет сельского.

В Европе считается, что доход от одного койко-места эквивалентен доходу от одной коровы. Сегодня в Западной Европе насчитывается примерно столько же койко-мест для отдыхающих в сельской местности дома у хозяев, сколько и в гостиницах. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит по разным данным от 10% до 20% общего дохода индустрии туризма.

Достижения отечественного агротуризма не в пример скромнее – пока лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха. Тем не менее, специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах сельского туризма в России, обладающей для этого огромными ресурсами.

Мотивы появления сельского туризма в нашей стране, схожи с западными. Но путь развития отечественный сервис выбрал неповторимый. Сельский, или экологический, туризм по-европейски – это туризм, когда туристы приезжают пожить в комфортной усадьбе на лоне ухоженной природы. Российский вариант – это, в большинстве случаев, проживание в традиционном сельском доме. Отсутствие цивилизации и является привлекательным для туристов – жителей крупных городов. Такой отдых позволяет отдохнуть от городского шума, суеты, огромного потока информации, насладиться красотой пейзажа и чистотой воздуха, одним словом - природой.

А теперь хотелось бы рассмотреть перспективы развития туризма в России и непосредственно в районе города Переславля-Залесского. Этот город является центром экологического туризма Ярославской области, так как на этой территории расположен национальный парк «Плещеево озеро». Это делает район привлекательным для туристов.

Ярославская область доступна практически всем. Дорога не займёт много времени: до переславских лесов можно за два часа доехать на автомобиле.

В Переславском районе гости могут расположиться как в одиноком доме, расположенном в живописном местечке, вали от населённых пунктов, так и в деревенском доме. И то и другое расположение имеет свои плюсы. В первом случае гость имеет возможность уединиться, отдохнуть от городской суеты, во втором – ближе изучить деревенский быт, почувствовать себя сельским жителем.

Что касается достопримечательностей, то они имеются в избытке как в самом Переславле-Залесском, так и в районе.

В Переславле – это, в первую очередь, ботик Петра 1 рядом с Плещеевым озером. Не даром Плещеево озеро зовётся колыбелью русского флота. В конце 17 века на берегу озера под руководством юного Петра 1 велось строительство так называемой “потешной флотилии”, положившей начало российскому военному флоту.

Туристам будет интересен сад-дендрарий, в котором можно увидеть редкие деревья и кустарники, никогда раньше не произраставшие на переславской земле. В саду растут и плодоносят: японская вишня, корейский кедр, дальневосточный лимонник, канадский клен, сахалинский бархат и пробковое дерево.

И, конечно же, нельзя не сказать о многочисленных монастырях и церквях. К северу от Переславля в стороне от дороги, идущей на Ростов и Ярославль, виднеются церковные главы, колокольни, крепостные башни одного из самых древних монастырей здешних мест - Никитского. Дата основания монастыря неизвестна, но есть сведения, что в 12 веке, во время сооружения первых городских укреплений, он уже существовал. Другим, не менее известным монастырём, является Троицкий Данилов монастырь, который расположен в южной части города на невысоком холме. Троицкий монастырь был основан в 1508 году монахом соседнего Успенского монастыря Данилой. Так же до наших дней сохранились Успенский, Горицкий, Фёдоровский, Никольский монастыри.

В Переславском районе туристскими объектами являются церкви, усадьбы и музеи. В селе Смоленском, например, есть

школа, которая в прошлом являлась усадьбой помещиков Свиных. Этот факт обнаружен недавно. В настоящее время там открыт небольшой музей, который привлекает множество туристов, в том числе и иностранных.

В деревне Горки Ленинские находится музей, посвящённый Владимиру Ильичу Ленину. Рядом с ним небольшой охотничий домик, в котором он любил расположиться на время охоты. В этом домике можно увидеть чучела зверей и птиц, обитавших в этом краю, шкуры животных. Кроме того, можно познакомиться с убранством дома, которое сохранилось до нашего времени.

Неподалёку от Переславля истари соседствуют 3 деревеньки: Романово, Нестерово и Киучер. Там живут и работают фермеры Сергей Ливинцов, Валерий Царев и Александр Горшков. У каждого - свой хутор, своё дело и хозяйство. Но есть одно, что их сближает – они принимают в своих владениях гостей: российских и зарубежных туристов. Местные фермеры создали на своей земле все условия для приёма гостей. Это и уютные дома, и разнообразное меню из деревенских продуктов, охота и рыбалка, походы за грибами и ягодами и многое другое. В хозяйстве каждого из фермеров можно провести медовый месяц на сеновале, поучаствовать в сельхоз. работах (что для гостей – экзотика, хозяевам – подмога), попробовать всевозможные сорта самогона или домашнего пива.

В деревне Киучер расположено фермерское хозяйство Александра Горшкова. Поблизости протекает речка Шаха, в окрестностях множество исторических памятников. Эти благодатные места были издавна облюбованы нашими предками, а несколько позже – и современными археологами, которые обнаружили здесь целых две стоянки первобытного человека и теперь заняты их изучением. Прежде чем открыть своё дело, Александр специально стажировался в Нидерландах и с европейской культурой приёма туристов знаком не понаслышке.

Деревня Нестерово находится по соседству с Киучер. Здесь живёт Валерий Царёв. Каждый год он тщательно готовит свой дом к приезду гостей-туристов. Его дом изысканно обставлен: в нём много цветов, хорошая мебель. Рядом хорошая баня, чистейший пруд для купания. Валерий - очень интересный рассказчик и увлеченный энтузиаст-краевед, он тоже

предлагает разнообразную экскурсионную программу. С ним вы никогда не будете скучать. Вам предложат экскурсии в местный краеведческий музей (усадьбу Свинына), музей местных ремесел, познакомят с народными умельцами, резчиками по дереву, организуют поездки в Переславль, Ярославль, Ростов Великий, Углич, Мышкин.

Хутор Ливинцова находится в очень живописном месте, на берегу реки Рокша. Со всех сторон хутор окружен лесом; грибы и ягоды растут даже у порога дома. Семья Сергея вот уже несколько лет помогает Никитскому монастырю в Переславле, и он легко может организовать экскурсию с ночевкой в этой обители. К обычному набору деревенских радостей здесь добавляются и «фирменные» предложения. Например, хозяева готовы обеспечить вам раздельное питание, разнообразные лечебные меню и лекарственные чаи. Так же можно поправить здоровье благодаря экологически чистым продуктам, произведённым, большей частью, в самом фермерском хозяйстве. Помимо этого есть и развлекательная программа. Гости могут почувствовать себя настоящими туристами, отправившись в поход с рюкзаками и палатками, отведать «походной» пищи, приготовленной на костре. Зимой можно организовать новогодние туры для тех, кто хочет встретить Новый Год с «живой» ёлкой, баней и сугробами.

Если гостям захочется элитного отдыха на природе, можно устроиться в роскошном доме на берегу Плещеева озера, в основном бору. На даче есть шикарная сауна и бассейн. Дом находится недалеко от Переславля, а это значит, что вы также можете осмотреть все исторические памятники – монастыри, музеи и старинные усадьбы. А в уникальном музее старинных узкоколейных паровозов «Кукушка», расположенном неподалеку, можно не только посмотреть коллекцию, но и покататься на маленьком поезде.

В последнее время, отдохнуть на каком-либо курорте стало явлением обычным и никого этим не удивит. Кроме того, многим туристам курорты просто стали надоедать, да и огромное скопление туристов на этих курортах часто оставляет не самые лучшие впечатления. На этом фоне у утомлённых цивилизацией городских жителей появляется потребность в общении к природе, в её изучении. И с каждым годом эта по-

требность всё выше. Решить эту проблему как раз и призван экологический туризм, и, в частности, сельский. Таким образом, не остаётся сомнения в актуальности развития сельского туризма в России.

В туриндустрии Рязанской области задействовано 28 тыс. человек. В области зарегистрировано более 90 турагентств, которые полностью отвечают спросу рязанцев на туристическое услуги. 5 высших и 4 средних специальных заведений готовят менеджеров для работы в туристической области.

Количество лиц, занимающихся самостоятельным туризмом, превышает 15 тыс. человек.

Ежегодное число туристов, приезжающих в Рязанскую область не отдых, приближается к миллиону человек.

В 2009 построено и введено в действие 9 крупных гостиниц. Ежегодно проводится конкурс «Лидеры туриндустрии Рязанской области». Разработана и реализуется областная целевая программа «Развитие туризма в Рязанской области на 2006-2010 годы». Подписано соглашение о взаимодействии в сфере туризма между Федеральным агентством по туризму и правительством Рязанской области.

В Беларуси в соответствии с указом Президента, деятельность физических лиц и КФХ по оказанию услуг в сфере агротуризма не является предпринимательской. Одна сельская усадьба здесь в год принимает 200-300 туристов.

Богатый опыт в организации сельского туризма имеет Тверская область, Республика Карелия.

ОПЫТ РАБОТЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ивановская область – красивейший русский край. Природа здесь ассоциируется с Волгой. Город Плес, где творил художник Левитан. Древние Холуй и Палех – центры художественных ремесел – лаковой миниатюры.

Ивановскую область отличает три «Т»: туризм, текстиль, талант. Здесь в каждом сельском районе есть гостевой дом или несколько. В основном они созданы на базе КФХ или личных подсобных подворий. Каждый гостевой дом (или усадьба) имеет свой

ландшафтный колорит и свою привлекательность. Впечатляет интерьер русской избы, печки. Сохранились обычаи, традиции.

Интересно развита в регионе сеть производства сувениров (керамики, деревянных изделий, тряпичных кукол и пр.).

Особым значением выделяется п. Палех. Это «живой» музей лаковой миниатюры, своеобразный туристический центр. В одном этом поселке насчитывается около десяти музеев: «Поэзия крестьянской жизни»; «Овчинного промысла»; «Иконописи Ивановской земли»; «Подвижников Палехской земли»; «Рукоделия»; «Коровушка»; «Яблочный рай»; «Крестьянский погреб» и др.

В области сохранились ветряки, ветряные мельницы. Сегодня это музейные объекты.

Через систему ДПО Ивановской ГСХА осуществляется подготовка специалистов «Менеджеров гостевого дома».

Что за терем, чье «кочевье»?

Пироги сидят в печи –

Это Лидина харчевня,

Это Лидины харчи.

Век отсюда не ушли бы –

Терем ладен и высок.

Скажем Лидии: «Спасибо!» -

Посидим еще часок...

Эти строчки написал ивановский поэт Юрий Орлов, а посвящены они хозяйке Гостиного Двора «Лидия» - Лидии Михайловне Бельковой. Этот загородный гостиничный комплекс находится недалеко от города Иваново в местечке Песочнево. Живописные окрестности: лес, речка, бодрящий воздух - все, чем славится среднерусская полоса России.

Познакомимся поближе с этим комплексом. Сразу обращает на себя внимание двухэтажное деревянное здание. На верхнем этаже находятся 10 гостиничных номеров, где для отдыха созданы все условия. Здесь можно провести сутки, неделю, а то и целый месяц. Внизу - ресторан с банкетным залом на 100 человек. Его оформление в русском стиле доставляет наслаждение каждому, а выбор меню заставит задуматься - сколько здесь различных вкусных блюд: салат пикантный, дичь жареная с фруктами, семга с лимоном, торт из печени и т. д. Причем все эти блюда готовятся из экологически чистых продуктов - у «Ли-

дии» имеется большое подворье.

Здесь замечательно отметить свадьбу или юбилей, организовать выпускной бал или корпоративный вечер, провести поминальный обед. Кстати, для проезда сюда предоставляется автобус.

К услугам гостей - «живой звук», дискотеки, музыка на любой вкус, тамада, фото и видеосъемка. Любит здесь бывать и детвора. Для нее разработаны специальные меню и игровая программа.

Продолжим знакомство с Гостиным Двором «Лидия». По соседству с гостиницей разместилось кафе с малым каминным залом на 40 мест, бильярдная, а чуть подалее - русская баня и летняя веранда с танцплощадкой. Как говорится, все в комплексе и вдали от шума городского.

ОПЫТ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Белгородский опыт развития агротуризма получил одобрение министерства сельского хозяйства РФ. В области проводятся фестивали сельского туризма и ремесел «Белгородская слобода».

Сельский туризм и ремесленничество – перспективные формы развития предпринимательства. Сегодня выездной туризм превышает в регионе въездной. Люди не привыкли отдыхать в своей области. Задачей администрации региона стало изменение сознания у людей и укрепление мнения о том, что отдых в селе может быть полезным и приятным.

Фестивали являются своего рода презентацией услуг и достижений представителей сельского туризма. Они дают возможность обсудить проблемы и поделиться опытом с представителями других областей, стран.

Лидирующее положение в развитии сельского туризма Белгородчины занимает Грайворонский район. За небольшой отрезок времени местным властям удалось создать несколько стилизованных гостиниц-хуторов. Туристам-горожанам предлагаются отдых в деревне (в домах усадебного типа) и путешествие по «Зеленым маршрутам Белогорья». Сюда навещаются

и гости из Дальнего Зарубежья – американцы, японцы, жители стран Западной Европы.

Интересна система сертификации усадеб, работающих в рамках программы по развитию сельского туризма. Вместо традиционных гостиничных звезд хутора получают «подковы». «Четыре подковы» - знак высокого качества хуторского сервиса.

В Белгородской области проходил всероссийский форум «Практика и перспективы развития сельского туризма в российской Федерации». На форуме отмечалось, что агротуризм нуждается в правовой поддержке. Необходим закон о сельском туризме, где будут определены понятия, относящиеся к этой сфере, отражено взаимодействие хозяев усадеб с государственными и контролирующими органами.

В Белгородской области одна из усадеб Грайворонского района принимает первых сельских туристов.

Усадьбе была присвоена категория гостевого дома или отеля сельского туризма для горожан. Хозяева усадьбы решили принять участие в проекте «Сельский туризм», разработанном специально для городских жителей, желающих пожить в деревенских условиях.

Супруги приобрели заброшенный домик на краю деревни, составили программу организации досуга горожан, навели порядок на территории усадьбы, разбили огород, где любой постоялец сможет заняться сбором урожая, на лугу поставили шалаши. К услугам гостей - русская баня, колодец с ключевой водой и водоем, где можно ловить рыбу. Гостям предложены экологически чистые натуральные продукты питания: мясо, сало, молоко, овощи, масло, творог, яйца.

Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства выдал семье сертификат, усадьбе «У Прокопа» была присвоена категория гостевого дома.

СИСТЕМА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Для распространения и популяризации сельского туризма на крупных агропромышленных выставках «Золотая осень-2010» и «Агрорусь-2010» службой сельскохозяйственного кон-

сультирования была представлена экспозиция по развитию альтернативной занятости на селе, в которой приняли участие 7 регионов России, успешно развивающих сельский туризм: Чувашская Республика, Республика Карелия, Ярославская область, Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Самарская область, Республика Башкортостан.

Анализ ситуации развития сельского туризма в Российской Федерации показывает, что природные условия России уникальны и неповторимы, далеко опережают соседние туристско-ориентированные страны, экологическая обстановка во многих районах у нас лучше, сохранились прекрасные памятники древней архитектуры и этнографии, поэтому можно ожидать, что именно здесь и будут развернуты оазисы сельского туризма.

С 23 по 29 августа 2010 г. в городе Санкт-Петербург прошла международная агропромышленная выставка-ярмарка «Агрорусь - 2010». В выставке приняли участие более 1000 компаний из 38 регионов России и более 30 компаний из 8 стран мира. Второй год ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» организует специализированную экспозицию по альтернативным видам занятости сельского населения: сельский туризм, народные промыслы, ремёсла. На стенде консультационного центра Минсельхоза России была организована презентационная зона регионов, успешно развивающих сельский туризм. Среди регионов, принявших участие в выставке, были Республика Чувашия, Астраханская область, Республика Северная Осетия-Алания, Краснодарский край, Республика Карелия.

В рамках выставки-ярмарки «Агрорусь-2010» 24 августа состоялся круглый стол «Практика и перспективы развития сельского туризма», организованный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Минспорттуризмом, Ростуризмом и ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования».

Впервые в рамках XII Российской агропромышленной выставки «Золотая осень - 2010» ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» совместно с региональными службами системы сельскохозяйственного консультирования организовал объединенный стенд «Развитие сельского ту-

ризма в России», где были представлены регионы, успешно развивающие данное направление занятости сельских жителей: Чувашская Республика, Республика Карелия, Республика Бурятия, Ярославская область, Самарская область, Республика Башкортостан, Республика Саха (Якутия) и другие. Во время работы выставки проходили презентации регионов, выставка - продажа изделий народных промыслов и ремесел, дегустации продукции с сельских подворий.

Для желающих подробнее узнать об опыте развития сельского туризма 4 октября в малом конференц-зале павильона № 69 прошла научно- практическая конференция « Развитие аграрного туризма в России». В работе конференции приняло участие 131 человек, среди них - руководители и специалисты Минсельхоза России, Минспорттуризма России, Ростуризма, Российского союза Туриндустрии, ОАО «Россельхозбанк», информационно-консультационных служб, турфирм, а также представители малых форм хозяйствования на селе.

ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА АГРАРНОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ДАЛЬНЕГО И БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Сельский туризм становится одним из видов отдыха, завоевывающем все большую популярность в мире. Это молодое направление, появившееся всего 30 лет назад в Восточной Европе (в Австрии, Нидерландах, Германии Италии, Испании, во Франции, в Хорватии, на Кипре и т.д.), ставшее для многих стран возможностью выхода из затруднительной экономической ситуации и уже принесшее положительные результаты в странах Балтии, Белоруссии, Украине, в Молдавии.

В Европе социальная база агротуризма становится зеркалом рынка труда и уровня доходов населения. Работа, доходы и уровень образования определяют возможность человека совершать туристические поездки. Самыми дешевыми поездками как правило остаются поездки внутри страны. Люди с невысокими доходами отдыхают на родине. Отдых на крестьянском подворье или в кемпинге- дешевая альтернатива отдыху за ру-

бежом, или на дорогих курортах внутри страны. Ей охотно пользуются в первую очередь пенсионеры, безработные и многодетные семьи, чьи доходы особенно ограничены.

Становление сельского туризма происходило постепенно. В странах- пионерах сельского туризма перспективы его развития вначале оценивали власти на местах. Они поддерживали его развитие снизу путем принятия соответствующих законов. Например, в Италии региональный закон о развитии сельского туризма в провинции Кампанья был принят в 1984 году. В 1985 г. в Италии был принят федеральный закон о развитии сельского туризма как сектора национальной экономики. Развитию сельского туризма в этой стране способствует хорошо развитая инфраструктура и наличие старинных городков и монастырей.

Во многих зарубежных странах приняты специальные программы развития сельского туризма. Так в Германии его развитие происходило в рамках государственной программы « устойчивого развития» сельской местности.

На Кипре был проведен комплексный анализ перспектив развития туристической отрасли с учетом различных факторов. Одним из которых был экологический фактор, легший в основу программы развития сельского туризма на Кипре. В рамках данной программы предусматривалось предоставление финансовой помощи хозяйствам на цели перестройки, реставрации и оборудования традиционных домов в сельских районах для подготовки их к приему туристов.

Механизм организации гостевых домов был следующим. Желающий принять туристов хозяин сельского дома подает заявку в Кипрскую организацию по туризму о желании организовать пансион и получают кредит или безвозмездную ссуду от КОТ. Информация об агрохозяйстве включается в базу данных специально созданной Кипрской агротуристической компании, которая напрямую работает с обращающимися к ее базе данных турагентами и частными лицами. Туристические фирмы направляют туристов непосредственно на места. На время пребывания турист, как правило, арендует машину, которая может его ждать в точке прибытия. Имеется и практика обслуживания туристов частными гидами с использованием своих машин.

В странах Европейского Союза (ЕС) сельский туризм

рассматривается как перспективное направление развития аграрного сектора и условие общественно-экономической активизации сельских районов с уменьшающейся заселенностью. В странах ЕС на развитие туризма выделяются специальные средства Европейского фонда ориентации и гарантии сельского хозяйства. За счет этих средств успешно реализуется Интегрированная программа по реконструкции туристской инфраструктуры в Греции, Франции и Италии.

В ряде зарубежных стран действуют различные ассоциации субъектов сельского туризма. Подобные ассоциации созданы в Словении, Испании, Италии. Основная задача ассоциаций-категоризация сельских туристических объектов в зависимости от уровня предоставляемых услуг, предоставление обучающих программ для фермеров, позволяющие осваивать интернет-технологии, иностранные языки, кулинарию и т.д.

В Польше рынок сельского туризма стал формироваться сравнительно недавно. Но в этой стране стали сразу же формировать региональные и общенациональные интернет-каталоги по сети сельского туризма, создали интерактивную карту агротуристических хозяйств во всем этом государстве. Были созданы региональные информационные порталы-туристическая реклама регионов и региональные базы данных по агротуристическим хозяйствам, позволяющим изучить подробное описание и посмотреть фотографические снимки агротуристических хозяйств и услуг. Кроме того, созданы и специальные интернет-порталы по конкретным региональным агротуристическим объектам (конным заводам и т.д.).

Развитию сельского туризма в зарубежных странах способствуют экономические предпосылки. Так, существует проблема перепроизводства сельскохозяйственной продукции, кроме того сельское хозяйство в этих странах становится более наукоемким, что ведет к росту безработицы в селе из-за сокращения рабочих мест. Эти факторы требуют использования альтернативных видов деятельности, таких, как развитие сельского туризма, производства сувенирных видов продукции и др.

Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный. Образно выражаясь, на смену трем S (sun, sea, sand) солнце, море, песок приходят три L (landscape, lore, leisure) пейзаж, тради-

ции, досуг. Вместе с тем, каждая страна стремится создать собственную национальную модель развития сельского туризма.

В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. В развитых странах туристические поездки в села и в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на море.

Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и воссоздания национальных сельских ландшафтов – именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии.

Кризис в сельскохозяйственном секторе также является одной из причин современного развития сельского туризма. Фермерство заменяется агробизнесом, а механизация и модернизация полностью изменяют картину сельской действительности. Фактически во многих сельских регионах в Европе сельское хозяйство перестало быть самой важной формой использования земли и самой важной деятельностью сельской общины.

Доля общин, работающих только в сельскохозяйственном секторе в Греции, составляет 30% от их общего количества, в Португалии – 24%, в Испании и Ирландии – 17%, в Италии – 12%, в Бельгии, Дании, Нидерландах и Великобритании – от 2% до 7%. Статистические исследования показывают, что 35% горожан в ЕС отдают предпочтение отпуску в сельской местности. В Голландии их доля особенно высокая – 49%. В Европе имеются организационные структуры, обеспечивающие продвижение на рынок услуг СТ. Наиболее известной такой структурой является Европейская федерация сельского зеленого туризма “EUROGITES”. Организация основана 1989 году, который был европейским годом туризма. Федерация объединяет 20 ассоциаций из 17 стран географической Европы: Германии, Австрии, Бельгии, Испании, Финляндии, Франции, Венгрии, Ирландии, Италии, Литвы, Люксембургу, Польши, Португалии, Румынии, Словакии, Швеции, Швейцарии. Сеть – 90 000 частных владельцев, которые предлагают для гостей 130 000 жи-

листных объектов по всей Европе.

Мировой практикой установлено, что сельский туризм способствует решению основных социально-экономических проблем села, поскольку он обеспечивает:

- занятость сельского населения, в первую очередь женщин;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;
- реализацию на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- повышение культурно-образовательного уровня сельского населения;
- может быть источником пополнения местных бюджетов дополнительными поступлениями;
- не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро оккупируются;
- разгружает наиболее популярные туристические центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной туристической деятельности в «престижных» регионах.

Агротуризм заметно процветает в Европе. Так, путешествие на цивилизованную ферму для европейцев уже довольно давно увлекательное занятие. Многим фермерам приходится даже бороться за посетителей своих владений. Например, австрийская ферма семьи Эрат для привлечения гостей позволяет всем желающим через свой сайт арендовать любую из понравившихся коров. Таким образом, владельцы планируют привлечь дополнительных клиентов и мотивировать их к многоразовым посещениям.

Главный слоган на сайте семьи Эрат: «Вы когда-нибудь были гордым владельцем коровы? Нет? Тогда ваше время пришло». «Владение» в данном случае весьма условное: наведя

выбранную коровку, можно попить парного молочка, полученного именно от этого животного, или отведать сыра, сделанного из молока «вашей» коровы. Самым активным предлагается также подоить и покормить буренку. Если приехать на ферму нет времени, то за выбранной «фавориткой» можно наблюдать удаленно через веб-камеру.

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российская Федерация, несмотря на свой высокий туристский потенциал, занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. На ее долю приходится около 1 процента мирового туристического потока.

По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. Однако на сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями составляет 7,4 млн. человек, что не соответствует ее туристическому потенциалу.

Нашим отечественным конкурентным преимуществом является национальное туристское достояние России уникальные объекты исторического, архитектурного, культурного и природного наследия, а также туристский потенциал. При их эффективном использовании туризм может стать локомотивом социально-экономического развития, способствующим: экономическому, социальному и духовному развитию российских регионов и страны в целом. Рынок российского туризма развивается крайне неравномерно. Объем выездного туризма преобладает над объемами въездного и внутреннего туризма. Несмотря на приоритет развития внутреннего, въездного и социального туризма, провозглашенный Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г., в стране наиболее активно функционирует всё-таки рынок выездного туризма. Это значит, что преобладает не только выезд туристов над въездом, но и вывоз за рубеж денег (валюты) над их поступлением в национальную экономику страны. Количество поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию за 9 месяцев

2006 г. составило 17,4 млн., что на 3,9% больше, чем за аналогичный период 2005 г. Это позволяет говорить о том, что негативная тенденция снижения числа посещений нашей страны гражданами иностранных государств, проявившаяся за аналогичный период прошлого года (-4,02% по сравнению с этим же периодом 2004 г.), преодолевается, и въездной туристский поток практически восстановлен. Почти для всех стран характерна тенденция увеличения туристского потока в сочетании со служебными целями. Данная тенденция не случайна, так как растёт инвестиционная привлекательность нашей страны, её активность в развитии индустрии МICE (деловых форумов, конференций, событийных мероприятий).

Общее число выездов граждан России за 9 месяцев 2006 г. составило 22, 304 млн., что превышает аналогичный период 2005 г. на 1,3%. Прошлогодний рост за соответствующий период составлял 16,5%. Снижение темпов выезда российских туристов в зарубежные страны напрямую связано с быстро растущей популярностью отдыха в России. Согласно предварительным данным рост внутреннего туризма составит в 2006 г. около 15%, достигнув в абсолютных цифрах 25 млн. поездок. Сложившаяся ситуация помимо косвенных факторов объясняется и уровнем цен, сложившемся на рынке внутреннего туризма, который значительно выше, чем на рынке выездного туризма, что предполагает выбор потребителя не в пользу отечественного производителя. Это обстоятельство препятствует динамичному развитию туризма, как наиболее перспективному направлению диверсификации экономики России.

Особенно актуальна проблема развития сельского туризма для регионов России с уникальными природными и историко-культурными туристскими ресурсами. В связи с этим необходима выработка стратегии развития туристской индустрии, включающей принятие комплекса мер по государственной поддержке в рамках федеральных и региональных программ.

Однако единая федеральная концепция развития сельского туризма пока не выработана, и во многих регионах разрабатывают свои концепции и стратегии развития туризма и его вида сельского туризма.

Комитет по туризму администрации Калининградской

области, работая с сельскими гостевыми домами, поставил перед собой цели обеспечить работой деревенских жителей, остановить отток молодежи в город. В среднем фермер в летний сезон может заработать до 9 тыс. евро из расчета 10 евро в день, молодежь этим удалось заинтересовать. Туристский сезон увеличился теперь дома могут принимать туристов круглый год.

Цели Фонда поддержки сельского развития, работавшего в Лодейном Поле, были скромнее. Жителям районов с особенно низкими показателями дохода предложена «стратегию выживания», чтобы они могли заработать на жизнь. Реально хозяин гостевого дома получает около 16 тыс. руб. в год. Туристы гостили круглый год, одни уезжали, другие приезжали. Город Лодейное Поле находится на пересечении самой оживленной линии речного пароходства с железной дорогой и автотрассой, а в районе всего одна гостиница на 50 мест. Несколько домов, расположенных по берегам озер и рек, сразу привлекли туристов.

В рамках Российско-Германского проекта «Содействие региональной экономики в Ярославской области» пилотные проекты развития агротуризма были предложены на территориях трех муниципальных округов Ярославской области - Переславском, Ростовском и Угличском. Наиболее успешно удалось внедрить подход самоидентификации и самопомощь местного населения. Например, инициирование местным населением создания некоммерческого партнерства «Смоленское» для сохранения дворянской усадьбы Свиных-Колзовских и развития села Смоленское, где одним из видов деятельности НП «Смоленское» является развитие агротуризма на территории Смоленской сельской Администрации.

Важно отметить использование при развитии агротуризма инструменты, содействующие данному процессу, которые работают и создаются в рамках программ развития территории и экономики. Например, в рамках программы Департамента экономического развития, инвестиций и международных связей Ярославской области «Создание Центров развития муниципальных образований» в ряде муниципальных округов были созданы Центры развития муниципальных образований. В Центре местные жители и предприниматели могут получить информационную и юридическую поддержку по вопросам от-

крытия, работы и развития малого предприятия. В каждом Центре развития имеется сотрудник, занимающийся вопросами развития туризма, который проводит индивидуальные консультации, организует курсы повышения квалификации и тематические встречи предпринимателей, разрабатывает маркетинговые материалы и т.д.

Для финансовой поддержки развития агротуризма и территории в целом проектом было инициировано создание Фондов поддержки малого и среднего бизнеса муниципальных образований, из которых любой индивидуальный предприниматель может получить займы на развитие или расширения собственного бизнеса. Например, фермерское хозяйство Петровой Е.Н. и крестьянское хозяйство «Возрождение» взяли займы из Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Перяславского муниципального округа для строительства гостевых домов на территории своих хозяйств.

В процессе реализации проекта наиболее трудно кооперировать участников процесса развития агротуризма. Это связано в первую очередь с небольшим количеством гостевых домов, их пространственной удаленностью друг от друга и нежеланием людей, сдающих дома и комнаты туристам работать официально. Говоря о кооперации участников хочется отметить отсутствием у местных властей понимания своей роли в развитии агротуризма, что значительно тормозит его развитие, так как в их компетенцию входит ряд вопросов, напрямую влияющих на развитие туризма - это создание качественной инфраструктуры (дороги, газ, вода, телекоммуникации и т.д.).

Подмосковное ЗАО «Рассвет» строит VIP-деревню на берегу Можайского водохранилища на Бородинском поле (инвестор фирма «Лоджик-Риэлти»). Деревня будет выстроена на землях, где проходила Бородинская битва, так что отдыхающие смогут посетить места боевой славы. На территории VIP-деревни предполагается построить молочную ферму, где туристы смогут купить парное молоко и увидеть живых коров. Правда, отдыхающие в таких местах больше интересуются охотой, рыбалкой и шашлыками. Знакомство с буднями сельских жителей для постояльцев VIP-деревень обычно ограничивается катанием на тракторе, который за отдельную плату предоставляют близлежащие хо-

зяйства (цена обычно устанавливается по договоренности).

В Карелии возникла ассоциация владельцев сельских домов «Усадьба», развивающая агротуризм. У наших соседей в КБР открыта одна такая ферма, где за деревенским обликом скрывается весь набор удобств, а обслуга в национальных костюмах потчует гостей местными блюдами.

Проведенный анализ сферы агротуризма Ленинградской области, а также накопленный опыт других, регионов Российской Федерации показывает, что данный регион или отдельные его районы, обладают на данном этапе возможностями для функционирования модели сельского туризма «Малое семейное хозяйство» (западноевропейская модель). Реализация модели «Малое семейное хозяйство» требует создания сетей средств размещения на базе существующего в сельской местности жилого фонда (частные сельские дома, фермерские хозяйства, конюшни, пасеки и т.п.). Средства размещения должны быть классифицированы по уровню комфортности и сведены в единую информационную базу данных.

Обеспечены обученным персоналом, осуществляющим обслуживание по единым стандартам. Известен мировой опыт, когда в рамках международных программ ЕС по развитию сельского туризма (например, «Леонардо да Винчи») на международном уровне разрабатываются соответствующие нормативы для стран-членов ЕС, которые должны стать ориентирами при создании национальных систем качества в секторе сельского туризма.

Второй возможной моделью функционирования сельского туризма в регионе может быть «Национальная деревня» (азиатская модель). Реализация данной модели в форме стилизованных под национальную специфику «агротуристических деревень», «рыбачьих деревень», культурно-этнографических центров и т. п. требует, прежде всего, инвестиционных ресурсов - как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона. Так, например, в Северо-Западном регионе в рамках проекта «Серебряное кольцо России» планируется построить сеть «национальных» или «VIP-деревень», подобно «Шуваловке».

Для успешной реализации моделей сельского туризма необходимо сформулировать стратегические направления раз-

вития и реализации сельского туризма в регионе, которые должны заключаются в создании новой и улучшении существующей инфраструктуры, продвижении сельского туризма, стимулировании людей к путешествиям в своих регионах.

Краснодарский край для развития агротуризма решил использовать казачий колорит. Там даже прошел семинар по проблемам развития агротуризма на Юге России, в котором приняли участие специалисты из Италии, где этот вид бизнеса хорошо поставлен.

Краснодарский край заинтересовал итальянских бизнесменов и колоритом кубанской казачьей культуры, и сохранившимися традиционными формами земледелия. Поэтому базой для проведения

семинара стало Кубанское казачье войско. Гости из Италии специалисты в области сельского хозяйства, виноделия, маркетинга, менеджмента и туризма поделились с кубанцами опытом создания агротуристских комплексов, технологиями эффективного бизнес-планирования, рекламы.

Интерес европейцев к этому виду отдыха очень высок, и крупнейшие европейские туроператоры готовы приехать в Краснодарский край, чтобы посмотреть все своими глазами и включить Кубань в список своих маршрутов.

Многонациональному Ставрополю тоже есть, что показать агротуристам. И не только местные обычаи. Доктор биологических наук академик РАН Любовь Ермолова, например, разработала инновационную технологию переработки продукции овцеводства, на базе которой можно создать современный комплекс. Мясо и шерсть это не все, что можно получить от овцы. Экологически чистые биологически активные комплексы антиоксидантного действия, иммунокорректоры на основе переработки многообразного, не использующегося на должном уровне сырья плаценты, спермы, убойных отходов животных и прочего, по словам Ермоловой, пользуются огромным спросом в Европе. Комплекс по их производству приносил бы прибыль, и его не стыдно было бы показать туристам, если при строительстве учесть и перспективы агротуризма. Многие овцеводческие хозяйства не против того, чтобы образцово-показательная ферма начала работать на их территории. Вопрос в отсутствии средств.

Анализ ситуации с развитием сельского туризма в Российской Федерации показывает, что природные условия России уникальны и неповторимы, далеко опережают соседние туристски-ориентированные страны, и с экологией во многих районах у нас лучше, и сохранились прекрасные памятники древней архитектуры и этнографии, так что можно ожидать, что именно здесь и будут развернуты оазисы экотуризма. В России уже отмечен опыт организации агротуристских предприятий по моделям типа «пансион», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «национальная деревня», «VIP-деревня», «сельская гостиница» и другие. Спрос на туристские ресурсы российской провинции имеется, об этом говорит поток неорганизованных туристов в ряде популярных мест средней полосы.

Основной целью развитию туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Развитие агротуризма должно стимулировать развитие местной экономики, путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Этого можно добиться путем инициирования межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта. На сегодняшний день необходимо отметить, что к такой кооперации местные предприниматели не совсем готовы, так же они не видят выгод от межрегионального сотрудничества.

Подходы к развитию агротуризма:

- самоидентификация и самопомощь местного населения;
- профилирование территории и сохранение внешнего облика сельской местности и традиций;
- поддержка развития туризма на селе через программы развития территорий (программа «Развитие Центров развития муниципальных округов Ярославской области», создание Фондов поддержки малого и среднего бизнеса);
- создание качественного туристского продукта с учетом охраны окружающей среды;
- учет интересов местного населения;
- кооперация между всеми участниками процесса развития.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Концепция агротуризма заключается в учёте современной тенденции к индивидуализации пакета туруслуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор туристической индустрии является политическая поддержка региональных и центральных властей, что доказывает международный опыт.

Итак, в мире имеется практический опыт реализации нескольких моделей, относимых к агротуристическим (эко-агротуристическим). Их можно сгруппировать следующим образом:

а) Развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства. Эта модель успешно реализуется в рамках нескольких концепций, которые предполагают официальное проведение государственной политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг - то есть, при условии принятия на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. Эта стратегия одним из компонентов включает поддержку развития сети средств размещения (частных микрогостиниц) на базе существующего в сельской местности жилого фонда и сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и т. д.) и специализированных объектов (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т. п.).

б) Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных «агротуристических деревень», культурно-этнографических центров и т. п. (Характерно для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим турпотенциалом). Эта модель для успешной реализации требует, прежде всего, инвестиционных ресурсов - как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона и на местах.

в) Создание государственных (или, реже, частных) сельскохозяйственных парков. Помимо развития туротрасли как таковой, основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию, социализацию и пропаганду достижений

сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. В мировой практике программу по реализации такой модели обычно курирует ведомство, отвечающее за развитие сельского хозяйства (а не туротрасли как таковой). Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки параллельно могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристическими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами.

Говоря о поддержке агротуризма, следует помнить, что это - производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, системная поддержка малого и среднего бизнеса и пр.

Какие территории включаются в орбиту агротуристской практики? Отнюдь не только села, деревни и хутора. Это важно понимать при оценке туристского потенциала территории и выборе направления въездного туризма. Обязательным условием для агротуризма является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, специализированные) находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки и приезжающие туристы погружались в реальную социокультурную среду, существующую на данной территории. Малые города являются системным компонентом сельской местности, а значит, их турресурсы (особенно городов исторических) вместе с ресурсами сельской местности образуют общий (единый) турресурс территории, что доказывает успешная европейская практика агротуризма. Это важно учитывать и в условиях России при разработке концепций конкретных турпродуктов в (не замыкаясь на чисто «сельских» занятиях и сельской специфике), концепций совокупного турпродукта отдельной дестинации и комплексных концепций развития туризма на конкретно взятой территории, а также при выработке стратегических программ межмуниципального сотрудничества, нацеленных на создание агротуристических маршрутов и туррегионов и т.д.

Таким образом, агротуризм следует рассматривать как перспективное направления развития туризма для российской провинции в целом (за исключением городов с промышленной и многоэтажной застройкой).

Для реализации любой модели агротуризма, помимо наличия на территории турресурсов, принципиально важным является развитие средств размещения в сельской местности. Это подразумевает:

а) наличие в сельской местности свободных или условно свободных домовладений (усадеб, коттеджей, площадок на территории усадеб для размещения палаточных городков, исторических зданий сельских дворцов, монастырей и т.д.), изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов;

б) строительство специальных агротуристических объектов - средств размещения туристов («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «агропарки», кемпинги и т. п.), выполняющих функцию сельских гостиниц.

При разработке соответствующей национальной концепции для РФ необходимо помнить, что для реального развития агротуризма важно, есть ли установка государства на сохранение (воссоздание) реальных субъектов той социокультурной и этнокультурной среды, которую собираются превратить в туристический продукт. Другими словами, хочет ли на деле государство иметь не муляж прошлого, а социо- или этнокультурную общность - носителя культуры или хотя бы ее отдельных сохранившихся элементов? Например, нужно ли современное казачество как социальная (или этносоциальная) группа? Фермерство как класс сельхозтоваропроизводителей? Современная крестьянская община и, соответственно, крестьянство как класс? Или иная община, к примеру, рыболовецкая, оленеводческая, охотничья и т.п. На самом деле без подлинной социокультурной установки поддержание любой симуляции весьма затратно и возможно лишь в виде игровой ситуации на некоторое время. Другими словами, говоря о поддержке агротуризма, следует помнить, что это - производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, систем-

ная поддержка малого и среднего бизнеса и пр.

При разработке соответствующей национальной концепции для РФ необходимо помнить, что для реального развития агротуризма важно, есть ли установка государства на сохранение (воссоздание) реальных субъектов той социокультурной и этнокультурной среды, которую собираются превратить в туристический продукт. Другими словами, хочет ли на деле государство иметь не муляж прошлого, а социо- или этнокультурную общность - носителя культуры или хотя бы ее отдельных сохранившихся элементов? Например, нужно ли современное казачество как социальная (или этносоциальная) группа? Фермерство как класс агропроизводителей? Современная крестьянская община и, соответственно, крестьянство как класс? Или иная община, к примеру, рыболовецкая, оленеводческая, охотничья и т.п. На самом деле без подлинной социокультурной установки поддержание любой симуляции весьма затратно и возможно лишь в виде игровой ситуации на некоторое время. Другими словами, говоря о поддержке агротуризма, следует помнить, что это - производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, системная поддержка малого и среднего бизнеса и пр.

Первоочередная ориентация российского агротуристского сектора направлена на внутренний туристский рынок, что, впрочем, не исключает разработки отдельных высококачественных турпродуктов специально для международного рынка.

Очевидным фактом развития зарождающегося российского агротуристского рынка является то, что он строится «снизу», т.е. при минимальном участии центральных управленческих структур. Долгое время отсутствовало политическое решение на правительственном уровне о поддержке агротуризма. В Федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2010 г.» сформулирована задача организации агротуризма. Предусматривается «формирование территориальной сети информационно-консультационных центров, пропаганда агротуризма, обучение сельского населения по организации несельскохозяйственных видов деятельности в целях развития альтернативной занятости в сельской местности». Однако, данное упоминание агротуризма,

как одного из поддерживаемых видов несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, пока не получило развитие: не разработана концепция развития агротуризма в России, не решен вопрос о правовом обеспечении (не разработаны соответствующие законодательные и нормативные акты, регулирующие отдельные аспекты агротуристской деятельности), а также финансовом обеспечении процесса (система льготного кредитования, субсидирования и налоговых льгот и т.д.).

Очевидно, что в современных условиях России, основная ориентация сектора сельского туризма, прежде всего, должна быть направлена на внутренний туристский рынок. В связи с резким ростом цен на туристские услуги и падением платежеспособности 70% населения страны проводит отпуск в своем регионе. Максимум что могут себе позволить граждане, входящие в этот сегмент потребительского рынка, это отдых в деревне, отдых в выходные дни на дачных участках, а также отдых детей в летнее время в лагере, при условии платежеспособности предприятия, на котором работают. Также следует учесть, что экологическая обстановка в некоторых промышленных городах является неблагоприятной и жителям этих городов необходим отдых на природе, хотя бы в летнее время. В таком аспекте сельский туризм с использованием местных природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности региона может являться альтернативным видом организованного отдыха горожан. Сегодня в ряде регионов наблюдается увеличение потока неорганизованных туристов в выходные дни в пригороды, и 30% потенциальных потребителей туристского продукта, предъявляют повышенные требования к уровню проживания и обслуживания которые отчасти совпадают с качеством того обслуживания, которое может предоставить сегодня региональные объекты туристской индустрии.

Как было отмечено выше, первоочередными направлениями развития сельского туризма в регионе является поиск эффективных моделей функционирования, основанных на оценке туристско-рекреационных возможностей региона и включающих наличие средств размещения, характерных для сельского туризма; природных, исторических и социально-культурных объектов; элементов туристской инфраструктуры региона и их

состояния, а также обеспечение государственного управления, стимулирования и поддержки на всех уровнях для дальнейшего его развития.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

При организации рекреационной деятельности используются основные правовые акты:

Гражданский кодекс РФ определяет организационно-правовые формы юридических лиц, регулирует отношения собственности, порядок совершения сделок, особенности отдельных видов обязательств;

Земельный кодекс РФ определяет правовой режим земель различных категорий, порядок предоставления земельных участков, устанавливает административную ответственность за нарушение земельного законодательства;

Федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» устанавливает порядок оборота земель, долей в праве общей собственности на земельный участок, правила выделения участка в счет доли изъятия неиспользуемого участка.

Если в процессе работы в рамках проекта возникает потребность в учреждении новой организации, то необходимо руководствоваться следующими правовыми актами: Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»; Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»; Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»; Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208 - ФЗ «Об акционерных обществах»; Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности», статьи 34, 35; Федеральный закон от 22 ап-

реля 1996 г. М 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»; стандарты эмиссии акций при учреждении акционерных обществ, дополнительных акции, облигаций и их проспектов эмиссии, утвержденные постановлением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 11 ноября 1998 г. М 47; положение о порядке регистрации субъектов предпринимательской деятельности, утвержденное Указом Президента РФ от 8 июля 1994 г. М 1482 «Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории Российской Федерации».

В процессе работы по учреждению юридических лиц необходимо руководствоваться также правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Если возникает потребность в совершении сделки и надлежашем ее оформлении, то необходимо руководствоваться Федеральным законом «О регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (в случае, если объектом сделки является недвижимое имущество).

При совершении сделок необходимо удостовериться, что партнер уполномочен совершать такого рода сделку. Для этого необходимо удостовериться в его полномочиях. Полномочия представителей юридических лиц определяются в соответствии с вышеназванными правовыми актами, учредительными документами данного юридического лица, документами о назначении уполномоченного представителя на соответствующую должность (например, протоколом об избрании директором), доверенностями.

Налоговые правоотношения регулируются Налоговым кодексом РФ, Законом РСФСР «О налоге на прибыль предприятий и организаций»; Законом РФ «О плате за землю», иными федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, актами органов местного самоуправления, правовыми актами государственной налоговой службы.

Найти ответ на вопрос, кто имеет право получить земельный участок (не в счет земельной доли), на каких условиях (за плату или бесплатно) можно в следующих нормативных правовых актах:

Земельный кодекс РСФСР от 25 апреля 1991 г.; Закон РФ от 23 декабря 1992 г. М 4196-1 «О праве граждан Россий-

ской Федерации на получение в частную собственность и на продажу земельных участков для ведения личного подсобного и дачного хозяйства, садоводства и индивидуального жилищного строительства»; Закон РФ от 24 декабря 1992 г. М 4218-1 «Об основах федеральной жилищной политики»; Указ Президента РФ от 7 марта 1996 г. № 337 «О реализации конституционных прав граждан на землю»; Положение о прохождении службы в органах налоговой полиции (утверждено постановлением Верховного Совета РФ от 20 мая 1993 г. № 4991-1); Положение о службе в органах внутренних дел Российской Федерации (утверждено постановлением Верховного Совета РФ от 23.12.92 № 4202; Письмо Комитета РФ по земельным ресурсам и землеустройству от 27 мая 1996 г. №2-21/1091 «О получении земельных участков в собственность бесплатно руководителями и специалистами органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, а также проработавшими в колхозах, совхозах и других сельскохозяйственных организациях не менее 5 лет (п. 7 Указа Президента Российской Федерации от 07.03.96 г. № 337)».

Необходимо также руководствоваться правовыми актами субъектов Российской Федерации. Если гражданин желает выделить земельный участок в счет земельной доли, то ему необходимо руководствоваться Указом Президента РФ от 23 октября 1993 г. №1767 «О регулировании земельных отношении и развитии аграрной реформы в России»; Указом Президента РФ от / марта 1996 г. № 337 «О реализации конституционных прав граждан на землю»; Законом РФ «О местном самоуправлении в Российской Федерации» (ст. 60) (примечание: ст. 60 Закона РФ о местном самоуправлении в Российской Федерации» действует только в тех субъектах Российской Федерации, где не приняты собственные законы о разграничении предметов ведения муниципальных образований, см. ст. 56 Федерального Закона от 28 август 1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»); Гражданским процессуальным кодексом РСФСР, ст. 25; Федеральным законом «О регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»; Федеральным законом от 24 июля 2002 г. № 101 -ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»; прави-

лами ведения единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, а также правовыми актами соответствующего субъект Российской Федерации и правовыми актами соответствующей муниципальной образования.

Важно также ознакомиться с документами разъяснительного характера областных (краевых) комитетов по земельным ресурсам и землеустройству и органов по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (это поможет существенно ускорить проведение работ по выделу земельных участков и их регистрации). При работе с органами государственной власти необходимо исходить из того, что каждый орган наделен собственной компетенцией и не может решать вопросы, которые не отнесены к его ведению. Компетенция органов государственной власти и органов местного самоуправления определяется следующими правовыми актами: Конституцией РФ; законами (или положениями) о том или ином органе; уставами субъектов Российской Федерации; уставами муниципальных образований. При осуществлении работ по созданию (совершенствованию деятельности) органов территориального общественного самоуправления следует руководствоваться: Федеральным законом от 25 сентября 1997 г. М 126-ФЗ «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральным законом от 28 августа 1995 г. М 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Законом РФ от 6 июля 1991 г. М 1550-1 «О местном самоуправлении в Российской Федерации».

При разработке проектов документов о формировании бюджетов необходимо руководствоваться: Бюджетным кодексом РФ; Федеральным законом «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации»; законами субъектов Российской Федерации о бюджетном устройстве и бюджетном процессе; законами субъектов РФ о минимальном бюджете муниципального образования; Указом Президента РФ от 23 мая 1996 г. № 769 «Об организации подготовки государственных минимальных социальных стандартов для определения финансовых нормативов формирования бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов»; законами субъектов РФ о социальных стандартах; правовыми актами органов местного

самоуправления (например, положениями о бюджетном устройстве и бюджетном процессе в соответствующем муниципальном образовании).

В зависимости от конкретной ситуации возможны различные правовые подходы к организации зон отдыха. Прежде всего, хозяин должен определить свой юридический статус. Опыт показал, что возможны следующие варианты определения юридического статуса хозяина зоны отдыха.

Хозяин зоны отдыха, выступающий как физическое лицо. В этом случае он не регистрируется как предприниматель в органах исполнительной власти, но подает декларацию о полученных доходах для начисления и уплаты налогов. Хозяин зоны отдыха заключает договор оказания услуг по краткосрочному проживанию с районным Центром рекреационных услуг по приему туристов. Эта форма наиболее удобна для владельца зоны отдыха, поскольку все взаимоотношения с исполнительными органами власти, учреждениями (налоговая служба, административные органы) и другими организациями (страховые компании, рекламные агентства, фирмы, занимающиеся продвижением турпродукта, и др.) возлагаются на Центр.

Сельским туристическим центром может выступать физическое лицо, зарегистрированное как индивидуальный предприниматель, или любое юридическое лицо, в том числе турфирма, экскурсионное бюро, унитарное предприятие, учрежденное местной администрацией для оказания туристских услуг, музей, заповедник, национальный или природный парк и др.

Хозяин зоны отдыха, выступающий как индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Регистрация предпринимательской деятельности производится местной администрацией по месту жительства. Индивидуальные предприниматели подлежат обязательной регистрации в налоговых органах. После государственной регистрации и постановки на учет в налоговой инспекции индивидуальный предприниматель может оказывать услуги по размещению туристов, однако он должен организовать учет доходов и расходов для своевременной уплаты налогов и подач соответствующих деклараций. Учет может осуществляться в рамках обычной схемы налогооб-

ложения или по упрощенной системе налогообложения.

Условия пользования лесными участками в целях организации сельского туризма (рекреации). Ресурсы и территориальное размещение зон отдыха выявляются при лесо- и землеустройстве или экспедициями специализированных проектных и научных организаций. Соответствующие данные вносятся в устроительные материалы. Владельцы лесного фонда и пользователи для нужд рекреации могут осуществлять текущий учет природных ресурсов.

Порядок оформления лесных участков для рекреационных целей. В соответствии с решением местных органов власти о распределении таких участков по результатам торгов и конкурсов пользователям выдаются разрешительные документы: лесной билет и лицензия. Лесной билет выписывается лесхозом (лесничеством) в трех экземплярах: один - выдается пользователю, другой - направляется в лесхоз, третий - остается в лесничестве. Лесной билет выдается на один сезон и дает право на указанные виды и сроки пользования конкретному лицу (юридическому или физическому), указанному в билете. Указываются место, размер, условия проведения пользования, размер платежа. Лесной билет является документом строгой отчетности, его форма утверждается Правительством Российской Федерации. Лицензия дает право на долгосрочное пользование сроком от двух до десяти лет. Юридические и физические лица, желающие арендовать участки лесного фонда для осуществления побочных пользования (сбор сельскими туристами лесных грибов, ягод, лекарственных растений), направляют владельцу лесного фонда (лесхозу) письменное заявление, в котором они приводят свое полное наименование и адрес, границы и местоположение заявляемого участка, обязательства об уплате всех расходов по подготовке и оформлению лицензии. Лесхоз в месячный срок рассматривает заявление и готовит с участием арендатора лицензию, которая на основании совместного решения районной (городской) администрации с владельцем лесного фонда утверждается и регистрируется в установленном порядке. Форма лицензии утверждена Федеральной службой лесного хозяйства России. Лицензия является документом строгой отчетности. После ее получения лесопользователь (заготовитель) заключает с вла-

дельцем лесного фонда договор об аренде, в котором подробно оговариваются взаимные условия сторон. При наличии лицензии и договора лесопользователь должен ежегодно выписывать лесной билет и производить оплату за рекреационное пользование. Лесопользователь может приступить к осуществлению пользований только после выписки лесного билета.

Лесные подати, арендная плата и ответственность за нарушения. Пользователи вносят арендную плату в размере и в сроки, определенные лицензией, а за сезонное пользование оплачивают лесные подати при оформлении лесного билета. Принципы определения размеров оплаты устанавливаются органами власти субъектов федерации, а конкретные размеры — районными (городскими) администрациями либо определяются на лесных торгах. При пользовании участками для организации зон отдыха размер платы устанавливается за единицу площади.

ТУРИСТСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Брянская область весьма перспективна для развития туризма, прежде всего, в силу ее уникального расположения на границе трех государств. Автомагистрали, железные дороги и воздушные авиалинии связывают Брянщину со многими государствами Европы и Азии.

Не силой, а любовью призывал скрепить славянский мир гениальный поэт, философ XIX столетия, наш земляк Федор Тютчев. Новые поколения брянцев помнят и чтят эти мудрые слова как формулу счастливой жизни наших народов.

В 35 километрах от Брянска расположено село Овстуг. Здесь, в старинной усадьбе, прошло детство великого русского лирика и философа Федора Ивановича Тютчева, здесь рождались лирические шедевры, вошедшие в золотой фонд русской поэзии.

В 2003 году отмечалось 200-летие великого русского поэта Федора Тютчева. К юбилею в областном центре появился памятник поэту, преобразилась усадьба в Овстуге, обновлена экспозиция музея.

Имя Алексея Константиновича Толстого известно всем любителям русской словесности. Кто не зачитывался его стиха-

ми, «Князем Серебряным», не восторгался тонким юмором и глубокой мудростью бессмертных афоризмов Козьмы Прутков.

С историей архитектуры брянских дворянских усадеб, храмов связаны имена выдающихся зодчих: Растрелли, Кваренги, Деламота и др.

Особой гордостью Брянской области является ее партизанское прошлое времен Великой Отечественной войны. Из памятных мест, посвященных партизанскому движению, необходимо выделить мемориальный комплекс «Партизанская поляна». Тысячи жителей области, гостей Брянщины приезжают сюда, чтобы поклониться подвигу брянских партизан, воспетому в знаменитой песне «Шумел сурово брянский лес» и ставшей гимном области.

Для тех туристов, кто экскурсиям предпочитает уединенные погружения в природу, на территории Брянской области есть удивительное и уникальное место. Двенадцать тысяч гектаров земли полностью и безраздельно отданы зверям и птицам, рыбам и насекомым, деревьям и травам. Это Государственный заповедник «Брянский лес», расположенный на территориях Трубчевского и Суземского районов нашей области. Дикая природа этого края уникальна.

В настоящее время идет работа по организации национального парка «Придеснянский» на территории Брянского, Навлинского, Выгоничского и Трубчевского районов. Площадь парка составит более ста тысяч гектаров.

В области сложился традиционный туристический маршрут для гостей, интересующихся брянской историей: Свенский монастырь, Красный Рог, Овстуг и Вщиж, Воскресный собор в Почепе, Успенский собор в Мглине, исторические города Трубчевск, Карачев, Дятьково.

На территории области имеется свыше 4 тысяч памятников истории и культуры. Архитектурное наследие представлено памятниками церковного зодчества, самые ранние из которых относятся к концу XII - началу XVIII веков. Из них 32 сооружения имеют общероссийское значение и статус федеральных памятников. Кроме того, статус федеральных имеют 35 археологических памятников.

ПРИРОДНЫЕ БОГАТСТВА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВНОЙ ОБЪЕКТ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Брянская область, площадью 34,9 тыс. км², расположена на западе русской (Восточно-Европейской) равнины и граничит с Украиной, Белоруссией, с Курской, Орловской, Калужской, и Смоленской областями.

Климат в Брянской области умеренно-континентальный. Зимой, в январе, температура падает до -7°C, а летом поднимается до +18,+19°C. Среднегодовой уровень осадков 600 мм.

Брянская область

- 32 объекта церковного зодчества имеют общероссийское значение и статус федеральных памятников;

- 35 памятников археологии имеют статус федеральных.

На территории области имеется свыше 4 тысяч памятников истории и культуры.

На территории области действует 11 санаториев и пансионатов с лечением мощностью 2760 мест; 6 санаториев-профилакториев на 340 коек; 4 базы отдыха на 715 мест; 1 турбаза на 82 места; 35 гостиниц.

В 2008 году Брянская область вошла в перечень регионов – участников проекта «Большое золотое кольцо России».

В 2008 году число выезжавших в поездки туристов (по турпутевкам) за пределы области составило всего 17,1 тыс. человек.

На 01 января 2009 года услуги в сфере туристического бизнеса оказывали 48 турагентств и 8 ИП.

В 2008 году объем туристических услуг составил 147,3 млн. рублей или 0,6% от общего объема платных услуг, оказываемых населению. К 2012 году прогнозируется рост объема туристических услуг до 315 млн. рублей.

Природные богатства Брянской области

Брянские леса называют легкими Европы

Брянск впервые упоминается в летописи под 1164 г. Полагают, что первоначальное его название — Дебрянск — произошло от слова «дебри». Так называли глубокие и широкие непроходимые овраги, поросшие дремучим лесом, подступавшие к городу-крепости. Сегодня Брянская область по-прежнему знаменита своими лесами: хвойными, смешанными и широколиственными, сменяющимися к югу лесостепью и степью. Брянский лес уникален. Нигде в нашей стране, нет такого богатства и таких редких сочетаний растительности, как в Брянских лесах.

Заповедник «Брянский лес»

Брянский лес — единственное место в Европе, где встречаются все 10 видов европейских дятлов

На всём земном шаре мало осталось девственных лесов. Для охраны именно такого леса 14 июля 1987 года был создан заповедник в Неруссо-Деснянском полесье, которое находится в бассейне среднего течения Десны (левый приток Днепра) в юго-восточной части Брянской области. В этом заповеднике произрастает около 700 видов растений, некоторые из которых редкие. Лесные пейзажи украшают северные орхидеи. Животный мир представлен 50 видами млекопитающих, 16 видами птиц. Здесь находят убежище исчезающие виды, например орлан-белохвост, беркут, скопа, змеяяд и чёрный аист. Брянский лес — единственное место в Европе, где встречаются все 10 видов европейских дятлов.

Император леса

Когда-то давно зубры во множестве обитали на большей части Европы. Развитие сельского хозяйства, вырубка лесов лишили их естественной среды обитания, кроме того за ними охотились браконьеры. К XVIII веку он сохранился только в Беловежской пуще (восточная Польша) и на Кавказе. В 1923 году ради спасения этого вида было создано Международное общество сохранения зубра. На сегодняшний день, по оценкам специалистов, насчитывается всего несколько тысяч зубров. В заповедник «Брянский лес» для акклиматизации завезен зубр, и в настоящее время благодаря охране ведется расселение зубров из заповедника в другие регионы.

Достопримечательности Брянской области

Играя важную роль в защите русских земель и русского государства, столица области много раз встречала вражеские нашествия, горела и разрушалась. Сегодня Брянск — бурлящий, оживленный город с современными зданиями, гордящийся своими живописными парками, музеями и театрами, памятниками архитектуры. Давайте познакомимся с некоторыми из них.

Парк «Соловьи». Любимое место отдыха горожан. Здесь стоит величественное сооружение «Курган Бессмертия», представляющий собой земляную насыпь общим объемом свыше 20 тысяч кубических метров и высотой 12 метров. В основание Кургана заложены тысячи пядей земли с мест захоронений воинов, павших за свободу и независимость нашей Родины. С его смотровой площадки открывается потрясающая панорама на многие километры вокруг, как с вершины сторожевой башни.

Монумент Дружбы в п. Климово. В 1969 здесь, где сходятся славянские земли Белоруссии, России и Украины собралась студенческая молодёжь. В 1975 году усилиями трёх областей (Брянской, Черниговской и Гомельской) на этом месте воздвигли монумент Дружбы. Ежегодно в этом уголке проходит Межгосударственный фестиваль «Славянское единство» с участием России, Украины, Белоруссии. Каждый год хозяйка на фестивале одна из областей. Своим присутствием в 2001 году его почтил Патриарх Московский и Всея Руси Алексей II, в 2004-м гостями праздника стали Президенты России, Белоруссии, Украины — В.В. Путин, А.А. Лукашенко, Л.П. Кучма.

Брянский парк — музей деревянной скульптуры имени А. К. Толстого. Этот прекрасный уголок посещают тысячи туристов из Германии, Индии, Канады, восточноевропейских и других стран. Из стволов погибших деревьев народными умельцами были выполнены такие скульптуры, как «Лесной музыкант», «Деснянка», «Брянская мадонна», «Двое», «Непобежденные». Вход в парк украшает композиция «Гимн труду». Деревянные скульптуры кузнеца, закройщика, стекольных дел мастера, деревянных дел мастера, пекаря и мукомола олицетворяют основные ремёсла Брянской области.

Музей-усадьба А.К. Толстого. Это одно из самых посещаемых мест Брянщины находится в Красном Роге. В середине XVIII века на правом низком берегу р. Рожок граф К.Г. Раз-

умовский построил усадьбу, окружённую красивым регулярным парком. В 1836 году все владения перешли к А.К. Толстому, известному русскому писателю.

Музей-усадьба Ф.И. Тютчева. В 35 километрах от Брянска в сторону Смоленска, среди березовых рощ, в селе Овстуг находится ещё один великолепный дом. Он был построен в 1830—40-х гг. в стиле позднего классицизма отцом поэта И.Н. Тютчевым. Здесь Федор Иванович родился и провёл детство.

Усадьбы Другой замечательный образец творческой одаренности — Усадьба Румянцева-Задунайского — в 28 км к югу от города Клинцы в с. Великая Топаль. Великолепный дом, образец брянского усадебного дома в стиле ампира, тщательно продуманный парк с прилегающими фруктовыми садами, церковь Преображения, построенная в XVIII веке в псевдоготическом стиле.

Шедевры великого Дж. Кваренги украшают область. Одним из его выдающихся творений является усадьба Завадовского в с. Ляличи, построенная в 1780—90-х гг. Трёхэтажный дом-дворец с галереями и флигелями, церковь Екатерины, обширнейший пейзажный парк с летним дворцом, храмом-ротондой, всевозможными «затаями» и статуями. Усадьба Безбородко в с. Гринево — ещё одно яркое проявление самобытного таланта Дж. Кваренги. Столь же великолепна и спроектированная Дж. Кваренги усадьба Миклашевских, расположенная в с. Понуровка.

Дом Сапожкова в с. Вьюнки. Это единственный в Брянской области загородный усадебный комплекс построенный в духе подражания готике. Построен в 1910—12 гг. для фабриканта Д. Сапожкова по проекту итальянского архитектора. Красивый ландшафтный парк, конюшня с голубятней, усадебная хозяйственная постройка — ледник, ворота.

Брянский литературный музей. Здание, в котором размещается музей, было построено в 1882 году как купеческий особняк. Сейчас здесь располагается зал Древнерусской литературы, зал XIX века, музей Козьмы Пруткова, Мемориальная комната-кабинет П. Л. Проскурина.

Интересен Музей хрусталя в г. Дятьково.

Памятники храмовой архитектуры

Покровский собор (XVII в.). Как и подобает древнему городу, старый Брянск располагается на возвышенном месте.

Отсюда видны Десна и расстилающаяся за ней равнина с современными зданиями. Покровский собор находится в бывшей крепости, на самом высоком месте города и играет важную роль в его силуэте.

Церковь Введения. Брянский князь Олег Романович во второй половине XIII века основал Петропавловский (Петровский) монастырь в нагорной части Брянска над крутым обрывом, обращенным к пойме Десны. От ансамбля монастыря сохранилась только церковь Введения, которая в 1702 году была возведена как соборный храм.

В с. Бережок находится Церковь Воскресения на Бережке, некогда входившая в ансамбль бывшего Воскресенского мужского монастыря, или «Тихоновой пустыни», существовавшего здесь с XVI столетия. Храм Воскресения был построен в XVIII веке в стиле московского барокко конца XVII века.

В п. Супонево есть ещё один замечательный памятник архитектуры — Свято-Успенский Свенский мужской монастырь. В 1288 г. Черниговский князь Роман Михайлович основал его на высоком и крутом правом берегу Десны у впадения в нее р. Свень. В середине XVI в. на деньги Ивана Грозного здесь развернулось широкое каменное строительство. В 1578 году были построены Успенский собор, колокольня, теплая церковь Антония и Феодосия Печерских с трапезной палатой. Сегодня можно посетить церковь Сретения и церковь Спаса Преображения.

Красив спроектированный Антонио Ринальди Собор Воскресения в г. Почеп, построенный в начале 1760—х годов. В облике собора запечатлены две эпохи развития отечественной архитектуры — русское барокко и классицизм.

Храмовый комплекс собора Успения (1830 г.) и церкви Варвары (XIX в.) в г. Мглин.

Своеобразием формы радует глаз Храм в честь Преображения Господня (первая четверть XIX века), расположенный в селе Творищичи, который построили на деньги помещицы Варвары Безобразовой.

Возведенные в конце XVII века в с. Старый Ропск Церковь Рождества Богородицы (конец XVII века) и церковь Николая Чудотворца (1732 г.) в с. Новый Ропск — это выдающиеся шедевры деревянного зодчества, построенные в характерных для этого региона формах украинского барокко.

Троицкий собор в городе Трубчевске. Князья Трубецкие построили этот собор в начале XVI века. Впоследствии он стал их фамильной усыпальницей. Позже в конце XVIII века над ним построили ещё один собор. А в результате раскопок 1971 года под собором обнаружен каменный храм XII века! Архитектура собора несет печать влияния стиля русского барокко, хотя и не богата декоративными элементами.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ К ФОРМИРОВАНИЮ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА С УЧАСТИЕМ МЕЛКОТОВАРНОГО СЕКТОРА АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельское хозяйство Брянской области - основа сельского туризма, оно формирует сельский ландшафт, где сочетаются различные виды производства. Предприятий и архитектурных сооружений (деревни, хутора, фермы, изгороди, террасы, пруды, мельницы и т.д.). Все это многообразие представляет собой историческое и культурное наследие сельской местности и нуждается в сохранении. Сельское хозяйство Брянской области представляет собой также обширное этнологическое наследие, используемое в сельском туризме: сельскохозяйственные орудия и машины, ремесленные профессии и мастерские, разнообразная народная кухня и т.д.

Опыт развития сельского туризма в других регионах России позволяет сделать вывод о том, что он положительно сказывается на состоянии сельского хозяйства, увеличения потребления его продукции. Как вид экономической деятельности сельский туризм является важным фактором развития для растениеводства, животноводства, лесоводства, охотничьего и рыболовного дела, заготовки дикоросов и т.д. В настоящее время владельцы ЛПХ и К(ф)Х испытывают определенные сложности со сбытом продукции свиноводства, молочного и мясного скотоводства, овцеводства и козоводства и др., поэтому сельский туризм является перспективным направлением повышения доходности владельцев этих хозяйств. Он выгоден и для муниципальных властей, так как позволяет увеличить налоговые сборы.

Туризм в сельской местности - высокодиверсифицированная сфера, которая предлагает целый спектр услуг, связан-

ных с сельской рекреацией, включая: просторные и уютные деревенские дома; ненарушенную природу, продукцию народных промыслов и ремесел.

В Брянской области необходимо проводить широкую рекламную кампанию и оповещать население о том, что к сельским услугам относится: отпуск в гостевом доме, предоставление справочной информации о лесах, животном мире, местных достопримечательностях, конные, пешие, велосипедные, водные маршруты, организация экскурсий, пикников, охота и рыбалка традиционными для данной местности способами, посещение сельскохозяйственных организаций, ферм и сельских подворий, сопровождающееся рассказами о традиционных и современных способах ведения сельскохозяйственного производства, предоставление возможности сделать покупки. В Брянской области целесообразно создавать частные краеведческие музеи с действующими экспонатами, предоставлять туристам возможность поучаствовать в традиционных производствах в сельской местности, производить обучение ремеслам для чего следует возрождать художественные промыслы и ремесла, как базовой основы для развития в регионе сельского туризма.

Значительное место в туристском продукте занимают рекреационные ресурс-компоненты природно-биологической подсистемы - ландшафт, климат, флора и фауна. Брянская область богата лесами с уникальнейшей флорой и фауной, богатыми охотничьими угодьями. Наличие уникальных природных объектов в туристическом продукте гарантирует ему абсолютную конкурентоспособность при наличии соответствующего уровня сервиса.

Особая роль в агротуризме отводится организованному отдыху старших школьников. Для этого целесообразно выделять в деревне несколько гостевых дворов владельцев личных подсобных хозяйств для размещения школьников, построить ветряные мельницы, городища и т.д., организовывать выезды подростков на конных повозках в лес, на ближайшие реки и озера.

Развитие сельского туризма позволяет не только производить интеграцию экономического потенциала ЛПХ и К(Ф)Х в АПК региона, но и способствует развитию транспорта, связи, строительства, культуры, местных ремесел, а самое важное - со-

зданию новых рабочих мест не только в сфере туризма но и в предприятиях, находящихся в сельской местности в т.ч. и для владельцев ЛПХ.

Сельский туризм является одним из редких видов деятельности, позволяющей комбинировать различные производственные аспекты, увеличивая получаемую прибыль сельских товаропроизводителей, в т.ч. владельцев ЛПХ, К(Ф)Х, сельскохозяйственных предприятий и т.д. за счет прямой реализации аграрной продукции туристам по ценам в 2-3 раза выше оптовых.

В России уже создана межрегиональная ассоциация по социально-экономическому взаимодействию мелких и средних городов России. Муниципальное экономическое развитие (МЭР), в которую входят 40 муниципальных образований страны. Агротуризм рассматривается как перспективное направление развития муниципальных образований России. В настоящее время идет подготовка модельных стратегических программ развития туризма для ряда регионов России, в частности Ивановской и Владимирской областей и республики Чувашия. Основная задача - сделать эти регионы центром сельского туризма на базе рекреационного, природно-ландшафтного и историко-культурного потенциала территорий.

На наш взгляд, во многих районах Брянской области имеются все условия для развития этих видов агротуризма. Так, например, в Трубчевском районе возможно развитие всех видов агротуризма. Обилие исторических памятников и купеческое прошлое города, прекрасная природа, близость от областного центра позволяют в этом районе развивать исторический, паломнический и другие виды туризма. В старинном купеческом городе возможно возрождение купеческих традиций, формирование среды для отдыха и делового общения современных предпринимателей и среднего класса, создание достойной среды обитания для жителей города и района. В Брянском районе целесообразно развивать паломнический туризм, сочетая его с агротуризмом. Расположенный в п. Супонево старинный памятник культуры, действующий мужской Свенский монастырь и церкви г. Брянска привлекают огромное количество туристов не только из многих городов России, но и из-за рубежа, а красивая

природа в сочетании с близостью от областного центра делают этот район очень привлекательным для развития агротуризма. Возможно развитие агротуризма и в Новозыбковской районно-центре старообрядничества, старинном купеческом городе и в Клинцовском Брянском и Жуковском районах, где проживание туристов в сельском доме может сочетаться с их лечением в таких известных в России здравнице, как санатории «Затишье», «Снежка», пансионате «Жуковский». Привлечь агротуристов в Брасовский район может стать наличие там конного завода и возможность его посещения туристами. Уникальным в этом отношении является Выгоничский район. Красивейшая природа, непосредственная близость реки Десны, прекрасные парки и озера, хорошо развитая инфраструктура, наличие конефермы, известной во всей России сельскохозяйственной академии и исторического музея в ней, близость областного центра все это способствует развитию агротуризма в этом районе.

Таким образом, агротуризм - это малозатратный и перспективный вид деятельности, который может успешно развиваться не только за рубежом, но и в России, в частности в Брянской области.

Для условий Брянской области, на наш взгляд, наиболее применим такой вид агротуризма как прием в гостевом доме. Этот вид агротуризма предполагает размещение туристов в сельском доме (избе) в тех районах Брянской области, которые не были подвержены радиационному поражению. Красивая природа, значительное количество лесов, лугов и водоемов привлекают в Брянскую область жителей как г. Брянска, так и других городов России, но в качестве туристического бизнеса он пока не развит. Прием в сельском доме предполагает оказание следующего вида услуг: расселение; организация питания; организация культурного досуга (рыбалка, охота, конные прогулки, катание на лошадях в конных тележках, сопровождение туристов к местам сбора ягод, грибов, историко-культурным объектам.)

В личных подсобных хозяйствах, как правило есть сад и огород, домашние животные. При желании туристы могут наблюдать и даже ухаживать за домашними животными.

Для условий Брянской области, на наш взгляд, наиболее применим такой вид агротуризма, как прием в гостевом доме, хо-

зьева которого содержат сельскохозяйственных животных, в т.ч. овец и коз. Этот вид агротуризма предполагает размещение туристов в сельском доме (избе) в районах Брянской области. Красивая природа, значительное количество лесов, лугов и водоемов привлекают в Брянскую область жителей как г. Брянска, так и других городов России, но в качестве туристического бизнеса агротуризм пока не развит. Прием в сельском доме предполагает оказание следующего вида услуг: расселение; организацию питания (по желанию туристов диетического, или лечебного); организацию культурного досуга (рыбалку, охоту, конные прогулки, катание на лошадях в конных тележках, сопровождение туристов к местам сбора ягод, грибов, историко-культурным объектам.)

В ЛПХ, как правило, есть сад и огород, домашние животные, в т.ч. овцы и козы. При желании туристы могут наблюдать и даже ухаживать за ними.

Опыт развития агротуризма, уже имеющийся в других регионах России, свидетельствует о том, что жители деревень, представляющих свои дома для размещения туристов, могут получить заметный дополнительный доход.

Наши исследования позволили сделать вывод о том, что в 2004- 2005 гг. году сложились следующие расценки на услуги: проживание (в зависимости от качества представляемого жилья)-80-300 руб. с человека в сутки; питание (в зависимости от вида питания и выбора продуктов) - 50-300 руб. в сутки; посещение бани (в зависимости от дополнительных услуг) - 30-180 руб. с человека; экскурсии (в зависимости от маршрута)-15-50 руб. в сутки; аренда лодки-40-50 руб. в сутки; аренда транспортного средства -40-100 руб. в час. Таким образом, доход хозяина дома от размещения одного отдыхающего в течении недели может составить в среднем 800-2000 руб. Практика показала, что такие расценки необременительны для туристов со средним достатком, что делает туристический рынок достаточно емким.

Для эффективного развития этой формы сельского предпринимательства целесообразно создание туристического центра в каждом районе в форме коммерческой турфирмы или некоммерческой организации, которая может совмещать функции туристического, историко-мемориального или рекреационного центра. Этот туристический центр отбирает сельские усадьбы,

предпочтительно те, в которых содержатся овцы и козы, для размещения туристов.

Успех в работе турфирмы в значительной степени зависит от эффективной рекламной деятельности, осуществляемой в печати, на телевидении, и других средствах массовой информации. Необходимо также осуществлять обучение хозяев, отобранных для агротуризма домов, правилам размещения и обслуживания туристов, организации их досуга. Учитывая важность этого направления функционирования ЛПХ в Брянской области и объемные налоговые поступления в областной бюджет от развития этой сферы деятельности владельцев личных подсобных хозяйств, в т.ч. содержащих овец и коз, предлагаем (в рамках информационно-консультационного обслуживания владельцев ЛПХ) организовать их обучение за счет областного бюджета.

Для отработки деятельности ЛПХ в области агротуризма рассмотрим организацию такого вида туризма, как отдых в гостевом доме. Этот туристский продукт предполагает размещение туристов в сельском доме (избе). Прием в сельском доме предполагает оказание множества дополнительных услуг. При желании отдыхающих хозяин дома может организовать рыбалку, охоту (если есть соответствующее разрешение), пешие и велосипедные прогулки летом, лыжные - зимой, сопровождать туристов к историко-культурным объектам, местам сборов грибов и ягод и т.д. Почти всегда в подворье хозяина содержатся домашние животные (крупный рогатый скот, овцы, козы, кролики, лошади и т.п.), и турист может наблюдать за содержанием животных или даже участвовать в уходе за ними. Хозяйство, как правило, имеет сад или огород, которыми могут воспользоваться отдыхающие. Продукты питания для туристов поставляются из ЛПХ. Это в первую очередь очень полезное для здоровья людей козье молоко и продукция его переработки (сметана, творог, масло, сыр), баранина для приготовления шашлыков, свежие овощи, фрукты и зеленные культуры.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Концепция развития сельского туризма в Брянской области заключается в учёте современной тенденции к индивидуализации пакета туруслуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор туриндустрии является политическая поддержка региональных и центральных властей, что доказывает международный опыт.

В мире имеется практический опыт реализации нескольких моделей, относимых к агротуристическим. Их можно сгруппировать следующим образом:

а) Развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства. Эта модель успешно реализуется в рамках нескольких концепций, которые предполагают официальное проведение государственной политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг - то есть, при условии принятия на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. Эта стратегия одним из компонентов включает поддержку развития сети средств размещения (частных микрогостиниц) на базе существующего в сельской местности жилого фонда и сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и т. д.) и специализированных объектов (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т. п.).

б) Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных «агротуристических дере-

вень», культурно- этнографических центров и т.п. (Характерно для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим турпотенциалом). Эта модель для успешной реализации требует, прежде всего, инвестиционных ресурсов - как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона и на местах.в). Создание государственных (или, реже, частных) сельскохозяйственных парков. Помимо развития туротрасли как таковой, основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию, социализацию и пропаганду достижений сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. В мировой практике программу по реализации такой модели обычно курирует ведомство, отвечающее за развитие сельского хозяйства (а не туротрасли как таковой). Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки параллельно могут вести научно- исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристическими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами.

Говоря о поддержке агротуризма, следует помнить, что это - производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, системная поддержка малого и среднего бизнеса и пр.

Какие территории включаются в орбиту агротуристской практики? Отнюдь не только села, деревни и хутора. Это важно понимать при оценке туристского потенциала территории и выборе направления въездного туризма. Обязательным условием для агротуризма является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, специализированные) находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки и приезжающие туристы погружались в реальную социокультурную среду, существующую на данной территории. Малые города являются системным компонентом сельской местности, а значит, их турресурсы (особенно городов исторических) вместе с ресурсами сельской местности образуют общий (единый) турресурс территории, что доказывает

успешная европейская практика агротуризма. Это важно учитывать и в условиях России при разработке концепций конкретных турпродуктов (не замыкаясь на чисто «сельских» занятиях и сельской специфике), концепций совокупного турпродукта отдельной и комплексных концепций развития туризма на конкретно взятой территории, а также при выработке стратегических программ межмуниципального сотрудничества, нацеленных на создание агротуристических маршрутов и туррегионов и т.д.

Таким образом, агротуризм следует рассматривать как перспективное направления развития туризма для российской провинции в целом (за исключением городов с промышленной и многоэтажной застройкой).

Для реализации любой модели агротуризма, помимо наличия на территории турресурсов, принципиально важным является развитие средств размещения в сельской местности. Это подразумевает:

а) наличие в сельской местности свободных или условно свободных домовладений (усадеб, коттеджей, площадок на территории усадеб для размещения палаточных городков, исторических зданий сельских дворцов, монастырей и т.д.), изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов;

б) строительство специальных агротуристических объектов - средств размещения туристов («национальные деревню»), «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «агропарки», кемпинги и т.п.), выполняющих функцию сельских гостиниц. При разработке соответствующей национальной концепции для РФ необходимо помнить, что для реального развития агротуризма важно, есть ли установка государства на сохранение (воссоздание) реальных субъектов той социокультурной и этнокультурной среды, которую собираются превратить в туристический продукт. Другими словами, хочет ли на деле государство иметь не муляж прошлого, а социо- или этнокультурную общность - носителя культуры или хотя бы ее отдельных сохранившихся элементов? Например, нужно ли современное казачество как социальная (или этносоциальная) группа? Фермерство как класс сельхозтоваропроизводителей? Современная крестьянская община и, соответственно, крестьянство как класс? Или иная об-

щина, к примеру, рыболовецкая, оленеводческая, охотничья и т.п. На самом деле без подлинной социокультурной установки поддержание любой симуляции весьма затратно и возможно лишь в виде игровой ситуации на некоторое время. Другими словами, говоря о поддержке агротуризма, следует помнить, что это - производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, системная поддержка малого и среднего бизнеса и пр.

При разработке соответствующей национальной концепции для РФ необходимо помнить, что для реального развития агротуризма важно, есть ли установка государства на сохранение (воссоздание) реальных субъектов той социокультурной и этнокультурной среды, которую собираются превратить в туристический продукт. Другими словами, хочет ли на деле государство иметь не муляж прошлого, а социо- или этнокультурную общность - носителя культуры или хотя бы ее отдельных сохранившихся элементов? Например, нужно ли современное казачество как социальная (или этносоциальная) группа? Фермерство как класс агропроизводителей? Современная крестьянская община и, соответственно, крестьянство как класс? Или иная община, к примеру, рыболовецкая, оленеводческая, охотничья и т.п. На самом деле без подлинной социокультурной установки поддержание любой симуляции весьма затратно и возможно лишь в виде игровой ситуации на некоторое время. Другими словами, говоря о поддержке агротуризма, следует помнить, что это - производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, системная поддержка малого и среднего бизнеса и пр.

Первоочередная ориентация российского агротуристского сектора направлена на внутренний туристский рынок, что, впрочем, не исключает разработки отдельных высококачественных турпродуктов специально для международного рынка.

Очевидным фактом развития зарождающегося российского агротуристского рынка является то, что он строится «снизу», т.е. при минимальном участии центральных управленческих структур. Долгое время отсутствовало политическое решение на

правительственном уровне о поддержке агротуризма. В Федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2010г.» сформулирована задача организации агротуризма. Предусматривается «формирование территориальной сети информационно-консультационных центров, пропаганда агротуризма, обучение сельского населения по организации несельскохозяйственных видов деятельности в целях развития альтернативной занятости в сельской местности». Однако, данное упоминание агротуризма, как одного из поддерживаемых видов несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, пока не получило развитие: не разработана концепция развития агротуризма в России, не решен вопрос о правовом обеспечении (не разработаны соответствующие законодательные и нормативные акты, регулирующие отдельные аспекты агротуристской деятельности), а также финансовом обеспечении процесса (система льготного кредитования, субсидирования и налоговых льгот и т.д.). Очевидно, что в современных условиях России, основная ориентация сектора сельского туризма, прежде всего, должна быть направлена на внутренний туристский рынок. В связи с резким ростом цен на туристские услуги и падением платежеспособности 70% населения страны проводит отпуск в своем регионе. Максимум что могут себе позволить граждане, входящие в этот сегмент потребительского рынка, это отдых в деревне, отдых в выходные дни на дачных участках, а также отдых детей в летнее время в лагере, при условии платежеспособности предприятия, на котором работают. Также следует учесть, что экологическая обстановка в некоторых промышленных городах является неблагоприятной и жителям этих городов необходим отдых на природе, хотя бы в летнее время. В таком аспекте сельский туризм с использованием местных природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности региона может являться альтернативным видом организованного отдыха горожан. Сегодня в ряде регионов наблюдается увеличение потока неорганизованных туристов в выходные дни в пригороды, и 30% потенциальных потребителей туристского продукта, предъявляют повышенные требования к уровню проживания и обслуживания которые отчасти совпадают с качеством того обслуживания, которое может предоставить сегодня региональные

объекты туристской индустрии.

Как было отмечено выше, первоочередными направлениями развития сельского туризма в регионе является поиск эффективных моделей функционирования, основанных на оценке туристско- рекреационных возможностей региона и включающих наличие средств размещения, характерных для сельского туризма; природных, исторических и социально-культурных объектов; элементов туристской инфраструктуры региона и их состояния, а также обеспечение государственного управления, стимулирования и поддержки на всех уровнях для дальнейшего его развития.

Стратегия развития устойчивого сельского туризма в Брянской области должна быть направлена на обеспечение правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристической индустрии в сельской местности.

Сельский туризм может рассматриваться как важнейшая, носящая комплексный характер, точка роста местных сообществ, как перспективное стратегическое направление развития Брянской провинции, имеющий следующие аспекты.

Развитие сельского туризма является источником дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельского региона. Оно позволяет осуществлять встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии, предполагающий применение ИТ, современную организацию работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта), использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия, имеет микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы повышение их рыночной стоимости.

Рассматривая социокультурный аспект, можно отметить взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении). При развитии сельского туризма появляется новая точка отсчета и задается планка для развития «взаимоотношения хозяин - гость» и востребованность предложения местного сообщества предполагает повышение самооценки жителей села. Появляется возможность активизировать ресурсы пропа-

ганда национальных культурных традиций. Нельзя не принять во внимание и личностный аспект проблемы, т.к. развитие личности, прежде всего, принимающих: необходимость приобретать новые знания, навыки, повышать квалификацию для организации приема гостей и т.д., повышение самооценки личности: сознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства.

Особого внимания заслуживает социальный аспект проблемы. Суть его в следующем.

Кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта в конечном счете приводит к улучшению социально-психологического климата в этой общине агротуризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного развития и количественного роста авангарда местного общества.

Анализ современного состояния развития сельского туризма в Брянском и других регионах России указывает на недостаточный уровень его развития, как по качественным, так и по количественным характеристикам.

Основными факторами, сдерживающими развитие сельского туризма, в настоящее время являются:

- неразвитая туристическая инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта;

- отсутствие практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристическую инфраструктуру;

- отсутствие до 2002 года государственной некоммерческой рекламы туристических возможностей страны за рубежом;

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии;

- низкий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта работы в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристских средств размещения через систему социального страхования; несоответствие цены и качества размещения в гостиницах.

Основными целями и задачами стратегии развития сель-

ского туризма в Брянской области является повышение уровня и качества жизни населения, прежде всего - жителей Брянской провинции путем создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного сельскохозяйственного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных сельских туристских услугах, а также альтернативную занятость сельского населения и развитие сельских территорий.

Главными задачами государственной политики в области агротуризма является формирование политики поддержки агротуризма как альтернативной (дополнительной) приносящей доход деятельности населения сельской местности и малых городов Российской Федерации в целом и Брянской области, в частности.

Необходима разработка концептуальных основ устойчивого развития агротуризма на региональном уровне, где определялись бы направления агротуризма с учетом региональной специфики.

Необходима разработка Федеральной целевой программы развития агротуризма как доходного сектора муниципальной экономики сельских округов и малых городов российской провинции, в т.ч. Брянской области, которая предусматривала бы формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения развития сельского туризма на всех трех уровнях общероссийском, региональном, местном.

Необходимо создание в Брянской области современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного агротуристического сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства.

Необходимо также создание в Брянской области условий для производства разнообразных и комплексных совокупных региональных и муниципальных агротуристических продуктов, конкурентоспособных на внутреннем внутрироссийском туристическом рынке.

В рамках ИКС Брянской области необходимо осуществление комплекса мероприятий по информационно-консультационному и образовательному обеспечению программы устойчивого развития сельского туризма.

Необходимо формирование современной маркетинговой стратегии продвижения агротуристического продукта на внутреннем, а в перспективе и на внешнем туристическом рынке.

Для формирования политики государственной поддержки агротуризма как на федеральном, так и региональном уровнях необходимо создать организационно-правовые и экономические условия для стимулирования развития сельского туризма.

Необходимо принять закон о развитии сельского туризма в Российской Федерации, внести дополнения в Налоговый кодекс Российской Федерации Главу 23. «Налог на доходы физических лиц» и Главу 26.1. «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)» для:

- обеспечения налоговых льгот для сельскохозяйственных товаропроизводителей, желающих работать в сфере сельского туризма;

- эффективного управления государственной собственностью в туристической индустрии;

- создания необходимых условий для успешного развития гостиничных средств размещения и иной туристической инфраструктуры;

- создания благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристической инфраструктуры в России;

- разработки и принятия новых нормативных актов по стандартизации и сертификации услуг средств размещения, в том числе регулирующих вопросы классификации гостиничных средств размещения; наделение соответствующими полномочиями в этой области федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Во исполнение мер по развитию муниципальных образований и повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе, предусмотренных Государственной Программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы необходимо принять ряд постановлений регулирующих отношения в сфере сельского туризма.

Выполнение задач по информационно-консультационному и

образовательному обеспечению программы устойчивого развития сельского туризма в Брянской области необходима разработка и реализация образовательных программ по повышению квалификации сельских консультантов и сельских товаропроизводителей по особенностям организации и ведения агротуристского хозяйства и создания агро туристского продукта. Программы должны соответствовать отраслевым потребностям и предусматривать практическое обучение персонала, в том числе внутривладельческий тренинг (практику).

Необходимо предусмотреть создание и реализацию учебных специализированных программ подготовки и повышения квалификации менеджеров высшего управленческого звена агротуристско бизнеса, в том числе организации стажировок в других регионах России.

Необходимо проведение и поддержка перспективных прикладных исследований в области агротуризма учеными Брянской области.

Необходима разработка и реализация рекламно-информационных программ по сельскому туризму, в том числе создания циклов теле- и радиопрограмм для Брянской области, других регионов России и зарубежных стран, а также проведения регулярных рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации.

Необходимо осуществлять издание каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной печатной продукции, организации и проведения региональных и международных туристических выставок, проведения ознакомительных поездок по агротуристским центрам Брянской области, организации презентаций туристических возможностей Брянской области.

Необходимо организовать сеть информационных центров для туристов в местах прохождения наибольших туристических потоков. Формировании базового пакета инвестиционных проектов в области развития туристической инфраструктуры и др.

Необходимо проведение мониторинга агротуристских предложений и формирование портала по сельскому туризму в Брянской области.

В рамках формирования региональной концепции развития туризма в Брянской области разработать экономически обоснованные планы их реализации, в том числе в рамках реги-

ональной целевой программы социально- экономического развития Брянской области.

Необходимо разработать систему мероприятий по повышению качества обслуживания в сфере туризма, включающую в себя: разработку и внедрение современной классификации гостиничных средств размещения с учетом передового зарубежного опыта; создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, занимающихся организацией обслуживания агротуристов.

Для реализации перечисленных задач требуется предусмотреть бюджетные расходы на государственную поддержку развития туризма из областного бюджета Брянской области.

Ожидаемые результаты реализации основных стратегических направлений концепции развития сельского туризма в Брянской области обеспечат:

Развитие смежных с сельским туризмом отраслей: сельского хозяйства, связи, строительства, транспорта, сферы услуг и др.;

Развитие муниципальных образований на основе наиболее полного использования потенциалов территорий и местных инициатив для эффективного развития сельского туризма позволят значительно увеличить поток туристов в Брянскую область, приток денежных поступлений в экономику Брянской области и рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней;

Развитие альтернативной занятости в аграрной сфере, способной обеспечить его работникам достойный уровень доходов;

Поддержку личных подсобных хозяйств сельских жителей в обеспечении их занятости и повышении доходов в сфере услуг;

Развитие кооперации на селе и содействие развитию эффективного товарообмена, в том числе на основе регионального маркетинга;

Сохранение и приумножение культурного, исторического и природного наследия российского села;

Государственную материальную и консультационную поддержку, а также муниципальную поддержку указанных направлений развития, оптимальным образом сочетающую наиболее полное использование собственных возможностей людей, занятых в сельском туризме с уровнем и направлениями их материальной и иной поддержки из бюджетов различных уров-

ней.

Принят Закон в Брянской области от 02 июля 2009 года № 50-3 «О развитии туризма и туристической деятельности на территории Брянской области». Принят Брянской областной Думой 25 июня 2009 года.

В перспективе целесообразно планировать проведение областного конкурса в сфере качества, профессионального ведения туристического бизнеса и деятельности муниципальных образований в этом направлении.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Стратегической целью развития сельских территорий является создание оптимальных условий на территории Брянской области для реализации комплексного экономического, социального и ресурсного потенциала, природного и культурного населения, развития полезного ассортимента, конкурентоспособного туристского продукта, а также услуг туристического обслуживания для удовлетворения потребностей населения в отдыхе, досуге и оздоровлении.

Целевые ориентиры, проводимые в результате деятельности по развитию сельского туризма, должны выражаться в следующем:

- продвижение туристического потенциала республики на национальном рынке туризма;
- формирование нового конкурентоспособного турпродукта, выходящего за рамки традиционного представления о предложении по туризму Брянской области;
- расширение возможностей для инвестирования в туристическую инфраструктуру;
- подготовка и повышение квалификации кадров в сфере туристического обслуживания.

Задачами для повышения эффективности работы в продвижении сельских территорий, являются:

- создание сбалансированного рынка услуг в сфере туристической индустрии на основе приоритетного развития въездного и внутреннего туризма;

- развитие межотраслевого сотрудничества;
- привлечение частного капитала в развитие туристической инфраструктуры (государственно-частное партнерство);
- совершенствование системы
- подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма. Основными направлениями в реализации целей и задач являются:

Правовые условия - создание нормативно-правовых условий для развития туризма:

- разработка предложений по совершенствованию законодательства в сфере туризма на федеральном уровне;
- создание единого реестра средств размещения и материально-технических ресурсов;
- разработка стандартов качества туристических услуг;
- создание областного координационного Совета по туризму для повышения эффективности государственного регулирования туристической деятельности и обеспечения межотраслевой координации в сфере туризма;
- проведение системных научных исследований в сфере туризма (исследования туристского рынка, анализ перспектив развития туристской индустрии и др.).

Информационные условия - разработка и продвижение на рынке туруслуг приоритетных туристических проектов:

- имиджевая стратегия - продвижение имиджа республики как благоприятного места для туризма;
- разработка и продвижение перспективных видов туризма и межрегиональных туристических проектов (создание совместных турпродуктов с соседними регионами и др.);
- развитие приоритетных туристических проектов и их продвижение на рынке туризма;
- осуществление рекламно-информационной деятельности, направленной на формирование благоприятного имиджа в сфере туризма;
- проведение маркетинговых исследований развития сферы туризма в республике (определение востребованных и выгодных для республики приоритетных туристических проектов и турпродуктов).

Инвестиционные условия - развитие инфраструктуры в

области туризма:

- развитие материальной базы индустрии туризма путем привлечения инвестиций для строительства туристической инфраструктуры (строительство гостиничных комплексов и сети малых гостиниц, развитие сети быстрого питания придорожного сервиса, торговых и развлекательных комплексов, развитие специализированного туристического транспорта и др.);

- создание информационной базы данных, инвестиционных проектов в сфере туризма (формирование каталога инвестиционных проектов в сфере туризма, продвижение и презентация на российских инвестиционных выставках, публикации в специализированных СМИ и др.);

- создание условий для представления, оформления и резервирования земельных участков под строительство объектов туристической инфраструктуры в муниципальных образованиях республики.

Кадровые условия - подготовка кадров:

- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма (разработка и утверждение программы

- развития кадрового потенциала в туристической индустрии; проведение семинаров, конференций и совещания по вопросам развития кадрового потенциала в сфере туризма и др.);

- реализация программ учебных курсов, соответствующих отраслевым потребностям и предусматривающих практическое обучение персонала;

- проведение мониторинга потребностей в квалифицированных кадрах в индустрии гостеприимства.

Сельский туризм в Брянской области – абсолютно новый, высокоэффективный метод оздоровления экономики и социальной политики, основанный на универсальной комплексной модели с использованием единого туристического потенциала. Близкое знакомство с культурными традициями и укладом жизни селян дает шанс глубже узнать об их народных обычаях и обрядах.

Необходимо разработать новые интересные туристические маршруты. Потенциал Брянской области в этом направлении высок и не уступает соседним регионам Российской Федерации ни по климатическим условиям, ни по уникальным памятникам и

достопримечательностям истории, культуры и архитектуры.

Сельский туризм – один из перспективных видов направлений в сфере бизнеса, частного предпринимательства. Организация отдыха на селе оказывает позитивное влияние как на экономическую, так и на экологическую ситуацию в регионе. Сельский туризм существенно влияет на благоустройство села, развитие его социальной инфраструктуры, сферы обслуживания, способствует сохранению природы.

ФОРМИРОВАНИЕ КАТАЛОГА СЕЛЬСКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ДАЛЬНЕЙШЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ УСЛУГ В РЕГИОНЕ И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ

В списке объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся под охраной государства на территории Севского района состоит более 160 объектов, в т.ч.:

- памятников археологии – 16;
- памятников истории и монументального искусства – 92;
- памятников архитектуры и градостроительства – 56.

Формирование каталога сельских туристических объектов Брянской области и их дальнейшее продвижение на рынке услуг на территории области и за ее пределами.

Сельский исторический туризм

В начале XX века в России насчитывалось около 140 тысяч усадеб. Патриархальная Россия рушилась на глазах, но мало кто сожалел о ее гибели. Еще меньше было тех, кто пытался спасти образцы этой культуры для будущих поколений.

Были они и на Брянщине. К сожалению, и увы, почти все они утрачены. И лишь о некоторых из них свидетельствуют развалины, старинные фото, картины и воспоминания, книги, альбомы, открытки, календари.

Усадьба графа П.В. Завадовского в с. Ляличи Суражского района.

Село Ляличи было пожаловано Екатериной II графу Петру Васильевичу Завадовскому в 1775 году. Там он развернул

масштабное строительство. Усадьба, включая церковь Святой Екатерины, была создана по проекту итальянского архитектора Джакомо Кваренги в стиле классицизма. После кончины графа усадьба перешла семейству Энгельгардов, позже – к барону Черкасову. Год от года она тускнела, растаскивалась, а в начале XX века тогдашние хозяева дворца – гомельские купцы Голодцы – довели ее до окончательного упадка. В 1974 году церковь в усадьбе Завадовского была включена в список памятников истории и культуры федерального значения. Сейчас усадьба находится в разрушенном состоянии. Чтобы ее восстановить необходимо примерно 13 млрд. рублей (экономическая оценка 2008 г.).

П.В. Завадовский отстроил усадьбу в 1780-1790-х годах и назвал ее Екатеринодаром. Дворец с крыльями флигелей и куполом над колонным портиком принадлежал к лучшим образцам палладианства в России. А церковь же и вовсе не имеет аналогов со своими башнями на торцах римских колоннад. Размеры храма больше подходят для городской площади, чем для сельского пейзажа.

Усадебный дворец сгорел в годы Гражданской войны. К настоящему времени сохранились лишь его боковые флигели. Окружавший усадьбу огромный парк в английском стиле сильно запущен. Имевшиеся в парке образцы парковой архитектуры (скульптура, ротонда, «летний дворец») полностью утрачены.

В целом сохранилась величественная Екатерининская церковь с необычной пространственной композицией, не имеющей аналогов в русской классической архитектуре: основной объем в форме куба, увенчанный пятью куполами (центральный – доминирующий) и украшенный с запада восьмиугольным портиком, а с востока мощной полукруглой апсидой, соединен открытыми колоннадами – переходами с двумя расположенными симметрично колокольнями.

Храм функционировал до 1937 года. Екатерининская церковь была освещена в 1797 году.

Изумительный по красоте комплекс усадьбы занимает огромный участок 1349*1180 метров, обнесенный высокой кирпичной оградой – стеной длиной в 7 верст.

Парк занимал территорию в 150 га. В парке в качестве украшений было более 50 статуй.

От барона Черкасова усадьба перешла во владение некоему Отрыганьеву, затем к купцу Самыкову, а в начале XX века – к Гомельским купцам Голодцам.

После революции 1917 года в доме – дворце разместились еврейская коммуна, позже преобразованная в сельскохозяйственная артель.

В 1980-х годах институтом разработан проект восстановления усадьбы, предусматривающий восстановление дома-дворца, церкви и некоторых построек (архитектор Л.С. Семенова).

Усадьба Безбородко в селе Гринево Погарского района

Илья Андреевич Безбородко – граф, сенатор, видный общественный деятель конца 18 – начала 19 веков. Женится на потомственной владелице села Гринево. Он и создал нынешнюю усадьбу, как предполагают, по проекту известного итальянского архитектора Дж. Кваренги.

Во время Польского владения село принадлежало шляхтичу Вайнуловичу. После изгнания поляков находилось в собственности погарского сотника Гаврилы, затем было отдано знатному войсковому товарищу Ф.Х. Мовчану, перейдя после его смерти к его вдове. Сменив еще ряд владельцев, в начале 18-го века село оказалось у войскового товарища С.С. Ширая, потом у его сыновей и внуков. Одна из его внучек Анна Ивановна в 14 лет стала впоследствии женой И.А. Безбородко. Он и создал нынешнюю усадьбу. В 1802 году построена церковь Троицы вместо прежней деревянной. В начале 19-го века был сооружен большой дом к которому несколько позже пристроены галереи и флигели. Позднее усадьбой владели Лобановы-Ростовские, Апраксины и Галицины.

Во время Великой Отечественной войны дом сильно пострадал от пожара. В конце 60-х – начале 70-х годов был построен, при этом значительно изменился внешний и внутренний облик.

Этот комплекс – интереснейший памятник русской усадебной архитектуры в стиле зрелого классицизма, один из самых крупных комплексов подобного типа в Брянской области.

Дом насчитывал 101 комнату.

Усадьба Дуниных – Барковских в Новой Романовке Мглинского района, выполненная в духе загородных вилл итальянского Возрождения, поражала своими оригинальными формами. Жемчужиной усадьбы была церковь Покрова, знаменитая

тем, что 26 икон ее иконостаса в 1814-1815 годах написал великий русский художник В.Л. Боровиковский.

Уникальностью по красоте отличался усадебный дом Тенешевых в Хотылево (архитектор Н.Д. Прокофьев). к сожалению до настоящего времени не сохранен.

Особым колоритом характеризуются в Брянской области усадьбы:

– Румянцева – Задунайского в с. Великая Топаль Клинецовского района;

– М.П. и Е.Д. Миклашевских в с. Понуровка Стародубского района;

– дом промышленника (вилла) Д. Сапожкова (ныне дом отдыха «Вьюнки») Клинецовского района;

– Гулевича в с. Удельные Уты Выгоничского района;

– Г.А. и М.А. Романовых в с. Локоть Брасовского района;

– дворец К.Г. Разумовского в Почепе;

– Апраксиных в Брасово;

– Безобразовых-Халаевых в п. Кокино Выгоничского района;

– помещика Шведа в с. Лакомая Буда Климовского района;

– парк-усадьбы Чернолусских в с. Фоевичи Климовского района;

– Любин Хутор в с. Синий Колодец Новозыбковского района;

– древнерусский город Вщиж Жуковского района и многие другие.

Усадьба Ф.И. Тютчева в Овстуге

Особым колоритом отличается тютчевское родовое имение Овстуг - малая родина, колыбель поэта Ф.И. Тютчева, древнее село, раскинувшееся на восьми живописных холмах Среднего Подесенья. История тютчевского имения уходит в глубь веков, а судьба усадьбы довольно типична для «дворянских гнезд» XIX века. Имение в Овстуге служило четырем поколениям Тютчевых. Последним его владельцем был Ф.И. Тютчев. Овстуг был «пристанищем» для поэта. Жизнь в Овстугской усадьбе открывала перед Тютчевым заветные глубины природы, народа, истории, создавая тем самым незыблемую основу личности поэта. Именно в Овстуге Тютчевым написаны уникальные по своей красоте признания в любви русской природе: «Есть в осени пер-

воначальной...»; «Чародейкою зимою...»; «Смотри, как роща зеленеет...»; гимн вечности на земле «В небе тают облака...» и многие другие.

Смерть поэта приблизила разрушение тютчевского имения. Наследники Ф.И. Тютчева потеряли всякий интерес к Овстугу: дом опустел, вещи были вывезены в подмосковную усадьбу Мураново. В 1914 году родовой дом Тютчевых прекратил свое существование. Его разобрали на кирпич. Была закрыта и разграблена святыня тютчевской семьи – Успенская церковь. Единственных штрих, напоминающий о некогда процветающий в Овстуге жизни, – здание школы для крестьянских детей, основанное дочерью поэта Марией Федоровной Бирюлевой в 1871 году.

Тютчевский дом был восстановлен только в 1986 году благодаря усилиям сельского учителя Владимира Даниловича Гамолина. С 1 февраля было основано государственное учреждение культуры «Государственный мемориальный историко-литературный музей-заповедник Ф.И. Тютчева «Овстуг».

Сегодня музей-заповедник по своему значению один из значительных историко-литературных комплексов России. Он включен в национальный проект «Большое кольцо России». Красота дворянской усадьбы, природный ландшафт делают заповедник привлекательным для туристов России, ежегодно его посещают более ста тысяч человек.

Центром экспозиционного пространства усадьбы является отчий дом поэта. Главный феномен музея-заповедника парк-усадьба. Она необыкновенно привлекательна и красива. Центров пейзажного парка является поляна, на которой можно видеть борзых собак. Извилистые дорожки и аллеи ведут к парковому пруду, на глади которого плавают белые лебедь. Зеленые газоны украшают цветочные клумбы.

Островок на пруду, ажурный мостик и беседка, бело-снежные парковые диваны среди зелени парка придают усадьбе особое очарование, создают атмосферу былого.

СВЕНСКАЯ ЯРМАРКА В БРЯНСКЕ НА АНДРЕЕВСКОМ ЛУГУ ИЗ ИСТОРИИ ЯРМАРКИ

В Словаре учрежденных в России ярмарок, изданном в 1788 г. в статье Свенский монастырь Белгородской губернии Севской провинции сказано: «Здесь бывает каждый год 15 августа великая ярмарка, которая продолжается целый месяц. На оную съезжается множество купцов из заморских и отдаленных стен».

Точной даты возникновения Свенской ярмарки нет. Возможно, прообразом ее была торговля, возникавшая у стен монастыря во время стечения богомольцев в монастырь в престольные праздники.

Уже в 1-ой пол. XVII в. появляются упоминания о торговле в Брянске с иноземными купцами. После Смутного времени и войн начала века страна выходила из разрухи. Брянск, лежавший почти на рубеже русской земли, стал одним из важных мест, где проводился торговый обмен с Литвой (так назвали в целом польское государство), Малороссией, Украиной, русскими землями.

В апреле 1635 г. брянский воевода И. Хилков пишет царю Михаилу Федоровичу о необходимости восстановить в Брянске пришедший в негодность гостиный двор, так как в город приезжают литовские торговые люди (имеются в виду любые подданные литовско-польского государства). Царь разрешение на строительство нового гостиного двора дал, повелел не чинить препятствий торговым людям, создать условия для, привлечения иностранных купцов: «А приехати им и отъехати добровольно, безо всяких зацепок. А таможенные пошлины платили бы по старине,

как были истари, без прибавки. А в неволю вам, воеводам, и дьякам, и всяким приказным людям, товаров у них на себя не имати, и не ценити, и бес цены не имати (!), и лишних никаких пошлин с купецких людей на обе стороны не имати».

К середине XVII в Брянску уже действовала таможня во главе с таможенным головой, которая решительно пресекала беспошлинную торговлю.

Посольский приказ от имени царя разъяснял брянским властям, что купцам из-за рубежа разрешается торговля в Брянске всеми товарами, кроме вина и табака, т.к. на них была государственная монополия. «А с вином и табаком отсылать назад и торговать тем заповедным товаром не велеть и наказ о том учинить крепкой, чтоб у них никто вина и табаку не получал, а хтд учнет покупать, тем наказание чинить».

Литовские (малороссийские, польские) купцы привозили «платье и всякую рухлядь и сосуды серебряные, оловянные и медные», а также скот, кожи, сало, поташ. С востока везли пушнину; волжскую рыбу, с севера изделия из металла, дерева, холсты, из Крыма и Турции — рис, кумач, хлопок, бумагу, с запада — ткани (шелк, сукно), сушеные фрукты. Шла большая торговля хлебом, который из Брянска шел в Рижский порт и далее в Западную Европу, пенькой, конопляным маслом, конями.

Большое значение имела торговля соболиными мехами, которые скупались на Сольвычегодской ярмарке и везлись в Москву, затем в Брянск, где сбывались иностранным купцам. Торговали и драгоценными камнями.

Купцы, приезжавшие на Свенскую ярмарку, выставляли товары у западной монастырской стены. Число лавок и торговых мест достигало 700 (по описи 1716 года). Возле Надвратной Преображенской церкви торговали книгами Киево-Печерской лавры и Московской синодальной типографии.

На ярмарке были кабаки, трактиры, харчевни, карусели, выступали скоморохи, фокусники, цыгане и др.

Были скотопригонный двор, конный двор, торговые бани, торговые весы, а на территории самой обители — огромные погреба, куда купцы складывали товары. Так, в 1732 г. погреба арендовали ганзейские и греческие купцы.

Торговали на Свенской ярмарке немцы, цареградские,

македонские купцы, москвичи, киевляне, ярославцы, орловцы, калужане и другие.

Царь Федор Алексеевич повелел ведать делами на ярмарке наместнику (настоятелю) Свенского монастыря. И с 1683 года собирать пошлину на устройство монастырское и на пропитание братии Новопечерского Свенского монастыря.

Петр I в 1700 году именным указом повелел таможенные сборы, пошлины, весовые и прочие собирать в Брянской ратуше; а Киево-печерской лавре давать из ярмарочных доходов по 250 рублей ежегодно; а затем Лавре не делено мешаться в таможенные сборы. С 1764 года все доходы от ярмарки поступали в Орловскую палату государственных имуществ.

В 1706 году была попытка царским фаворитом Меншиковым перевести ярмарку в его имение, т.к. Петр подарил ему ярмарку. Купцы ездить перестали, доходы упали. Тогда же царю пошло донесение, чтобы возобновить ярмарку, на которую ранее езжали греческие, малороссийские, польские, волжские, сербские и др. купцы, ярмарка давала прибыли до 50 тыс. в год.

25 июня 1711 г. Сенат принял Указ: «Свенской ярмарке быть по-прежнему, а на той ярманке пошлину собирать по прежним государевым приказам».

По мере того, как границы государства отодвигались на запад, значение Свенской ярмарки как международной падает. Так, в 1732г. на ярмарке было 662 лавки, в 1774 — 297 лавок, 1760 — 256. И все же до середины XIX в. Свенская ярмарка оставалась одной из крупнейших в России. Постепенно она специализируется на торговле коноплей, конопляным маслом, пенькой и пеньковой пряжей. На ярмарке закупалось до 25-35% пеньки, вывозили за границу. Скупали эти товары рижские купцы.

Кроме торговли, ярмарки были еще и народными праздниками с гуляниями, развлечениями и т.д.

После многолетних хлопот властей в 1867 году на Полевой-Щепной площади 6 октября открылась Свенская ярмарка, переведенная от стен монастыря в город. И площадь все чаще стали именовать Ярмарочной. Но, несмотря на то, что Брянск в этом году стал железнодорожной станцией и получил надежную связь с другими городами, Свенская ярмарка пошла на убыль, хотя была еще значительной. Так в 1883 году, к примеру, там

продано 150 тысяч пудов пеньки, в 1880-м — 50 тысяч, 1887-м — 120 тысяч пудов. В 1887 году реализовали 500 бочек конопляного масла, 40 тысяч пудов конопляного семени и 10 тысяч пудов — льняного. А какая ярмарка без балаганов, увеселений! В 1899, здесь открылся передвижной театр Скоморох с петрушкой и каруселью, в 1902 — передвижной цирк-шапито. В августе 1909 известный цирк Феррони начал свои гастроли, и брянцы всю осень смотрели его представления.

Использовалась ярмарочная площадь и для выставок: в 1899 году работала выставка сельскохозяйственных орудий земской управы, в июне 1912 года — животноводческая. На ней экспонировалось 87 голов животных, премиями отмечены 42 экспоната.

31 августа 1985 г. на Андреевском лугу возле стен древнего Свенского монастыря вновь зашумела Свенская ярмарка. На ее открытии председатель Брянского горисполкома Е.Я. Евдокимов сказал: «Свенская ярмарка внесла немалый вклад в сближение русского, украинского и белорусского народов, оказала существенное влияние на становление Брянска, его культурное развитие».

Ярмарка шла два дня. Было продано товаров на сотни тысяч рублей (в ценах того времени). Работал город мастеров с народными умельцами, где можно было купить их изделия. Ярмарка стала настоящим праздником культуры. За два дня было дано 47 концертов, спортивных и театрализованных представлений. Предполагалось, что она будет проводиться ежегодно.

ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ, ЗАКАЗНИКИ, УРОЧИЩА, ЗАПОВЕДНИКИ

Брянская область богата природой. Памятники и заказники отличаются своей привлекательностью и значением. Они несут в себе рукотворную красоту природы.

Существует в Брянской области десять ландшафтных заказников:

- Трубчевский партизанский лес, 1293 га, год создания 1972;
- Деснянско-Жеренский, 2651 га, 1978 г.;
- Колодезь, 2112 га, 1990 г.;
- Неруссо-Севный, 893 га, 1990г.;

- Болото Рыжуха, 2925 га, 1995 г.;
- Княжна, 810 га, 1995 г.;
- Будимля, 390 га, 1995 г.;
- Скрипкинский, 5445 га, 1995 г.;
- Горемля, 588 га, 1995 г.;
- Максимовский, 295 га, 1995 г.

ПАМЯТНИК ПРИРОДЫ «БОЛОНЬЕ»

В одном только Клинцовском районе существует несколько памятников природы, которые могут стать объектами сельского экологического туризма.

Памятник природы «Болонье» - уникальный природный комплекс, имеющий международное значение для сохранения биологического разнообразия. Памятник природы входит в состав ключевой орнитологической территории России (КОТР) международного значения «Пойма реки Ипуть от устья реки Унеча до Холевичи».

Место гнездования и массового скопления водоплавающих птиц во время миграций. Место произрастания трех видов растений, внесенных в Красную книгу Брянской области:

- касатик сибирский;
- наперстенка крупноцветковая;
- пальчатокоренник мясо-красный.

Место обитания двух видов животных, внесенных в Красные книги Российской Федерации и Брянской области:

- черный аист;
- змеяяд.

Место обитания двух видов животных, внесенных в Красную книгу Брянской области.

- большая белая цапля;
- большой веретенник.

Площадь памятника природы – 2995 га.

Местонахождение: Брянская область, Клинцовский район, 20 км к западу от города Клинцы, к северо-востоку от села

Ущерпье.

Памятник природы «Деханово»

На территории памятника природы имеется 7 ключей, вытекающих из известковых отложений Лопатенской высоты. Было изменено на «Деханово» - устоявшееся наименование урочища с ключами в населенном пункте Лопатни.

Площадь памятника природы составляет 3,2 га.

Местонахождение: Брянская область, Клинецовский район, в 8 км к северо-западу от города Клинцы, к северу от населенного пункта Лопатни.

Памятник природы «Ключ – родник Кристалл»

Это уникальный объект, представляющий собой родник, выклинивающийся в основании меловых отложений. Площадь памятника природы составляет 0,5 га.

Местонахождение: Брянская область, Клинецовский район, в 5 км к северу от окраины города Клинцы, между населенными пунктами Смолевичи, Чемерна, Лопатни.

Памятник природы «Пришутские высоты»

Памятник представляет собой водоохранные леса на крутом склоне правого берега реки Ипуть. Это место произрастания одного вида, одного вида, внесенного в Красную книгу Брянской области, пальчатокоренник мясо-красный.

Площадь памятника природы – 8,5 га.

Месторасположение: Брянская область, Клинецовский район, в 23 км к западу от города Клинцы, западный склон долины реки Ипуть, восточная окраина села Ущерпье.

Природный заказник «Заломень»

Территория приобрела статус заказника в 1988 году.

Месторасположение: в 17 км на северо-запад от города Клинцы, южные окраины населенного пункта Ипуть. Территория заказника – 98 га.

Природный заказник «Клинецовский»

Приобретен статус природного заказника в 1994 году. Находится в 5 км на северо-восток от города Клинцы – Борковское участковое лесничество в пределах кв. 40-50. Примыкающие земли СПК «Волна революции», арендного предприятия «Голубые пруды» и санатория «Затишье». Территория заказника составляет 1,4 га.

Памятник природы «Теребушка» имеется в Суземском районе. Общая его площадь 97 га, создан в 1997 году.

Также в этом районе выделяется памятник природы «Озерки».

ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Брянская область располагает охотничьими угодьями общей площадью 3300 тыс. га. В области имеется 37 охотпользователей. Имеется 8 областных заповедников общей площадью 84,971 тыс. га; Федеральный заказник - общей площадью 39,11 тыс. га; заповедник «Брянский лес» общей площадью 12,186 тыс. га. Утверждено 278 рыбопромысловых участков.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК «БРЯНСКИЙ ЛЕС»



Образован 14 июля 1987 года. Площадь 12186 га. Располагается на территории Суземского и Трубчевского районов Брянской области. 10 ноября 2001 года заповеднику по программе ЮНЕСКО «Человек и биосфера» был присвоен статус биосферного. Заповедник является ядром биосферного резервата «Неруссо-Деснянское Полесье».

Главная задача заповедника – охрана природных территорий в целях сохранения биологического разнообразия и поддержания в естественном состоянии охраняемых природных комплексов и объектов.

На территории заповедника запрещены все виды хозяйственной деятельности, в том числе: рубка леса, строительство дорог, предприятий, поиск и добыча полезных ископаемых, охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод и др., а также проход, проезд и нахождение граждан. Все природные процессы в заповедном лесу должны протекать естественным путем. Природа здесь восстанавливается без вмешательства человека.

Охранная зона вокруг заповедника служит для смягчения влияния хозяйственной деятельности человека. В отличие от заповедника, здесь разрешен любительский лов рыбы, сбор грибов и ягод, туризм. На территории охранной зоны запрещены наиболее разрушительные виды природопользования: сплошные рубки леса, охота, осушительная мелиорация, засорение территории, прокладка коммуникаций и др. Чтобы любой человек, находящийся в лесу, мог заметить границу заповедника, на лесных дорогах и тропах установлены шлагбаумы, предупреждающие аншлаги, граница заповедника обозначена синей краской на деревьях и столбах.

Для предупреждения возможных нарушений в заповеднике действует отдел охраны. Охрана территории заповедника осуществляется государственными инспекторами, которые наделены следующими полномочиями:

- проверять у лиц, находящихся на территории заповедника, документы на право пребывания на данной территории;
- привлекать нарушителей заповедного режима и иных правил охраны и использования природной среды и природных ресурсов к административной ответственности;
- задерживать лиц, нарушивших законодательство РФ об

особо охраняемых природных территориях (ООПТ), на территории заповедника, его охранной зоны и на других подконтрольных территориях и доставлять их в правоохранительные органы;

- изымать у нарушителей продукцию и орудия незаконного природопользования, транспортные средства и др.;

- производить в установленном порядке на подконтрольных территориях досмотр транспортных средств, вещей, а также личный досмотр;

- другими правами в соответствии с законодательством РФ.

Государственные инспектора по охране территории заповедника при исполнении служебных обязанностей имеют право носить и применять в установленном порядке огнестрельное оружие и специальные средства.

За нарушение природоохранного законодательства на особо охраняемых природных территориях предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 8.39 КоАП РФ, а также уголовная ответственность в соответствии со ст. 256, 258, 260, 261, 262 УК РФ. В случаях нанесения вреда природным комплексам и объектам незаконной добычей животных, уничтожением растений, сбором грибов и ягод нарушитель обязан возместить ущерб в порядке гражданско - правовой ответственности.

Главным государственным инспектором по охране территории является директор заповедника, его заместители - заместителями главного государственного инспектора

Запрет свободного посещения заповедника необходим для сохранения первозданной природы.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАКАЗНИК ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ «КЛЕТНЯНСКИЙ»



Приказом МПР России от 09.06.2009 года № 148 охрана территории заказника, а также осуществление мероприятий по сохранению биологического разнообразия и поддержанию в естественном состоянии природных комплексов возложена на заповедник «Брянский лес». Этим же приказом утверждено новое Положение о государственном природном заказнике федерального значения «Клетнянский».

В 1983 году приказом Главохоты РСФСР № 187 от 23.05.1983 года в соответствии с решением Брянского облисполкома от 21 декабря 1982 года № 786 был образован республиканский охотничий зоологический заказник «Клетнянский». Он создан для сохранения, восстановления, воспроизводства объектов животного мира и сохранения их среды обитания и путей миграции, осуществления экологического мониторинга и экологического просвещения.

Заказник располагается на территории Клетнянского и Мглинского районов Брянской области. Он образован без ограничения срока действия. В настоящее время он находится в ведении Министерства природных ресурсов и экологии РФ.

Границы заказника:

- северная - от устья р. Надва вверх по течению до впадения в нее р. Опороть, далее по р. Опороть до ее правого притока р. Быстрая;

- восточная - от устья р. Быстрая по границе с охотничьим хозяйством «Клетнянское» до административной границы с Мглинским районом, далее от юго-восточного угла квартала 74 Загородного лесничества до пересечения с грунтовой дорогой Алексеевский - Вормино и далее по р. Вормичка до ее устья;

- южная - вниз по течению р. Ворнуса до впадения ее в р. Ипуть;

- западная - вверх по течению р. Ипуть до устья р. Надва.

Границы заказника обозначаются на местности специальными информационными знаками по периметру границ его территории.

На территории заказника запрещаются:

- промысловая, спортивная и любительская охота;

- промышленное, любительское и спортивное рыболовство;

- заготовка древесины (за исключением заготовки древесины гражданами для собственных нужд);

- проведение рубок в выводково-гнездовой период с 1 апреля по 31 июля;

- заготовка живицы;

- заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов (за исключением заготовки и сбора недревесных лесных ресурсов гражданами для собственных нужд), заготовка пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений (за исключением заготовки пищевых лесных ресурсов гражданами и сбора ими лекарственных растений для собственных нужд);

- проведение сплошных рубок лесных насаждений, за исключением связанных со строительством, реконструкцией и эксплуатацией линейных объектов, осуществляемых в соответствии с Положением;

- проведение гидромелиоративных и ирригационных работ;

- разработка месторождений полезных ископаемых, выполнение иных, связанных с пользованием недрами, работ;

- строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов капитального строительства, в том числе линейных сооружений, не связанных с выполнением задач, возложенных на заказник, и с обеспечением функционирования населенных пунктов, расположенных в границах заказника, а также с реконструкцией и капитальным ремонтом иных линейных сооруже-

ний, существующих в границах заказника;

- применение ядохимикатов, минеральных удобрений, химических средств защиты растений и стимуляторов роста;
- создание объектов размещения отходов производства и потребления, радиоактивных, химических, взрывчатых, токсичных, отравляющих и ядовитых веществ;
- предоставление земельных участков для индивидуального жилищного строительства, а также для садоводства и огородничества;
- распашка земель, сенокосение, пастьба скота;
- интродукция живых организмов в целях их акклиматизации;
- осуществление рекреационной деятельности (в том числе организация мест отдыха и разведение костров) за пределами специально предусмотренных для этого мест;
- проезд и стоянка автотранспортных средств вне дорог общего пользования (кроме случаев, связанных с проведением мероприятий по охране и защите лесов);
- уничтожение или повреждение шлагбаумов, аншлагов, стендов и других информационных знаков и указателей, а также оборудованных экологических троп и мест отдыха;
- иные виды деятельности, влекущие за собой снижение экологической ценности данной территории или причиняющие вред охраняемым объектам животного мира и среде их обитания.

Проведение мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесов, а также отстрел и отлов диких зверей и птиц в научных и регуляционных целях на территории заказника осуществляется только по согласованию с Минприроды России.

На территории заказника охрана природных комплексов и объектов осуществляется специальной государственной инспекцией по охране территории государственного природного биосферного заповедника «Брянский лес».

Сохранение природных комплексов заказника «Клетнянский» - единственный путь для сохранения чудесного уголка Брянщины.

ДЕЛОВОЙ И КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Пансионат «Сальнь» Дубровского района (д. Новая Сальнь);

Санаторий «Жуковский» Жуковский район;
Санаторий «Снежка» Брянский район;
Санаторий «Затишье» Клинцовский район;
Санаторий-пансионат «Синезерки» Навлинский район;
Дом отдыха «Вьюнки» Клинцовский район.

Традиционные фольклорные праздники «Святой Троицы», «Ивана Купалы», «Медового и яблочного спаса» проводятся в Гордеевском районе.

Здесь с любовью и уважением относятся к своим древним родовым корням. Почитают святые места, памятники природы. Совсем недавно были обустроены родники-ключи-криницы, по мнению сельских жителей-старожилов, святые у с. Уношево.

Брянский фольклор и традиционная народная музыка
Праздничные и событийные мероприятия
Ежегодный конкурс «Севская частушка» (г. Севск);
Знакомство с творчеством гармониста В.Д. Федосова (г. Брянск);

Возрожденные обряды русского православия (проведение традиционных русских обрядовых праздников в д. Новая Салынь Дубровского района);

Праздник «Масленица»;
Новый год в селе;
Старый Новый год;
Рождественские праздники;
Праздник первоапрельской шутки;
Русальная неделя и ночь на Ивана Купалу;
Праздник народной песни;
Праздник русской березки;
Праздник хлеба;
Праздник коровы;
Праздник картофеля;
Праздник огурца;
Праздник тыквы и кабачка;
Праздник цветов;
Праздник лука и чеснока;
Технология получения березового сока;
Праздник малины;

Охота выходного дня;
Грибная охота;
Любительское фотографирование сельской местности и
сельского уклада жизни. Конкурс фотографий.
Конкурс виртуальных экскурсий (видеокассеты, диски).

Сельский экологический туризм

Государственный природный биосферный заповедник
«Брянский лес»;

Река Десна;

Река Беседь;

Река Ипуть;

Охотничий заказник – луг возле рощи Соловьи;

Заказник озеро Бечино;

Заказник Грабова дубрава;

Лесной заказник им. Морозова;

Заказник «Клетнянский партизанский лес»;

Ботанический заказник «Ореховое» Жуковский район;

Заказник «Трубчевский партизанский лес»;

Природный парк-роща Соловьи;

Природный лесопарк Ковшовский;

Природный лесопарк Белобережский;

Природный лесопарк Жуковский;

Природный лесопарк Снежетьский;

Памятник природы озеро святое (Жуковский район);

Памятник природы – обнажения ледниковых и межлед-
никовых отложений (д. Павловка Выгоничский район);

Ботанический памятник природы – дуб-великан у Свен-
ского монастыря;

Ботанический памятник природы – чернокорая береза
под п. Климово;

Оздоровительный экологический туризм;

Аграрный туризм в ведущие сельскохозяйственные предприятия Брянской области

Зимний сад СПК АФ «Культура» (с. Добрунь Брянский район);

Тепличное хозяйство СПК АФ «Культура» (с. Добрунь Брянский район);

Племзавод «Память Ленина» Стародубского района по разведению новой молочной породы скота красно-пестрой породы;

ООО «Форам» Брянский район с. Новые Дарковичи – специализированное сельскохозяйственное предприятие по разведению крупного рогатого скота мясной абердин-ангусской породы;

СПК «Красный Рог» Почепский район – специализированное сельскохозяйственное предприятие по разведению крупного рогатого скота швицкой породы;

КФХ «Надежда» Трубчевский район по разведению овец;

ООО ССХП «Женьшень» Унечский район;

КФХ «Тезна» В.И. Шкреда (Суражский район);

Страусиная ферма (Унечский район);

Коневферма Брянской ГСХА;

Погарская сигаретная фабрика;

Племзавод «Прогресс» (с. Медведово Клинцовский район);

КФХ «Е.И. Дубининой» (Карачевский район с. Бошино);

СПК «Мин-Воды» Дубровский район (специализированное сельскохозяйственное предприятие по разведению);

Конзавод «Локотской» Брасовский район;

ОАО птицефабрика «Снежка»;

ООО «Зверовод» - специализированное предприятие М.М. Костилова (Брянский район);

КФХ О.А. Богомаз (с. Меленск Стародубский район);

ОАО «Брянское» по племенной работе (п. Супонево Брянской район);

КФХ «Платон» А.П. Лобынцева (Севский район);

КФХ «Зубовское» В.Н. Ластикова (Навлинский район);

Отдел плодоводства Всероссийского НИИ люпина (п. Мичуринский Брянский район);

Кокинский опорный пункт Всероссийского НИИПС (п. Кокино Выгоничский район);

ООО «КупРуж» Карачевский район (специализированное с/х предприятие по разведению овец северокавказской породы);

Специализированное с/х предприятие А.В. Дюбо по разведению овец северо-кавказской породы;

ООО «Орловское» Жуковского района;

Птичий дворик экзотики

Анатолий Васильевич Долгов, житель с. Лопушь Выгоничского района, очень увлеченный человек. Объект его увлечения – домашние птицы. Утки, гуси, перепела, куры... Есть на подворье у него и фазаны. Длина хвоста у них достигает до 160 см. Очень красивы шелковистые китайские императорские куры. Их всегда держали на императорском дворе. А покрыты они не перьями, а белоснежным пухом. Любители держат их именно для красоты.

Всего обитателей птиц у А.В. Долгова на подворье около сорока.

Своих питомцев птицевод-любитель выставляет ежегодно на Свенской ярмарке. Побывал он и на Международной выставке в Германии в Лейпциге.

Фермерское пчеловодство;

Животноводство в сельском подворье;

Рыбалка выходного дня;

КОННЫЙ ТУРИЗМ

В настоящее время лошадь приобрела качественно иную ценность, явившись для человека замечательным средством физического развития, развлечения и активного отдыха. Конный спорт и конный туризм стали увлечением миллионов людей. С начала 60-х годов прошлого века многие страны охватила «Конная лихорадка». Этому феномену способствовали условия жизни коренных горожан, на здоровье которых стали сказываться повышенные нервные и пониженные физические нагрузки, приводящие к отрицательным последствиям – гиподинамии.

Путешествия на лошадях доступны всем здоровым людям любого возраста. Оздоровительное воздействие верховой езды, конного спорта и конного туризма на организм человека, в том числе и на его перегруженную стрессами психику, неоспоримо. Езда верхом на лоне природы во время туристских походов и прогулок отвечает всем требованиям активного отдыха в путешествиях: она обеспечивает активную нагрузку на всю скелетную мускулатуру и внутренние органы всадника.

При езде шагом мышцы всадника загружаются не меньше, чем у пешехода, идущего со скоростью 4,5 км в час, а на галопе – словно при беге. В то же время езда верхом на маршруте не исключает возможности двигаться пешком и позволяет дозировать физические нагрузки, не приводя к перегрузкам. Единый ритм движения группы конных туристов почти не зависит от уровня физической подготовки участников. Дополнительные удобства в конных подходах создаются за счет перевозки наиболее тяжелых и объемных предметов группового и индивидуального снаряжения на вьючных лошадях, запряженных в колесные повозки или сани.

Популярность конного туризма сейчас стремительно растет во всем мире. Строятся кемпинги для обслуживания всадников, прокладываются конно-туристские маршруты. Конный туризм теснит на второй план многие традиционные виды путешествий. После лыжных прогулок конный туризм занимает второе место.

Конный туризм является составной частью общенационального туристского движения. Это один из самых новых, но уверенно развивающихся видов туристического отдыха, завоевавший большую популярность среди россиян.

В России действует сеть верховых конных маршрутов. В ряде мест организованы конные прокатные пункты.

В последние годы заметное развитие стал получать и самодетельный конный туризм, базирующийся на функционировании КФХ и ЛПХ.

Возможности для внедрения конного туризма есть во всех регионах. Людей как и прежде, влечет к старинному способу передвижения на лошадях. Романтика походной жизни, общение с умным животным, живописность природы создают прекрасные условия для отдыха.

Своеобразие конного туризма заключается в том, что успех его во многом зависит не только от организации похода, готовности к нему человека, но и от качества и состояния неперемного спутника на маршруте – лошади.

В успехе конно-туристических походов очень большую роль играет понимание туристами состояния лошади, знания основных зооигиенических правил ее эксплуатации, содержания,

кормления, техники безопасности при обращении с ней.

На весь срок пребывания туриста на базе за ним закрепляется определенная лошадь, которую подбирают с учетом роста, веса и подготовленности туриста.

Лошади должны быть здоровыми, без потертостей, мешающих их нормальной эксплуатации, подкованными, с подогнанным и промаркированным снаряжением (узда, седло, сбруя, переменные сумы для личных вещей и т.п.).

Туристам выдаются щетки, скребницы, суконки и другие необходимые предметы для ухода за лошады. На маршрутах, где используются повозки и сани, за двумя (тремя) туристами закрепляются повозка (сани), необходимая упряжь и предметы ухода за лошадыми.

На группу туристов из 10 человек верхового конного маршрута выделяется не менее 13 лошадей, из которых: 10—для туристов; 1—для инструктора; 1—для перевозки во вьюнах группового снаряжения и фуража; 1—резервная на случай замены в связи с заболеванием или травмированием лошадей из основного состава.

В зависимости от продолжительности и сложности маршрута число лошадей может быть увеличено до 2-3-х.

На маршрутах, где используются повозки или сана, число лошадей для туристов устанавливается в зависимости от вместимости, типа повозок и сложности маршрута. Как правило, на двух человек выделяется одна лошадь. Для группы в 20 человек предусматривается одна резервная лошадь.

На маршруте в местах постоянных остановок на ночлег оборудуют простейшие коновязи, куда лошадей ставят для чистки и оседлывания. размещение лошадей на ночлег во дворах, пригонах и конюшнях местного населения может проводиться только в исключительных случаях, причем туристские лошади должны быть изолированы от животных местного населения.

Рацион кормления для каждой в отдельности лошади устанавливается в зависимости от ее массы и вида выполняемых работ, возможности доставки на маршрут концентрированных кормов, но не менее чем 2 кг зерна и 8-10 кг сена (или 40-50 кг зеленой травы) в день. Если зернофураж на маршрут доставлен

быть не может, то лошадям необходимо предоставить возможность пастись полные сутки через каждые три дня похода.

Турист должен знать основы о лошади, а также основы езды верхом и в экипажах. Большое значение в результативности и эффективности конных прогулок имеет инструктор. Во время туристского похода инструктор группы, кроме выполнения функций проводника, является наставником туристов во всем, что касается путешествия. Он несет юридическую ответственность за безопасность туристов, за сохранность конского поголовья, группового инвентаря, соблюдения правил охраны природы и т.д. Инструктор организует физкультурные и культурно-массовые мероприятия, проводит путевую информацию о достопримечательностях на маршруте, руководит всеми работами по уходу за лошадьми на маршруте, проводит их ежедневный осмотр, осуществляет расчистку копыт и поправляет ковку.

Конный отдых требует неукоснительного выполнения туристами своих обязанностей.

Маршруты конных путешествий разнообразны. Живописные леса и реки, величественные горы и памятники архитектуры и искусства привлекают сегодня тысячи и тысячи туристов. Каждый маршрут привлекателен по-своему.

Отправляясь в конное путешествие, необходимо знать о том, как осуществляется организация конных туристических подходов и каков порядок обслуживания в туристических учреждениях.

Платные услуги предоставляются в соответствии с перечнем, утвержденным для туристического объекта. Туристы должны быть обеспечены информацией о плане туристско-экскурсионных, культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, о местонахождении и времени работы всех служб.

Основой для участия в конном маршруте для туриста является путевка, приобретенная в турфирме. Необходимо тщательно ознакомиться с текстом путевки. В ней по дням должна быть приведена программа.

Участие в конных походах не является самоцелью, хотя

и доминирует в программе обслуживания туристов и составляет его «изюминку». Более того, в ряде маршрутов конная часть занимает меньше трети его общей продолжительности. Остальные дни заполнены экскурсиями к достопримечательным местам, отдыхом у моря или реки, другими развлечениями и полезными занятиями.

Большая часть маршрутов предусматривает во время путешествия проживание туристов в полевых условиях, что отвечает интересам туристов и вносит элементы походной романтики.

При построении нитки маршрутов их организаторы стремятся к тому, чтобы конные походы не были утомительны и сложность дневных переходов нарастала постепенно, достигая максимума к концу второй трети похода.

По продолжительности конные маршруты могут быть от самых простых, 2- и 3-х дневных, до походов, требующих предварительной подготовки и продолжающихся от 6 до 18 суток.

Туристы, которые провели отпуск в конном походе, вспоминают о нем как о необычайном событии в своей жизни. Особенно горожане. «Это был удивительный отпуск!» – говорят они. И хочется вновь сесть на коня, почувствовать, как он послушно повинуется руке, испытать романтику походной жизни, ее трудности и радости, насладиться общением с природой.

В Брянской области имеются все предпосылки для эффективной организации конного туризма. Имеются конфермы в п. Кокино Выгоничского района (Брянская ГСХА); п. Добрунь Брянского района (СПК АФ «Культура»); г. Фокино и др.

Брянской государственной сельскохозяйственной академией разработаны и составлены около десяти конных туристских маршрутов:

- п. Кокино – с. Овстуг Жуковский район (усадьба Ф.И. Тютчева);
- п. Кокино – с. Красный Рог Почепский район (усадьба А.К. Толстого);
- п. Кокино – с. Удельные Уты Выгоничского района (усадьба Гулевича);
- п. Кокино – г. Трубчевск.

Религиозные центры и объекты

Водная купель в п. Кокино Выгоничский район;
Святой источник (с. Лопушь Выгоничский район);
Святой источник (с. Павловичи Суземский район).

Монастыри Брянской области

Свято-Успенский Свенский монастырь (г. Брянск)
Горно-Никольский Епархиальный мужской монастырь;
Петро-Павловский женский монастырь;
Казанская Богородицкая Площанская пустынь;
Никола-Одрин женский монастырь (Карачевский район);
Кресто-Воздвиженский Севский женский монастырь;
Свято-Троицкий Севский мужской монастырь;
Предтеченская Бело-Бережская мужская пустынь;
Карачевский Воскресный мужской монастырь;
Свято-Никольский Клинецовский женский монастырь;
Климовское подворье Площанской пустыни;
Климовский покровский монастырь (с. Покровское
Климовский район);
Николаевский Каташинский Монастырь (с. Каташин
Новозыбковский район).

Православные святые места

По традиции в каждую десятую пятницу после светлого праздника Пасхи, в церкви Рождества Пресвятой Богородицы в Гордеевке проходит служение. Затем православные крестным ходом идут из районного центра к Тихоновой кринице, которая находится вблизи дороги, ведущей в Красную Гору.

Тихонова криница – святое место. По преданию один богатый мужик по имени Тихон на своих землях обнаружил родник. И не желая, чтобы луг заболотился от воды, приказал закопать его. После этого Тихон внезапно ослеп. Но однажды от апостолов ему было видение: они попросили его возродить источник и вымыть лицо водой. Он так и поступил. К вечеру Тихон ... прозрел. Когда люди узнали об этом, к кринице стали приходить и приезжать взрослые и дети. Люди едут сюда за тысячи километров.

Родник окружен павильоном в иконами, рушниками, здесь установлен столик. Вода в кринице всегда чистая, вкусная и холодная.

После общей благодатной молитвы возле криницы всегда теплеет, проходят дожди, дающие живительную влагу всему живому. Зацветает картофель, укрепляется хлебный колос, появляются на грядках первые огурцы.

Поэтические и художественные центры и объекты

Музей художников – братьев Ткачевых (г. Брянск, Бежица);
Усадьба поэта Ф.М. Тютчева (с. Овстуг Жуковский район);
Усадьба А.К. Толстого (с. Красный Рог Почепский район);
Поэтический праздник Н. Рыленкова (с. Тюнино Рогнединский район);
Праздник Бояна (г. Трубчевск);

Гостевые дома, отели для сельского туризма в Брянской области

КФХ «Надежда» (д. Козловка Трубчевский район);

Патриотическое воспитание, войны, революции, исторические события

Исторический (событийный) сельский туризм

Смелиж – деревня партизанской Славы;
Партизанская поляна;
Деревня Речечка Клинцовского района;
Деревня Хацунь Карачевского района.

Народные художественные промыслы и ремесла

Свенская ярмарка в Брянске на Андреевском лугу (в предпоследнюю субботу августа месяца);

МУ ДОД «Новозыбковская детская художественная школа» (Возрождение народных художественных промыслов и ремесел);

ГУП «Брянские сувениры»;

ЦДП «Брянская лоза»;
Брянский этнографический музей (БОМЦ «Народное творчество»);
Изделия из дерева народного мастера А.Ф. Хомутова (п. Кокино Выгоничский район);
Гончарное производство И.И. Рудова (п. Рогнедино);
Гончарное производство изделий в с. Синий Колодезь Новозыбковский район;
Изготовление народных музыкальных инструментов (г. Трубчевск);
Музей крестьянского быта «Крестьянская изба» (г. Сельцо Брянский район); Дом ремесел «Талисман» при Дворце культуры г. Сельцо – В.А. Тошбаев, Л.И. Тошбаева;
Карачевское искусство елочных украшений (г. Карачев);
Дятьковский хрустальный завод;
Мглинская глиняная игрушка;
Бондарное производство;
Изготовление конных телег, саней (г. Почеп);
Промысел изготовления резиновых бахил (с. Коржовка-Голубовка Клинцовский район);
Изготовление миниатюрных изделий из жести (А. Ефре-менко Клетнянский район);
Изготовление валяных изделий из шерсти (г. Почеп);
Художественнаяковка изделий из металла (г. Брянск);
Славянский праздник Дружбы на границе трех респуб-лик (России, Украины, Беларуси) п. Климово;
Ежегодная ярмарка «Сергейки» 20 октября (с. Гордеевка);
Обработка коровьего рога и изделия из него;
Плетение изделий из лозы;
Традиционный брянский народный костюм;

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ К СОСТАВЛЕНИЮ (РАЗРАБОТКЕ) БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ СЕЛЬСКОГО ГОСТЕВОГО ДОМА

Каждому сельскому предпринимателю (или группе собственников) при создании собственного бизнеса, в том числе и сельского туризма, необходимы инвестиции (едино-

временные денежные средства) для приобретения технических средств и формирования оборотных фондов на первоначальные циклы бизнеса.

Величина уставного капитала, как правило, недостаточна для развертывания деятельности фирмы. Поэтому к имеющимся собственным средствам необходимо привлекать средства внешних инвесторов, т.е. кредитные ресурсы финансовых структур (банков, инвестиционных компаний, фондов) или свободные средства частных инвесторов (физических или юридических лиц). Для получения на определенных условиях дополнительных финансовых ресурсов требуется серьезная аргументация экономической выгоды создаваемого бизнеса. В связи с этим при обосновании организации бизнеса необходим многосторонний анализ последствий от реализации такого проекта. Результаты комплексного анализа отражаются в документе, называемом бизнес-планом.

Состав бизнес-плана, степень его аргументации и детализации зависят от величины необходимых инвестиций, масштабов бизнеса, степени охвата или проникновения на рынок, уровня финансовой устойчивости фирмы, а также от состояния рынка по видам товаров или услуг, предлагаемых фирмой.

Составление и анализ бизнес-плана позволяют предпринимателю критически оценить свои возможности и эффективность предстоящего бизнес-проекта, принять более обоснованное решение о его целесообразности.

В структуре бизнес-плана отражаются положения, характеризующие основные направления работ, связанные с реализацией предлагаемого проекта (дела).

Примерная структура бизнес-плана:

Реквизиты фирмы - название, адрес, организационно-правовая форма, состав учредителей (собственников), краткая характеристика фирмы.

Цель и основное содержание проекта - назначение и описание видов деятельности (продуктов, услуг), степень готовности к реализации, перспективность использования (или жизненный цикл проекта), прогрессивность и экологичность технологии бизнеса, величина необходимых инвестиций, ожидаемая рентабельность, срок окупаемости, социально-экономические

последствия от реализации проекта.

Анализ состояния рынка, потребителей, спроса - оценка емкости рынка, характеристика основных потенциальных потребителей, ожидаемый спрос, тенденции развития рынка по направлениям планируемого бизнеса.

Характеристика возможных (потенциальных) конкурентов - наличие основных конкурентов (на данной территории), их характеристика и возможность влияния на планируемый бизнес-проект, оценка конкурентоспособности фирмы и товара (услуги).

Характеристика плана маркетинга - формирование каналов сбыта товаров (услуг), определение ценового диапазона продаж, организация рекламных мероприятий, прогноз развития рынка, формирование заказов и оформление договоров о поставках.

Характеристика производственного плана - даются краткое описание производственного процесса, оценка экологической чистоты производства; приводится перечень основного оборудования (имеющегося и недостающего); указываются основные поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий и наличие договоренностей о поставках; приводятся характеристики необходимого производственного помещения; указывается форма собственности (или условия аренды недвижимости); характеризуются основные субподрядчики (соучастники), масштабы производства и график динамики роста выпуска продукции до достижения проектной мощности; определяется динамика изменения (снижения) себестоимости производства единицы продукции (иллюстрируется графиком или таблицей).

Организационный план - указываются форма собственности, величина уставного капитала, основные собственники (по долям вклада), организационная структура управления фирмой; дается краткая характеристика кадрового потенциала, партнеров по бизнесу; приводятся графики (или таблицы) реализации инвестиций во времени освоения бизнеса, распределения инвестиций между субподрядчиками, отражающие во времени получение промежуточных и конечных результатов реализации проекта, а также графики финансирования проекта и возврата кредитных ресурсов. Организация работ может быть представлена как ленточными, так и сетевыми графиками, в зависимости от сложности и объема проектных работ.

Оценка хозяйственного риска — описываются источники появления и возможные виды рисков, слабые стороны бизнеса, вероятность появления конкурирующих фирм, продуктов, услуг, технологий; оценивается надежность поставщиков, партнеров по бизнесу; указываются альтернативы поведения при изменении конъюнктуры; устанавливается вероятность или возможный диапазон изменения конечных результатов (прибыли, выручки и т. п.) с учетом благоприятных и неблагоприятных условий бизнеса. Материалы раздела должны убедить инвестора в том, что предприниматель знает о возможных трудностях и готов к альтернативным решениям.

Финансово-экономические характеристики бизнеса (проекта) — составляется бюджет или план доходов и расходов; указываются денежные поступления и платежи по периодам, динамика (график) погашения кредита; определяется зона безубыточности, и строится график; рассчитываются показатели эффективности бизнес-проекта, и дается заключение об экономической целесообразности планируемого проекта.

Приложения: копии документов, аргументирующих положения бизнес-плана, в том числе копии контрактов, лицензий, писем заказчиков будущей продукции, договоров о поставках, прејскурантов и т.п.

Анализируя структуру бизнес-плана, следует обратить внимание на следующие важные моменты.

Инвесторы не будут вкладывать средства в технологически отсталый проект. В связи с этим при раскрытии основных положений проекта необходимо уточнить и подчеркнуть не только его прогрессивность, но и социальную значимость, а также возможность создания дополнительных рабочих мест и экологичность используемых технологий и оборудования.

Для оценки прогрессивности проекта достаточно привести соответствующие данные и указать, какому из общепринятых уровней новизны он соответствует: патент, ноу-хау, уровень лучшего мирового образца или уровень лучшего отечественного аналога.

Такое представление позволяет инвестору более обоснованно принимать решение о прогрессивности проекта. Эти данные необходимы, но недостаточны, так как характеризуют лишь

техническую сторону проекта. Поэтому следует указать величину требуемых финансовых средств, ожидаемую рентабельность проекта и возможные сроки окупаемости инвестиций.

Важной информацией для инвестора является уровень организационно-технической готовности проекта к реализации. Чем он выше, тем ниже степень неопределенности получения ожидаемого результата.

При раскрытии основных положений проекта следует оценить перспективность рынка сбыта предлагаемых товаров, т. е. обозначить длительность периода, в течение которого емкость рынка будет достаточной для реализации указанных товаров. Поскольку такая информация может обладать высокой степенью неопределенности, то указывают уровень риска (высокий, средний, низкий).

Не следует в бизнес-плане представлять излишне детализированный технологический процесс. В то же время необходимо сконцентрировать внимание на разработке плана маркетинга и оценке риска.

Следует иметь в виду, что в бизнес-плане сосредоточена информация, чрезвычайно важная с точки зрения коммерческой таймы и конкурентоспособности фирмы. Поэтому при выборе консультантов-экспертов необходимы осмотрительность и определенная степень доверия. Предполагаемые инвесторы также могут служить источниками утечки коммерческой информации.

Характеризуя потенциальных конкурентов, необходимо упоминать и уже существующих, а также показатели деятельности фирм-конкурентов, их цели.

Источниками информации для этого раздела бизнес-плана могут служить фирменные справочники, рекламные проспекты, выставки ярмарки, отчеты и выступления менеджеров фирм, обзоры в коммерческой периодике, материалы конференций, биржевые новости, информация экспертов, опросы, конфиденциальные данные.

Конкурирующие фирмы, как правило, группируются в соответствии с типом потребностей, которые удовлетворяет продукция фирм. Выделяются следующие основные группы конкурентов:

- фирмы, предлагающие аналогичный вид товара на тех же рынках, в том числе: ориентирующиеся на удовлетворение всего комплекса требований потребителей, специализирующиеся на удовлетворении специфических потребностей отдельных сегментов рынка, готовящиеся к выходу на рынок с аналогичным товаром;

- фирмы, поставляющие на другие рынки аналогичный товар, выход которого на данный рынок является вероятным;

- фирмы, производящие товары-заменители, способные вытеснить данный товар на рынке.

Важным для анализа конкурентов является учет их стратегической ориентации.

Наиболее значимые конкуренты выявляются на основе опросов потребителей («ассоциативный метод»), экспертов, менеджеров.

К ним относятся:

- фирмы, склонные к рыночной экспансии и действующие на географически смежных рынках;

- фирмы, следующие стратегии диверсификации производства;

- крупные фирмы-покупатели продукции данной фирмы;

- основные поставщики материалов, сырья и оборудования для данной фирмы.

Экономический потенциал фирмы-конкурента характеризуют следующие показатели: объем продаж, чистая и валовая прибыль, активы (основной и оборотный капитал), инвестиции, собственный и заемный капитал, расходы на НИОКР, общее число занятых и др.

Конкурентоспособность фирмы характеризуют следующие показатели:

- динамика объема продаж в стоимостном и количественном выражениях;

- отношение прибыли к объему продаж (выручке);

- отношение объема продаж к стоимости материально-производственных запасов;

- отношение объема продаж к стоимости нереализованной продукции;

- уровень загрузки производственных мощностей;

- портфель заказов.

План маркетинга является важнейшим разделом, так как в нем описывается комплекс мероприятий, оказывающих влияние на спрос. Инвесторы обращают особое внимание на продуманность и реальность плана продвижения товара на рынок.

Каналы распределения товара - одно из самых сложных решений, поскольку кроме прямых продаж, возможны каналы с одним, шумя и более посредниками.

При выборе ценового диапазона необходимо учитывать уровень спроса, величину издержек, цены товаров-конкурентов, задачи ценовой политики в условиях конкуренции. При установлении цены необходимо также знать цели фирмы: обеспечение выживаемости фирмы, достижение максимальной текущей прибыли (или повышение финансовой устойчивости), увеличение доли рынка, повышение конкурентоспособности товара. Надо учитывать то, что максимальная цена определяется спросом, минимальная - ограничиваясь уровнем издержек, поэтому цена товара устанавливается в диапазоне между ними и формируется на основе цен конкурентов и рыночной реакции.

В разделе «План маркетинга» описывается также организация рекламы и определяется размер необходимых для этого денежных средств. Материалы данного раздела дают представление о величине ожидаемых затрат на сбыт проектируемого товара.

Главной задачей при описании производственного плана является доказательство реальности производственных возможностей по реализации бизнес-проекта. При этом приводится укрупненное описание производственного (технологического) процесса, дающее представление о прогрессивности, экономичности технологии и уровне технической базы производства. Даются сведения о наличии и качестве производственных помещений. Указываются наименования фирм-поставщиков оборудования, материалов, комплектующих. Аргументируется надежность кооперированных связей поставок. Приводятся альтернативные решения в случае срыва поставок, затем - оценка возможных затрат производства и их динамика на перспективу, а также планируемые масштабы выпуска продукции по периодам.

Бизнес-план разрабатывается для того, чтобы дать начинающему предпринимателю четкие ориентиры и план действий на

первый, самый трудный год реализации проекта. Необходимо помнить, что наиболее распространенная причина банкротства - это неспособность предпринимателя правильно спланировать свою деятельность. Успешной реализации бизнес-плана способствуют своевременные оценка хода его выполнения и корректировка.

Система контроля и оценки плана включает в себя контроль запасов, производственный контроль, контроль качества, контроль продаж, контроль расходов, по результатам которого получают информацию для корректировки плана, что позволяет, не изменяя целей, корректировать пути и способы их достижения для повышения шансов предприятия на успех.

В конце бизнес-плана приводится график безубыточности, показывающий влияние уровня себестоимости (постоянных и переменных затрат) и величины цены товара на прибыль в зависимости от объема выпуска. Точка безубыточности позволяет определить критический объем производства, ниже которого выпуск продукции экономически нецелесообразен.

Кроме подробного бизнес-плана, дается резюме, т.е. кратко излагается суть написанного. Объем резюме не должен превышать четырех машинописных страниц (через два интервала). Основные требования к резюме бизнес-плана: простота и лаконичность изложения; минимум специальных терминов; основные характеристики продукции; основные финансовые результаты; прогнозируемые объемы продаж на ближайшие два-три года и дальнейшие перспективы развития; объем необходимых инвестиций; затраты производства (общие характеристики); валовая прибыль; уровень рентабельности; срок окупаемости инвестиций.

Важность резюме заключается в том, что его читают в первую очередь, и впечатление от него влияет на восприятие всего бизнес-плана.

РОЛЬ СИСТЕМЫ ДПО И ИКС АГРАРНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, СЛУЖБ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

При подготовке менеджеров гостевого дома слушатели осваивают следующие дисциплины:

- Менеджмент;
- Бизнес-планирование;
- Правовые основы несельскохозяйственного бизнеса.

Учебно-тематический план курса
«Бизнес-планирование», ч

№ п/п	Название тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			аудиторная работа		самостоятельная работа	
			лекции	практические занятия		
1	Введение в курс. Основные термины и понятия	2	2			
2	Типовая структура бизнес-плана	2	2			
3	Маркетинговый план	4	2		2	
4	Производственный план	12	2	5	5	
5	Организационный план	4	2		2	
6	Финансовый план	12	2	5	5	
7	Программное обеспечение бизнес-планирования	8	2	6		
	Итоговый контроль	4				экзамен
	Итого:	48	14	16	14	4

Примерная структура бизнес-плана по функционированию сельского гостевого дома

Оборудование сельского гостевого дома.

Бюджет на рекламу.

Цена продукции/услуг.

План производства/реализации товаров и услуг (в натуральном выражении).

Инвестиции

Смета расходов на производство и реализацию товаров и услуг.

Налоговое окружение.

План по персоналу.

Выручка от реализации продукции/услуг.

Источники финансирования инвестиционных проектов

График погашения заемных и привлеченных средств.

План доходов и расходов.

План денежных поступлений и выплат

Расчет срока окупаемости проекта

Пример разработки бизнес-плана развития сельского гостевого дома на базе ЛПХ

Бизнес-план развития гостевого дома на базе ЛПХ



Храмченко А.В. - главный
специалист службы
сельскохозяйственного
консультирования
ФГОУ ВПО «Ивановская ГСХА
им. академика Д.К. Беляева»

Сущность проекта

Проект включает:

Предоставление туристических услуг на
базе гостевого дома:

- Проживание;
- Досуг;
- Дополнительные услуги.

Уникальность («изюминка») гостевого дома

Основное преимущество –
расположение объекта на
живописном берегу озера



Внутренние ресурсы гостевого дома

Гостевой дом имеет
приусадебный участок на
котором располагаются:

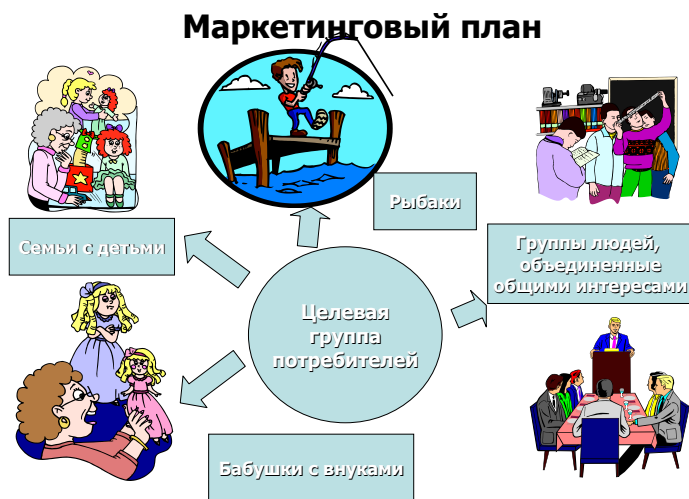
- Баня;
- Место для шашлыка;
- Деревянная беседка;
- Детская площадка с песочницей;
- Фруктовый сад.



Инициатор проекта

Владельцы ЛПХ:

- Потапов Павел Иванович – 56 лет, учитель труда в сельской школе;
- Потапова Мария Дмитриевна – 55 лет – имеет экономическое образование, в настоящий момент домохозяйка;
- Потапова Алена Павловна - студентка



Маркетинговая стратегия

1. Реклама (печатная продукция, туристические агентства и др.);
2. Система стимулирования продаж (дифференцированные цены, различные скидки и др.)

Инвестиции

Наименование показателя	1-й год	2-й год	3-й год
Объем инвестиций (капитальных вложений), руб.	52740	12510	9320

Финансовый план (доходы)

№ п/п	Наименование услуги	1-й год	2-й год	3-й год
1	Проживание	34000	60000	102000
2	Продукты	11050	8820	14994
3	Доп. услуги	12660	21760	35660
	Итого	57710	90580	152654

Финансовые результаты реализации проекта

Наименование показателя	1-й год	2-й год	3-й год
Чистая прибыль (убыток), руб.	-11707	57355	109404

Срок окупаемости проекта – 17 месяцев

Выводы

Проект является рентабельным и может быть представлен к реализации

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ (МЕНЕДЖЕР ГОСТЕВОГО ДОМА)»

Функции менеджера, базирующиеся на информации
Уровни планирования
Проблемы (риски) сельского туризма
Факторы, влияющие на развитие сельского туризма и
положительный эффект
Ресурсное обеспечение гостевого дома
Товар гостевого дома
Коммуникации гостевого дома на территории расположения
Четыре стратегии развития и продвижения на рынок то-
вара или услуги гостевого дома
Гостевой дом и окружающая среда
Гостевой дом, как элемент ценностей сельской территории

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ (МЕНЕДЖЕР ГОСТЕВОГО ДОМА)»

Миссия гостевого дома. Формулирование цели гостевого дома на основании миссии. Главная цель гостевого дома.

Выбор целевой группы потребителей услуг гостевого дома с учетом ресурсного обеспечения.

Функции менеджера гостевого дома.

Три уровня планирования: стратегическое, бизнес-планирование, оперативное.

Этапы принятия менеджером гостевого дома управленческих решений.

Трехуровневый анализ услуги (товара) гостевого дома (сущность услуги, фактическая услуга, добавленная услуга).

Конечный продукт гостевого дома. Уникальные достоинства товара гостевого дома.

Гостевой дом и окружающая среда. Коммуникации гостевого дома.

Стратегии продвижения товара (услуги) гостевого дома на рынок.

Социальная и экологическая эффективность создания и функционирования гостевых домов.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖЕР ГОСТЕВОГО ДОМА»

Организация гостевого дома на базе крестьянского (фермерского) хозяйства.

Организация гостевого дома на базе личного подсобного хозяйства.

Диверсификация услуг гостевого дома.

Организация гостевого дома на базе сельскохозяйственного потребительского кооператива.

Сертификация сельских гостевых домов.

Организация туристической деревни.

Организация сети гостевых домов на территории района.

Создание сайта сельского гостевого дома.

Развитие народных промыслов и ремесел при сельском гостевом доме.

Роль сельского подворья в оздоровлении туристов.

Психология работы с клиентом гостевого дома.

Маркетинговая политика сельского гостевого дома.

Информационные технологии в работе сельского гостевого дома.

Организационно-правовая форма и налогообложение сельского гостевого дома.

История развития сельского туризма на территории Ивановской области.

Интерьер сельского гостевого дома: традиции, направления развития.

Дизайн приусадебной территории гостевого дома.

Организация питания в сельском гостевом доме.

Безопасность жизнедеятельности в сельском гостевом доме.

Ресурсы сельского гостевого дома.

МЕТОДИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Сельский туризм - это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Обязательным условием для реализации данного продукта является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, а также специализированные) находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки).

Население сельской местности, (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах предоставляет их с минимальной мебелировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радушного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организация развлекательных мероприятий (баня, совместноехождение на шашлыки, по ягоды и грибы, рыбалка, охота, верховая езда и т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как, например, кормление животных, сбор урожая ягод или огурцов, не исключено оказание помощи по присмотру за детьми гостей и т.д.

Потребителем или целевой группой в России могут быть:

1. Семьи с детьми
2. Пожилые люди
3. Пожилые люди с внуками
4. Компании молодых людей
5. Люди, любящие спорт (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом, такие как верховая езда, прокат лыж и т.д.)

Первый вопрос, который наиболее часто можно услышать: «Зачем ехать в сельскую местность, ведь многие имеют дачу?» Частично можно согласиться с тем, что дачи будут создавать определенную конкуренцию развитию сельского туриз-

ма, но только частичную. Во-первых, многие знают о большой проблеме сохранения дачных домов в целостности и сохранности, так как воровство и поджоги, не являются редкостью. Люди, у которых нет дачи, в данном случае имеют альтернативу: постоянно волноваться о своем имуществе или спокойно жить и работать в городе и при этом каждый раз выбирать новые места отдыха в сельской местности. Во-вторых, сельский туризм дает возможность отдохнуть от домашнего быта женской части семьи и получить новые впечатления детям. В-третьих, он позволяет получить смену обстановки за небольшие для семьи деньги, так как стоимость такого проживания будет ниже, чем в гостинице. При этом все знают о нехватке и плачевном состоянии гостиниц в маленьких городах, с их минимальным комфортом и максимальными ценами. В-четвертых, сегодня на российском рынке туризма растет интерес к внутреннему туризму и имеется конкретный спрос на аренду на летний период домов в сельской местности.

Что ждут туристы от сельского туризма?

Спокойствия и размеренности сельской жизни;

Чистого воздуха, сельской тишины и натуральных продуктов;

Комфорта условий проживания;

Домашней атмосферы;

Приемлемых цен;

Ощущения близости с природой;

Получения новых впечатлений;

Возможность развлечений для детей и проведения досуга для взрослых.

Важно отметить, что сельский туризм это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры сельского туризма, которая включает хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры. При этом каждый гость, а в сельском туризме туриста называют "гостем", должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание.

Главное в обслуживании туриста – гостеприимство, выраженное в дружелюбии, сердечности, искреннем желании хозяина организовать отпуск гостей в своем доме. Качество обслуживания принимающей стороны состоит во внимании и удовлетворении потребностей туриста.

Тем не менее, для того, чтобы гость оценил сельское гостеприимство, одного лишь богатства природных ресурсов недостаточно. Хозяева должны приложить усилия, осваивая культуру быта, соблюдая тишину, поддерживая чистоту в доме и на прилегающей территории, создавая комфортные условия для проживания за приемлемую цену. Для организации полноценного досуга необходимы дополнительные услуги: баня, походы за грибами и ягодами, рыбалка, охота, верховая езда, уход за животными, национальная кухня и т.д.

Главная задача владельца объекта размещения (далее будем называть «гостевой дом») – обеспечить такой уровень услуг, на какой он только способен. Если владелец сумел превзойти ожидания гостя, то гость будет возвращаться снова и снова.

СОВЕТЫ ПО ГОСТЕПРИИМСТВУ ВЛАДЕЛЬЦАМ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ

НАДО:

- чтобы отдыхающий чувствовал себя легко и непринужденно как дома
- обслуживать отдыхающего как особого гостя и предоставить ему чуть больше услужливости, чем может быть необходимо;
- знать свой район, предлагая дополнительную информацию о местной продукции и ремеслах, культурных достопримечательностях, местных преданиях и событиях;
- показать жизнь в деревне
- гордиться своим домом, старыми постройками, домашними животными, семьей.

НЕЛЬЗЯ:

- создавать впечатление, что интерес представляют только деньги гостей; необходимо дать почувствовать гостям, что им

предоставляется только все самое лучшее, что они получают то, что ожидали за свои деньги, тогда они придут в следующий раз

- создавать впечатление, что вы делаете гостю одолжение, позволив потратить свои деньги
- допускать, чтобы гость скучал
- жаловаться на погоду, правительство и на все то, что нам неподвластно
- пренебрежительно отзываться о соседях и местных жителях
- стыдиться чего-либо в доме или на участке.

ЭТО ВАШ ДОМ. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Маркетинговая стратегия по развитию сельского туризма в Рязанской области строится, исходя из следующих предпосылок:

- Каждый регион имеет большое количество исторических и культурных памятников архитектуры.
- Природно-климатические условия позволяют создать качественные условия для отдыха в сельской местности.

Большинство респондентов согласны платить от 500 до 1000 рублей в сутки за проживание (включая питание). Респонденты Московского региона предъявляют большие требования к комфортности проживания, но и готовы больше платить.

Из предпочитаемых видов отдыха большинство респондентов указывает охоту, рыбалку и гастрономический туризм («баня-шашлыки»). Людей старшего возраста больше интересует ознакомление с историческими и культурными достопримечательностями.

Большинство опрошенных предпочитает проживание в деревянном доме с частичными удобствами. Большинство опрошенных москвичей предпочитают проживание в коттедже со всеми удобствами.

Наиболее востребованный срок проживания в сельской местности с целью отдыха составляет 5-10 дней. На втором месте по востребованности – 2 дня, то есть так называемые «туры выходного дня».

Наиболее предпочтительное время отдыха для большин-

ства респондентов – лето. На втором месте - зима. Зимой предпочитают отдыхать в сельской местности, в основном, те респонденты, которые в качестве предпочитаемых видов отдыха называли охоту и рыбалку. Весна и осень, как правило, респондентов не интересовали.

Интерес опрошенных к народным промыслам и технологиям производства сельскохозяйственной продукции (наблюдение за процессами в фермерском хозяйстве) оказался весьма незначительным.

Исходя из этого, можно сделать следующие выводы:

Потенциальные потребители услуг сельского туризма среди горожан имеются в достаточно большом количестве.

Они готовы платить приемлемую цену за предоставляемые им услуги.

Их интересуют традиционные виды сельского отдыха.

Требования к комфортабельности проживания являются приемлемыми для условий Рязанской области.

В потребности услуг сельского туризма наблюдается сильно выраженная сезонность.

Таким образом, предоставление услуг сельского туризма может стать для жителей Рязанской области дополнительным источником доходов. Данные услуги могут быть представлены в нескольких вариантах, в зависимости от величины вложений на первоначальном этапе.

Вариант 1. «Тур выходного дня».

Описание. Сельчанин на два выходных дня (двое суток) предоставляет услуги по проживанию как основной пакет услуг. Дополнительно предоставляет услуги по организации рыбной ловли, баню, организует «пикник», прогулку по лесу, осмотр местных достопримечательностей и т. п. Причем дополнительные услуги предоставляются за отдельную плату, по договоренности. Проживание с питанием (например, традиционная русская кухня) может стоить 750 рублей в сутки с человека. При этом туристы как бы приезжают «в гости», в количестве от 2 до 5 человек (то есть семья), хозяин обеспечивает им проживание и питание; развлечения – по желанию.

Это фактически беззатратный для жителя села вариант. Для привлечения клиентов достаточно разместить объявление в

сети Интернет, направить соответствующие предложения нескольким туристическим агентствам. Размещение туристов будет проводиться на имеющихся жилых площадях. Размер дохода при таком варианте не будет значительным, а на первоначальном этапе - особенно. В дальнейшем все будет зависеть от качества отдыха у конкретного человека и от интенсивности рекламы «от клиента к клиенту».

Вариант 2. «Спокойный деревенский отдых без изысков и городских благ, но со всеми необходимыми удобствами для жизни».

Описание. Сельчанин предоставляет услуги по проживанию на срок от 5 до 10 дней. Набор дополнительных услуг может быть таким же, как в первом варианте. Стоимость основной услуги также может составлять 750 рублей в сутки с человека. Однако данный вариант потребует больших затрат. Необходимо организовать проживание «гостей» в отдельном помещении, потребуются дополнительные затраты на рекламу, на оборудование (например, рыболовные снасти). Во-первых, потому, что к длительному отдыху клиенты будут предъявлять более высокие требования, особенно касающиеся комфортабельности проживания. Во-вторых, сельчанину необходимо получать доход с осуществленных затрат, для чего потребуется интенсивное привлечение туристов.

Вариант 3. «Отдых на деревенской усадьбе».

Описание. Сельчанин предоставляет туристам услуги по проживанию и питанию в специально предназначенном для этого здании (например, стилизованный сельский дом – «усадьба»). Кроме того, организует специальные развлекательные мероприятия, в зависимости от специализации своего хозяйства: конные прогулки, рыбалка на специально зарыбленном пруду, демонстрация процессов сельскохозяйственного производства (сбор меда, стрижка овец, уход за животными, производство творога, сыра и т. д.), ознакомление с традиционными народными промыслами, организация экскурсий для осмотра местных достопримечательностей.

Это наиболее затратный вариант, который подразумевает, по сути, организацию частного гостиничного комплекса на базе фермерского хозяйства. При использовании данного варианта доход от услуг сельского туризма становится одним из ос-

новых, а может быть и основным. Срок осуществления такого проекта составляет не менее года. Объем необходимых инвестиций следует рассчитывать по каждому конкретному хозяйству, как и определять предполагаемую цену услуг.

Осуществление подобного проекта возможно при условии, что организаторам будет оказана финансовая поддержка.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Юридические основы организации гостевых домов

Для организации гостевого дома необходима регистрация предпринимательской деятельности в налоговой инспекции по месту нахождения жилого помещения, предназначенного под гостевую дом. Для занятия хозяйством гостевого дома целесообразно получить статус индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, так как нет необходимости иметь обособленный баланс, расчетный счет, главного бухгалтера, кассира. Создание общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества и т.п., для занятия предпринимательской деятельностью по гостевым домам не эффективно из-за малых объемов дохода, сезонности прибытия клиентов, необходимости вести налоговую отчетность.

Зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель без образования юридического лица может кто-то из совершеннолетних членов семьи, желательно один из совладельцев жилья. Он будет юридически отвечать перед налоговой инспекцией за финансовые результаты своей деятельности и регулярно предоставлять отчетность по доходам и уплате налогов, а также нести ответственность за санитарные и противопожарные условия проживания и питания гостей.

В российских нормативных документах, посвященных туризму и средствам размещения, услуги гостевых домов не рассматриваются. Правда, в одном из последних ГОСТов Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», введенном в действие 1 января 1999 г., упомянуты гостиницы квартирного типа и меблированные комнаты (п. 4.1.1.1.), а также индивидуальные средства размещения: квартиры, комнаты в квартирах, дома, коттеджи, сдаваемые внаем (п.

4.1.2). К ним применяются те же требования, что и к гостиницам в традиционном их понимании.

Возможность использования своего имущества для занятия предпринимательской деятельностью гарантирована каждому гражданину частью 1 статьи 34 Конституции РФ. Это право конкретизировано в Гражданском кодексе РФ. Так, статья 685 Гражданского кодекса РФ предоставляет владельцу жилой площади право сдавать ее внаем по договору поднайма. Это возмездный договор, то есть приносящий доход владельцу жилья. В соответствии с частью 1 статьи 23 Гражданского кодекса РФ право на предпринимательскую деятельность без образования юридического лица появляется у гражданина с момента государственной регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя.

Владельцам гостевого дома рекомендуется заключить договор на размещение гостей с одним или несколькими туроператорами Рязанской области, работающими на внутреннем туризме. Желательно включать свои предложения в различные путеводители, каталоги и базы данных, например, размещенные в Интернете.

На основании действующего законодательства, туристский продукт формируется туроператором по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта (далее - иной заказчик). Туроператор обеспечивает оказание туристам всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которых туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристами и (или) иными заказчиками. Туроператор несет предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность перед туристом и (или) иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта (в том числе за неоказание или ненадлежащее оказание туристам услуг, входящих в туристский продукт, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги). Туроператор отвечает перед туристами или иными заказчиками за действия (бездействие) третьих лиц, если федеральными законами и иными нормативными правовы-

ми актами Российской Федерации не установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо. Туроператор отвечает перед туристами и (или) иными заказчиками также за действия (бездействие), совершенные от имени туроператора его турагентами в пределах своих обязанностей (полномочий).

Продвижение и реализация туристского продукта турагентом осуществляются на основании договора, заключаемого между туроператором и турагентом. Турагент осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта от имени и по поручению туроператора, а в случаях, предусмотренных договором, заключаемым между туроператором и турагентом, - от своего имени.

В договоре, заключаемом между туроператором и турагентом, должны содержаться:

- условия продвижения и реализации турагентом туристского продукта;
- полномочия турагента на совершение сделок с туристами и (или) иными заказчиками от имени туроператора;
- условие, предусматривающее возможность (невозможность) заключения турагентом субагентских договоров;
- порядок взаимодействия туроператора и турагента в случае предъявления им претензий туристов или иных заказчиков по договору о реализации туристского продукта;
- условие, предусматривающее возможность осуществления выплат туристам и (или) иным заказчикам страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случае заключения договора о реализации туристского продукта между туристом и (или) иным заказчиком и турагентом;
- взаимная ответственность туроператора и турагента, а также ответственность каждой из сторон перед туристом и (или) иным заказчиком за непредставление или представление недостоверной информации о туристском продукте, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора, заключаемого в письменной форме между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случа-

ях, предусмотренных существующим законодательством, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Указанный договор должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей.

К существенным условиям договора о реализации туристского продукта относятся:

- полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора;

- размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (место нахождения) и почтовый адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение;

- сведения о туристе, а также об ином заказчике и его полномочиях (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;

- общая цена туристского продукта в рублях;

- информация о потребительских свойствах туристского продукта - о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по перевозке туриста в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах;

- права, обязанности и ответственность сторон;

- условия изменения и расторжения договора;

- сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком претензий к туроператору в случае нарушения туроператором условий договора;

- сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо требований об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также информация об основаниях для осуществления таких выплат по договору страхования ответственности ту-

роператора и по банковской гарантии.

Иные условия указанного договора определяются по соглашению сторон.

Условия путешествия и общая цена туристского продукта указываются в туристской путевке, являющейся неотъемлемой частью договора о реализации туристского продукта. Каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора о реализации туристского продукта в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых исходили стороны при заключении договора.

К существенным изменениям обстоятельств относятся:

- ухудшение условий путешествия, указанных в договоре и туристской путевке;
- изменение сроков совершения путешествия;
- непредвиденный рост транспортных тарифов;
- невозможность совершения туристом поездки по независящим от него обстоятельствам (болезнь туриста, отказ в выдаче визы и другие обстоятельства).

Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом и (или) иным заказчиком туроператору в письменной форме в течение 20 дней со дня окончания действия договора и подлежат рассмотрению в течение 10 дней со дня получения претензий.

Перед утверждением туристического продукта предлагается провести анализ возможных рисков для будущих туристов и реализовать перечень мероприятий, необходимых для обеспечения безопасности туристов:

- организовать в установленном порядке страхование жизни, здоровья туристов при проведении туристических путешествий, экскурсий, спортивных походов и других мероприятий.
- привлекать в установленном порядке специализированные организации в целях обеспечения безопасности туристов, проведения профилактических мероприятий на туристических маршрутах и оценки природных рисков;
- информировать о проведении туристических мероприятий, связанных с повышенной опасностью для жизни и здоровья туристов.

Кроме этого следует предусмотреть возможность орга-

низации информационных бесед по актуальным проблемам безопасности специалистами-консультантами соответствующего профиля. Также желательно способствовать созданию благоприятных условий для поощрения кооперации туристских и гостиничных структур со страховыми компаниями с точки зрения разработки и продвижения туристского продукта, организации страхования туристов, не допущения возможных рисков и обеспечения безопасности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТЕВОГО ДОМА

В архитектурно-планировочных, инженерных и санитарных условиях жилищно-коммунальной инфраструктуры населенных пунктов Рязанской области, далеко не соответствующих западным стандартам, гостевые дома объективно будут встречать определенные трудности в обеспечении качества определяемых услуг туристам. Поэтому наличие благоустроенного санузла и водоснабжения в гостевом доме будет весомой составляющей в формировании стоимости услуг. В случае если хозяйство гостевого дома (особенно в сельской местности) не имеет соответствующего санитарно-технического обустройства, цена за размещение должна быть соразмерно ниже. В противном случае владельцы гостевых домов оставят негативное впечатление у туристов.

В последние годы появилось немало квартир европейского стандарта, коттеджей с автономной системой инженерного обеспечения. Поэтому материальная база гостевого дома во многих районах может быть вполне приемлемой.

Оборудование и инвентарь гостевого дома должны обеспечивать достаточно комфортное и безопасное проживание клиентов.

Целесообразно начать комплектование номеров гостевого дома только с обязательных предметов и оборудования. Полную комплектацию рекомендуется осуществить позже, когда владелец гостевого дома наберет опыт и определит целевой сегмент клиентов.

Следует обратить особое внимание на качество и сани-

тарное состояние обязательного оборудования и инвентаря. Кровать, пол, двери, окна не должны скрипеть. Оборудование и инвентарь не должны издавать неприятных запахов. Желательно, чтобы комната для гостей была обставлена с учетом гармоничного сочетания цветов и форм мебели и предметов. Излишняя роскошь не нужна, особенно если она контрастирует с плохой работой санузла, отсутствием горячей воды, низкой температурой в жилище.

В летнее время на окнах необходимо иметь сетки, защищающие от комаров и мошки. Химические средства защиты от летающих насекомых можно применять только с согласия гостей, так у некоторых из них могут быть аллергические заболевания. Дополнительная комфортность достигается установкой кондиционера или вентилятора.

Владельцам гостевого дома рекомендуется иметь несколько комплектов постельного белья и набор полотенец. При заселении клиент получает комплект чистого отглаженного белья без посторонних запахов. Желательно, чтобы постель перед приездом гостей была подготовлена: наволочки одеты на подушки, простыня подвернута под матрац, в пододеяльник заправлено одеяло (кроме жарких месяцев, когда пододеяльник и одеяло застилаются отдельно: одеяло - сверху на пледе, покрывающем кровать).

Важно помнить, чем комфортнее помещение для проживания, тем более высокую цену можно взять с клиента за постой.

Общие требования к оборудованию гостевого дома

В сельском гостевом доме необходимо предусмотреть:

- наличие связи (телефон, мобильный телефон, рация);
- аварийное освещение, кроме естественного и искусственного (фонари, свечи, аккумуляторы, дизельный генератор);
- холодное водоснабжение с запасом, не менее чем на сутки;
- горячее водоснабжение (электроподогрев, подогрев);
- возможность пользоваться баней, душем не реже 1 раза в 3 дня;
- рекомендуемая температура воздуха в доме не менее 18 °С.

Рекомендуемые требования по набору помещений для проживающих:

В гостевом доме желательно предусмотреть следующие

помещения, кроме жилой комнаты:

- санузел с соответствующим оборудованием (светильник, корзина, держатель);
- помещение для питания или для самостоятельного приготовления пищи (с соответствующим оборудованием);
- помещение (место) для стирки и сушки одежды (с оборудованием и инвентарем);
- помещение для мытья (душ, баня);
- помещение/часть помещения для отдыха, просмотра телепередач;
- кладовка (место) для хранения личных вещей.

Рекомендации по обустройству жилой комнаты и спального места.

Рекомендуемая площадь жилой комнаты (спальни) – не менее 7 м², норма на 1 проживающего – 5 м²; жилая комната должна иметь запираемую дверь и следующее оборудование:

- кровать (односпальная 80х90см, двухспальная 160х190см), матрас (толщиной не менее 8 см), наматрасник, комплект постельного белья;
- прикроватные тумбочки (комод);
- стул (по количеству проживающих в комнате);
- шкаф (оборудованное место с плечиками для одежды);
- люстра на потолке или бра над кроватью;
- переключатели освещения у входа;
- плотные шторы для светоизоляции;
- сетка от комаров;
- корзина для мусора.

Требования по набору услуг в гостевом доме:

- круглосуточный прием гостей;
- услуги питания или условия его приготовления;
- уборка жилой комнаты к каждому визиту туристов, включая заправку постелей;
- пользование цветным телевизором, электроплитой и холодильником, баней (душем) (1 раз в 3 дня) и аптечкой;
- прокат лодок, снастей, услуги автотранспорта, туристские и экскурсионные услуги, пользование телефоном, коптильней, мангалом и др;
- смена постельного белья – не менее 1 раза в неделю,

смена полотенец не менее 1 раза в 3 дня (или предоставление сменного комплекта постельного белья и полотенец).

Уборка: желательны ежедневная текущая (полная уборка комнат гостей), ежедневная промежуточная (удаляется мусор из пепельниц, со стола, мусорные корзины, уборка постели, ванная), обязательна уборка после выезда (убирается гостевая комната, моются стены, удаляется пыль, моются ковры, светильники, моются окна и оконные рамы).

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА ГОСТЕВОГО ДОМА

Персонал гостевого дома

Один из факторов обеспечения экономической эффективности гостевого дома - подготовленный и опытный персонал. Хозяйство гостевого дома может управляться персоналом от 1 до 3 человек в зависимости от количества мест и интенсивности прибытия клиентов.

Для эффективной работы гостевого дома его персонал должен соответствовать определенным требованиям. В отличие от обычной гостиницы, где работа каждого сотрудника строго регламентирована, в гостевом доме персонал обязан одинаково качественно выполнять несколько видов работ.

Высокие требования предъявляются к состоянию здоровья персонала гостевого дома. Для всех сотрудников, связанных с приемом и обслуживанием гостей обязательно наличие санитарных книжек.

Персонал гостевого дома должен иметь базовые знания и навыки по оказанию первой доврачебной помощи заболевшему или пострадавшему клиенту, по приемам пожаротушения и эвакуации людей при чрезвычайных ситуациях.

Юридическое оформление отдыха клиентов по системе гостевых домов.

Туристам, приобретающим тур с размещением в гостевом доме, выдается путевка установленного образца. Дополнительно с ними заключается договор. Если организацией отдыха вместе с хозяином гостевого дома занимается турфирма, договор оформляется в момент приобретения тура, а затем производится распределение дохода в соответствии с имеющимися до-

говоренностями. Обычно турфирма ограничивается комиссионными в размере 10% от стоимости размещения.

Прием и оформление в гостевом доме

Как правило, туристы бронируют размещение заранее. Это дает возможность подготовить помещение для приема гостей, спланировать свое время.

Прием и оформление в гостевом доме предусматривает упрощенную регистрацию въезда-выезда проживающего, необходимую для отчетности и расчета часов пребывания. С этой целью рекомендуется заполнять карту гостя, где необходимо указать фамилию, имя, отчество, паспортные данные, дата приезда, дата отъезда, набор заказанных услуг.

Работник гостевого дома обязан информировать гостей о правилах проживания и пожарной безопасности.

Проживание

Комфорт и удобство проживания - основные критерии определения качества услуг гостевого дома. Желательно, чтобы проживание регламентировалось Внутренними правилами, составляемыми владельцами дома и согласованными с санитарными службами, пожарным надзором и туроператором.

Если помещение, предоставляемое клиентам, имеет какие-либо особенности, ухудшающие его потребительские свойства, о них надо предупредить заранее. Это может быть, например, неустранимый ночной шум, не зависящий от владельцев гостевого дома, запах сырости при проживании на первом этаже и т.д.

Полотенца. Количество полотенец для каждого клиента должно быть не менее трех. Их укладывают стопкой в ванной комнате, а при ее отсутствии - в изголовье кровати. Большое полотенце предназначено для тела, среднее - для ног, малое - для рук.

Спальное место. Кровать должна быть умеренной жесткости. Диван обычно считается ложем более низкого качества.

Туалет. Зона особого внимания хозяев и гостей. По сути, это «визитная карточка» дома. В туалете не должно быть никакого запаха.

Питание

Питание - неотъемлемая часть ведения гостевого дома. Хозяйства гостевых домов имеют преимущество перед обычными гостиницами в организации питания, поскольку гостевой дом обслуживает ограниченное количество гостей. При этом можно учесть вкусы и желания каждого гостя в отдельности.

Поэтому необходимо помнить следующие правила организации питания:

- узнайте пожелания гостя, зависят ли предпочтения в пище от вероисповедания, стойкости к аллергенам и т.д.;
- информируйте гостя о своих фирменных домашних блюдах;
- заранее согласуйте с гостем меню.

Настоятельно рекомендуется представлять клиентам подробное меню на каждый день и рекомендуется проставить расценки за каждый прием пищи.

Обеспечение безопасного проживания

Понятие «безопасность клиента» относится практически ко всем сторонам деятельности гостевого дома. После впечатлений, полученных от посещения привлекательных мест, для любого туриста вторым условием качественного путешествия является его собственная и имущественная безопасность.

Безопасность клиентов гостевого дома обеспечивается внешними и внутренними факторами. Внешние факторы не зависят от владельцев гостевого дома. К ним относятся общая политическая и социально-экономическая среда ведения бизнеса, количественный и качественный уровень преступности в стране в целом и регионе в частности. Нет такой страны, в которой абсолютно нет преступности. Предрасположенность к кражам и хулиганству не зависит от национальности, а определяется социальной средой, в которой проживает на селение.

Внутренние факторы безопасности полностью зависят от владельцев гостевого дома. К ним обычно относятся вопросы безопасного проживания клиентов, соблюдение санитарно-гигиенических требований при приготовлении еды и покупке продуктов питания, обеспечение в доме локальной противопожарной и противоэпидемической безопасности, соблюдение техники безопасности при пользовании бытовыми электроприборами.

Дополнительные услуги гостевого дома

Кроме стандартных услуг проживания и питания, остальные услуги, предоставляемые клиентам в гостевом доме, относятся к категории дополнительных, которые необходимы для повышения конкурентоспособности и т.п. Качественный и количественный состав дополнительных услуг определяется владельцами гостевых домов самостоятельно в зависимости от текущего спроса со стороны клиентов.

Преодоление конфликтов и проблемных ситуаций

В туристском или гостиничном бизнесе могут возникать конфликтные или околоконфликтные ситуации. Туристы – это, прежде всего потребители, которые платят, чтобы получить приятное, максимально комфортное, интересное и неутомительное времяпрепровождение. Различают околоконфликтные и конфликтные ситуации.

Околоконфликтные ситуации в основном порождаются существенным различием между ожиданиями туриста и его конкретными впечатлениями, полученными от поездки и проживания. Например, стоимость услуг гостевого дома показалась туристу чересчур завышенной при отсутствии необходимых бытовых и санитарно-гигиенических условий (нет горячей воды, холодный туалет во дворе и т.п.). В этом случае владелец гостевого дома должен разумно подходить к вопросу ценообразования и соблюдения паритета гостевого дома «цена-качество». В большинстве случаев опытные владельцы не допускают проявления околоконфликтных ситуаций, а в случае возникновения таковых стараются решить проблемную ситуацию путем переговоров или уступок за свой счет, так как небольшая уступка одному привередливому клиенту не принесет больших убытков хозяйству гостевого дома.

Иногда возникают конфликты. В большинстве случаев они связаны с так называемыми «трудными» клиентами, к которым обычно относят чрезмерно требовательных гостей. Однако в практике гостевых домов конфликтные ситуации случаются реже, чем в гостиницах, поскольку владельцы гостевых домов относятся к гостям очень внимательно.

Необходимо помнить, что хозяйство гостевого дома – это не отдельный субъект туристской индустрии – оно, как любая другая гостиница или ресторан, находится в тесном взаимо-

действию с турагентами и туроператорами, которые также отвечают по своим обязательствам. Поддержание репутации хорошего и надежного партнера – залог процветания бизнеса владельца гостевого дома.

Рекомендуемые требования к территории гостевого дома

Территория, прилегающая к зданию, должна быть расчищена, обустроена, иметь освещение, место для парковки автотранспорта. Само средство размещения должно иметь необходимую информацию для гостя. На территории может быть предусмотрено оборудованное место для отдыха вне дома с соответствующим оборудованием (мангал, коптильня и т.п.). Места для активного отдыха и купания желательно обозначить, обозначить и по возможности благоустроить.

Экономика и продвижение услуг гостевого дома

Услуги по кратковременному проживанию – это, прежде всего, предпринимательская деятельность, которая в той или иной мере регулируется государством и отраслевыми факторами индустрии туризма. Процветающее хозяйство гостевого дома отличается также оптимальным механизмом ценообразования, грамотно поставленной системой бухгалтерского учета и отчетности, эффективной системой управления качеством и маркетингом.

Механизм ценообразования

Стоимость стандартного пакета услуг гостевого дома зависит от следующих факторов.

Место расположения. Наибольшим спросом характеризуются гостевые дома, расположенные в центре населенных пунктов вблизи от транспортных узлов (железнодорожных станций, вокзалов, автобусных остановок и т.д.). Кроме того, близкое расположение к центрам торговли, местам массовых спортивных и культурно-развлекательных мероприятий также повышает стоимость проживания в гостевых домах.

Качество оказываемых услуг. Чем качественнее хозяйство гостевого дома отвечает нормативным архитектурно-планировочным и санитарно-гигиеническим требованиям, тем стоимость пакета услуг гостевого дома будет выше.

Квалификация персонала. Стоимость услуг гостевого

дома, которые предоставляются подготовленным и опытным персоналом, обычно выше. Персонал гостевого дома должен уделять особое внимание качественному обслуживанию гостей. Чем лучше персонал понимает нужды и желания клиента, тем больше удовлетворения от поездки и проживания в данном гостевом доме получает клиент, и, следовательно, больше денег он может затратить на оплату предоставленных услуг.

Сезонность прибытий. Привлекательные туристские районы весьма отличаются различной сезонностью прибытий туристов. Например, наибольший пик пребывания приходится на летний период. В свою очередь, зимой и в межсезонье цены на турпакеты снижаются. Поэтому зимой и весной некоторые предприятия туристской индустрии, в том числе и гостиницы (кроме ресторанов), стараются уравновесить спрос путем введения гибкой системы тарифов для поддержания хотя бы минимального числа обслуживаемых туристов. В системе гостевых домов сезонность прибытий также должна играть значительную роль в ценообразовании.

Таким образом, ЦЕНА НА УСЛУГИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ В ГОСТЕВОМ ДОМЕ должна включать:

- стоимость сырья (продуктов для приготовления пищи и пр.), текущие расходы на производство, реализацию и продвижение услуг, прибыль;

- косвенные налоги по отдельным видам услуг (НДС, акцизы, таможенные пошлины и пр.).

Принципы определения цены на услуги туризма:

- цена должна возместить владельцу дома затраты и обеспечить такой размер прибыли, который позволит ему работать по принципу самофинансирования;

- цена должна соответствовать спросу на данные услуги, который во много определяется сезонностью;

- цена должна быть гибкой.

Продвижение услуг гостевого дома и управление качеством.

Продвижение услуг гостевых домов на рынке предусматривает поиск определенной потребительской ниши. В идеале это должно быть не простое предоставление питания и ночлега, а комплекс услуг привлекающих туристов (включая рекреационную привлекательность местности). Каждое хозяйство

гостевого дома должно быть конкурентоспособно, а это достигается его специфическими особенностями, уникальностью. Нахождение и продвижение таких особенностей на туристский рынок - сложная задача, включающая в себя элементы науки и искусства. Владельцы гостевого дома должны искать и находить свои эксклюзивные формы привлечения клиентов. В этом залог их успеха.

Прежде всего, необходимо определиться со своими потенциальными клиентами. Для этого надо ответить на вопросы: кто они (школьники, студенты, соотечественники, иностранцы), каков их социальный статус и, следовательно, платежеспособность? Будут ли это транзитные путешественники или туристы, ориентированные на выполнение экологических туров? Владелец гостевого дома должен изучить потенциальные возможности своей территории, выяснить возможности посещения особо охраняемых территорий, рыбной ловли, сбора дикоросов.

Эффективное продвижение услуг гостевого дома заключается в том, чтобы потенциальный клиент сделал выбор в пользу именно этого, а не иного средства размещения, затратив на это минимум времени и энергии. Для клиентов большое значение имеет хорошая доступность (в основном транспортная, реже пешая) той или иной гостиницы. Если гостевой дом располагается на отдалении от остановки общественного транспорта или от магистральной дороги, следует позаботиться о доставке туристов непосредственно к месту проживания. Большую помощь в этом вопросе могут оказать партнеры по бизнесу - туроператоры и турагенты, с которыми следует заключить соответствующий договор.

Немаловажное значение для привлечения и удержания клиентов в гостевом доме имеют многочисленные имиджевые факторы. В целом они определяют атмосферу дома, его уют. Имеет значение радушие хозяев, интерьер и неагрессивная окраска внутренних помещений, порядок во дворе, чистота жилища и особенно подсобных помещений.

Еще один фактор успеха - постоянство обслуживания. Оно означает, что клиенты гарантированно получают заказанную услугу «несмотря ни на что».

Фактор постоянства относится и к ценовой политике

гостевого дома. Крайне нежелательно менять расценки на обслуживание в середине сезона. Это создает значительные трудности в работе туроператора, который может реализовать туры заблаговременно.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Основной целью развития туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Развитие сельского туризма должно стимулировать развитие местной экономики, путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Этого можно добиться путем инициирования межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта. На сегодняшний день необходимо отметить, что к такой операции местные предприниматели не совсем готовы - они не видят выгод от подобного сотрудничества.

Подходы к развитию сельского туризма:

- профилирование территории и сохранение внешнего облика сельской местности и традиций;
- поддержка развития туризма на селе через программы развития территорий (создание Фондов поддержки малого и среднего бизнеса);
- создание качественного туристского продукта с учетом охраны окружающей среды;
- учет интересов местного населения;
- кооперация между всеми участниками процесса развития;
- межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

Развитие сельского туризма является частью внутренних источников инвестиций для развития сельскохозяйственного производства и поддержания жизни в сельской местности, так как доход, получаемый от предоставления услуг туристам, является дополнительным источником к основному виду деятельности, а впоследствии может стать и основным.

Сельский туризм может рассматриваться как важнейшая, носящая комплексный характер, точка роста местного населения. Среди них можно выделить:

- экономический аспект (как источник дохода для сель-

ского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов);

- встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии, предполагающий применение информационных технологий, современную организацию работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта);

- использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия;

микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы – повышение их рыночной стоимости;

- социокультурный аспект (взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении); появляется новая точка отсчета и задается планка для развития; «взаимоотношения хозяин – гость» и востребованность предложений предполагают повышение самооценки жителей села);

- этнокультурный аспект (возможность активизировать ресурсы; пропаганда национальных культурных традиций);

- личностный аспект (развитие личности, прежде всего, принимающих: необходимость приобретать новые знания, навыки, повышать квалификацию для организации приема гостей и т. д.; повышение самооценки личности: осознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства);

- социальный аспект (кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта в конечном счете приводит к улучшению социально-психологического климата на этой территории; сельский туризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного развития и количественного роста местного населения).

Сельский туризм способен лучше удовлетворять пожелания двух сторон. То есть решить главную проблему села: снизить уровень безработицы и предоставить здоровый отдых уставшему горожанину.

Сегодня на фоне спада сельскохозяйственного производства и роста безработицы на селе развитие сельского туризма

имеет особенно важное значение. Благодаря этому виду туризма сельские жители получают дополнительный источник дохода, который положительно отразится на уровне их благосостояния. Эти доходы могут быть направлены на реконструкцию старых построек и создание новых туристских объектов, сохранение и использование культурного, исторического и природного наследия и местных традиций территории.

В настоящее время развитие туризма должно стать одной из основных задач администрации Рязанской области в целом и районной администрации в частности. Природные условия позволяют это. Главное – налаживать дружеские связи, отношения с людьми, организациями, которые будут работать в партнерстве.

Администрация должна взять на себя обязательство подкреплять финансово программу развития сельского туризма. Также необходимо найти партнеров, которые будут кредитовать людей, желающих начать свой бизнес – оформлять кредиты как под развитие личного подсобного хозяйства, так и под строительство гостевых домиков.

Природные и историко-культурные достопримечательности района позволяют создать множество интересных маршрутов. Что касается сотрудничества с заповедником – тут, конечно, с одной стороны, заповедник вносит существенные ограничения в развитие туризма на своей территории, с другой стороны, можно рассмотреть разные возможности сотрудничества – например, организовывать туры научных работников, волонтерские экспедиции.

Какие могут быть источники финансирования этой программы?

1. средства из бюджета района.
2. средства российских и международных кредитных организаций и фондов
3. средства индивидуальных предпринимателей.

КАТЕГОРИИ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ

СЕЛЬСКИЙ ДОМ

Крестьянское хозяйство. В распоряжении гостей комнаты

или отдельные помещения дома. Хозяева предлагают еду и развлечения в свободное время (баня, лодки, рыбалка, прогулки верхом и т.д.) и советуют, что можно посмотреть в окрестностях.

КОТТЕДЖ

Отдельный дом для гостей. Обычно есть спальни, жилые комнаты, оборудованные кухня и удобства, возможности для развлечений в свободное время.

ГОСТИНИЦА

Предприятие, предоставляющее гостям комплекс услуг, важнейшими среди которых (комплексообразующими) в равной степени являются услуги размещения и питания.

УСАДЬБА

Комплекс жилых, хозяйственных, парковых и других построек, составляющих одно хозяйственное и архитектурное целое. Традиционные крестьянские усадьбы включали избу, гумно, хлев, конюшню и др. В 17-19 вв. сложился тип помещицкой усадьбы (барский дом, обслуживающие постройки, парк, церковь и т. д.).

КЕМПИНГ

Площадка для палаток и автомобилей, иногда дома для отдыха. Кемпинг предполагает наличие возможностей для развлечения.

КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ МИНИМАЛЬНЫЕ УДОБСТВА

Проживание в доме с хозяевами. Комнаты небольшие, обустроены просто – кровать, стул, вешалка для верхней одежды. Баня или возможность принять душ – в другом помещении вне дома. Туалет, кухня могут находиться в доме или вне его.

СТАНДАРТНЫЕ УДОБСТВА

В распоряжении гостей находятся спальни, другие помещения могут находиться в общем пользовании с хозяевами.

Кухня, душевая/ванная комната и туалет расположены в доме, и обычно также находятся в общем пользовании с хозяевами или другими гостями. Помещения более просторные, и обстановка комнат более удобная, чем в предыдущей категории. Около дома есть место для отдыха на природе.

ХОРОШЕЕ КАЧЕСТВО

Гостям предоставляется отдельная жилая комната. В спальне есть кровать, шкаф для одежды или вешалка, кресла, стол. Кухня, ванная и туалет могут находиться в общем пользовании со всеми гостями (со входом из общего помещения) или же могут предоставляться отдельно для каждой спальни. Домашний и удобный интерьер. Прилегающая территория специально обустроена для удобства гостей. Как правило, предоставляются дополнительные услуги и удобства, возможности для активного отдыха.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Все помещения – спальни, жилая комната, ванные и т.п. – просторные, удобно обустроенные. Качественная мебель и другие предметы обстановки. Представлены разнообразные виды отдыха и качественный инвентарь.

Соответствие категорий жилья и качества представлены в таблице:

Категория жилья	Возможные категории качества
Сельский дом	Минимальные удобства, Стандартные удобства
Коттедж/гостевой дом	Стандартные удобства, Хорошее качество, Высокое качество
Гостиница	Стандартные удобства, Хорошее качество, Высокое качество
Усадьба	Хорошее качество Высокое качество
Кемпинг	Минимальные удобства,

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

АНКЕТА

Наименование _____

Расположение _____
(адрес, расстояние до г. Рязани (км),)

Описание дома _____
(что есть, состояние, площадь)

Описание гостевой части дома _____
(комнаты, мебель, состояние, детальное описание каждого помещения)

Развлечения _____
(русская баня, место отдыха для приготовления шашлыка и барбекю, спортивная площадка, катание на лодках, охота, рыбалка, верховые прогулки, сбор ягод и грибов)

Питание _____
(самостоятельное, заказное)

Дополнительные особенности _____

Стоимость, льготы _____

Контакты _____

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
КАРТА ГОСТЯ

Персональные данные гостей _____
(ФИО, паспортные данные, место постоянного жительства, количество взрослых, детей)

Дата и время заезда _____

Дата и время выезда _____

Количество дней _____

Услуги _____

(основной набор предоставленных услуг)

Дополнительные услуги _____

ЛАНДШАФТНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЗОН ОТДЫХА В КФХ И ЛПХ

Работа над проектом включает в себя несколько этапов.

Подготовительный изучение территории и проработка литературы (работа с литературой сопутствует процессу проектирования на всех этапах).

Решение планировочной структуры.

Композиционное и пространственное решение пейзажей.

Итоговый материал по 2 и 3 генплан.

Подбор ассортимента древесно-кустарниковых и травянистых растений. Итоговый материал - дендроплан.

Составление фрагментов и схемы построения пейзажей.

Расчеты.

Составление пояснительной записки.

Составление генплана, дендроплана, фрагментов, схем и пояснительной записки приведены в разделе «Оформление».

Приведенные этапы определяют структуру хода проектирования лишь в общем виде, ибо в таком сложном творческом процессе, каким является создание парка, трудно провести границу между видами работ, а тем более однозначно ответить на все поставленные вопросы. Отсюда возможно, а часто и неизбежно, параллельное рассмотрение поставленных в проекте задач. Вместе с этим указанные этапы являются канвой, определяющей последовательность изложения материала данного раздела.

1. Анализ территории и проработка литературы

Ознакомившись с заданием, необходимо изучить ситуационный план, чтобы реально представить себе местность и ее окружение, выявить достоинства и недостатки участка, его потенциальные возможности, которые надо использовать при проектировании.

По литературным данным необходимо собрать сведения

о природных условиях объекта для того, чтобы определить соотношение открытых и закрытых пространств, ассортимент растений и характер их размещения, т.е. для формирования благоприятной микроклиматической среды. Таким образом, ситуационный план обогащается информацией, полученной в процессе изучения объекта (рис. 1).

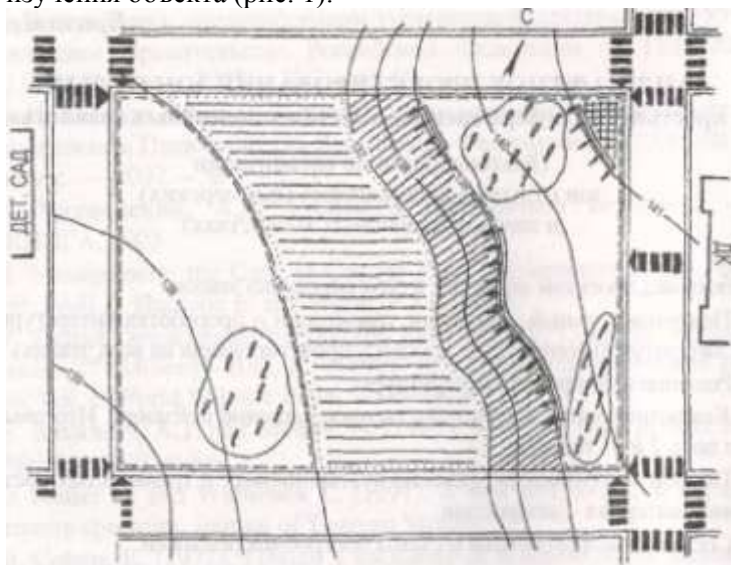
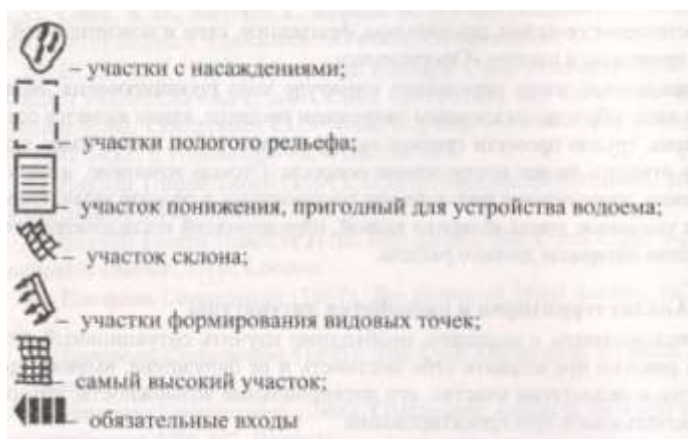


Рис. 1. Анализ ситуационного плана



По литературе изучаются также соотношение площадей функциональных зон, их назначение и емкость, основные приемы планировки и садово-парковых композиций, способы защиты парка и его участков от неблагоприятного воздействия городской среды.

2. Решение планировочной структуры и композиции пейзажей

На основе этих данных ведется проектирование, включающее в себя поиск объемно-пространственного решения, определение планировочных узлов, трассировку дорог, размещение площадок, композицию пейзажей. Процесс проектирования заключается в составлении эскизов планировки с различной степенью их проработанности на каждом этапе. Учитывая отсутствие предварительных упражнений, а соответственно, и навыков в проектировании, которые позволили бы свободно решать поставленную задачу, рекомендуется следующая последовательность выполнения работ.

Первый этап эскиза. Опираясь на имеющиеся данные о характере окружения, интенсивности транспортного движения, наличии насаждений, особенностях рельефа и др., можно в общих чертах (контурами) наметить и места размещения функциональных зон и основные входы. Для садов в жилой застройке принимается следующее соотношение площадей функциональных зон: зона тихого отдыха - не менее 50 %, спортивная - 20-30, детская - 10-20, хозяйственная - 1-2 %. Учитывая назначение проекта, под зону тихого отдыха рекомендуется отводить не менее 70 % как территории, наиболее подходящей для формирования пейзажных картин.

Спортивную зону следует размещать на участке с наиболее выровненным рельефом, чтобы свести к минимуму объем земляных работ при планировке поверхности участка и строительстве площадок. Детскую зону надо размещать вблизи жилых зданий или соседних учреждений детского отдыха (если они есть), недалеко от входа. Под зону тихого отдыха отводятся участки, наиболее перспективные в ландшафтно-эстетическом отношении - живописные формы рельефа, понижения, пригодные для устройства водоемов, существующие ценные насаждения и др. Хозяйственная зона размещается на границе участка и при-

мыкает к улице с целью обеспечения наиболее удобного к ней подъезда и визуальной изоляции от других зон. Детскую, спортивную и хозяйственную зоны рекомендуется размещать таким образом, чтобы не дробить площадь зоны тихого отдыха и сохранить ее целостность. Это позволит более свободно формировать парковые композиции. Входы должны быть приурочены к функциональным зонам, местам примыкания пешеходных переходов, а также общественных и административных зданий, торговых центров и др. Далее намечаются основные контуры насаждений, на данном этапе в первую очередь определяются места насаждений, выполняющих защитную и изолирующую роль. Это - полоса по внешним границам участка (шириной 10-20 м и более, но не менее 5 м), а также массивы вокруг детской, спортивной и хозяйственной зон, изолирующие их от зоны тихого отдыха.

По климатическим данным следует определить направление неблагоприятных ветров и наметить места защитных насаждений.

Таким образом, прокладке дорожно-тропиночной сети предшествует решение планировочных задач более общего порядка - функциональное зонирование и размещение насаждений. Иногда целесообразно на первом этапе хозяйственную зону не размещать, а предусмотреть ее на втором и даже третьем этапах, когда определится наиболее подходящее место. Если на территории объекта имеются уже сложившиеся дороги или пути движения людей, то их надо учесть на данном этапе.

В обобщенном виде эскиз данного этапа представлен на рис. 2.

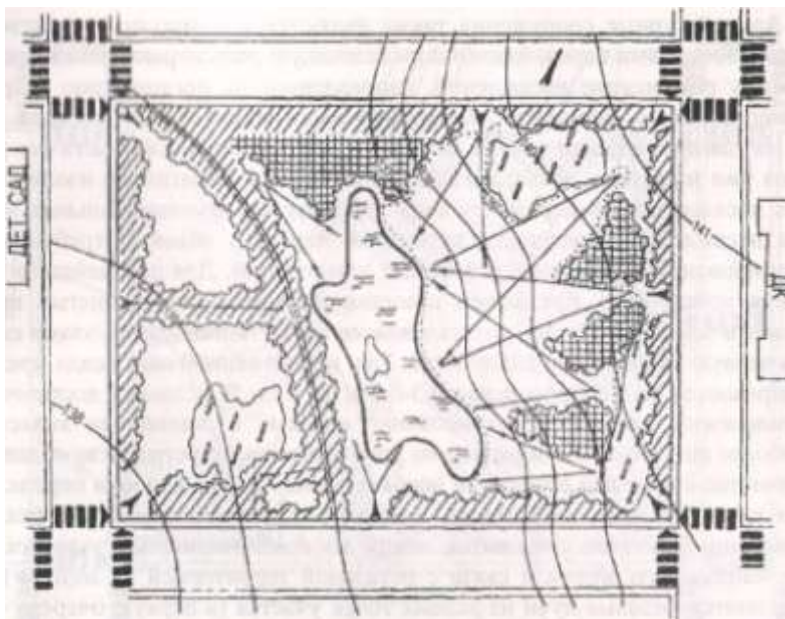
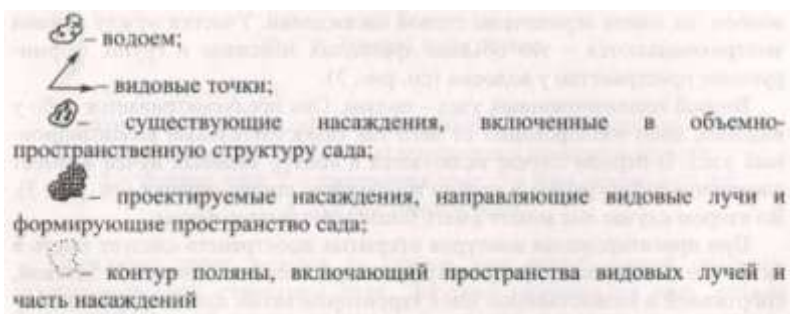


Рис. 3. Второй этап эскиза



Открытые пространства в садах и парках представлены полянами, лужайками, партерами, цветниками, площадками. Обычно они являются планировочными узлами объекта. Закрытые - древесно-кустарниковыми насаждениями. Древесные насаждения формируют пространство сада, они являются объемами, вертикали и стены которых ограничивают открытые про-

странства, определяют размеры и конфигурацию полей, формируя их в виде замкнутых «залов» или обширных раскрытых лугов, направляют видовые лучи, являются составной частью пейзажных картин.

Архитектурные сооружения также являются объемно-пространственными элементами парка, однако определяющую роль играют насаждения, поэтому размещение насаждений, направленное на организацию открытых пространств, определяет объемно-пространственное решение сада.

На данном объекте задача формирования пространства частично решена уже на первом этапе, когда были намечены защитные и изолирующие насаждения по периметру сада и вокруг его функциональных зон. Эти насаждения определили замкнутый характер объекта, требующий формирования внутренних пейзажных композиций. Для дальнейшего решения может быть предложен принцип формирования открытых пространств полей и водоема, которые являются композиционными узлами сада и, в первую очередь, его тихой зоны. Так, в пониженной части сада предусматривается водоем площадью 0,3-0,5 и до 1 га. В условиях достаточно выраженного рельефа проектирование водоема в понижении является наиболее логичным. Если рельеф не ярко выражен, то устройство водоема на участке с низкими отметками необязательно. Форма водоема определяется направлением горизонталей, а также его местоположением в плане. Намеченный водоем становится одним из композиционных узлов сада. Для наилучшего обзора и связи с остальной территорией на водоем направляются видовые лучи из разных точек участка (в первую очередь - с наиболее высоких), их горизонтальный угол обзора составляет 20-60°. Эти лучи являются открытыми пространствами, ориентированными на водоем, их линии ограничены стеной насаждений. Участки между лучами заштриховываются - это объемы древесных массивов и групп, формирующие пространство у водоема (см. рис. 3).

Второй композиционный узел - поляна. Она предусматривается либо у водоема, либо изолированно от него как самостоятельный композиционный узел. В первом случае включается в контур видовых лучей и имеет сложную конфигурацию и сильно изрезанную линию опушки (см. рис. 3). Во втором слу-

чае она может иметь более компактную форму.

При проектировании контуров открытых пространств следует иметь в виду, что насаждения, предусмотренные для защиты и изоляции детской, спортивной и хозяйственной зон с территории тихой зоны воспринимаются объемно как древесно-кустарниковые массивы, включенные в объемно-пространственную структуру сада.

Третий этап эскиза. Когда в общих чертах сложилось объёмно-пространственное решение, то можно приступить к проектированию основных дорог (рис. 4).

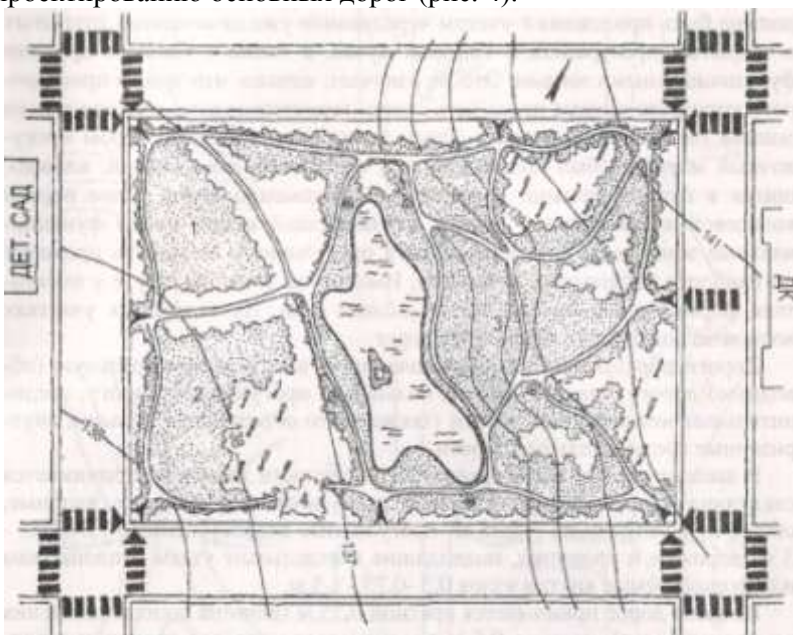
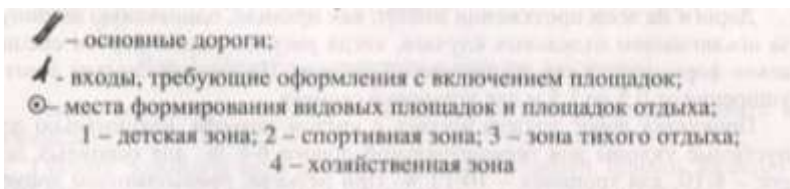


Рис. 4. Третий этап эскиза



Прокладка дорог ведется на основе уже разработанной объемно-пространственной структуры сада. Дорожно-тропиночная сеть должна быть рациональной и в то же время обеспечить сад интересными прогулочными маршрутами. В первом случае необходимо, чтобы дороги удобно связывали между собой входы и функциональные зоны. В данном случае основные входы тяготеют к углам участка как к местам пешеходных переходов, а также к местам, обеспечивающим связь с наиболее важными пунктами за пределами участка (общественные учреждения, транспортные остановки и др.). Целесообразно предусмотреть кольцевую хозяйственную дорогу, тяготеющую к периферии сада и связывающую все зоны. Во втором случае следует учесть, что линия прогулочного маршрута должна быть проложена с учетом чередования уже намеченных открытых и закрытых пространств и видовых лучей, а также в увязке с другими функциональными зонами. Это не означает, однако, что трасса прогулочного маршрута должна проходить сквозь территорию этих зон, она только должна быть связана с ними. Здесь также целесообразно, чтобы прогулочный маршрут был кольцевым или состоял из ответвлений, вливающихся в главное кольцо. В отличие от рекомендованной ранее первой кольцевой хозяйственной дороги, связывающей между собой функциональные зоны сада, кольцевая дорога прогулочного маршрута проходит по наиболее интересным пейзажам. Именно на этом маршруте у посетителя формируется впечатление об облике сада. На отдельных участках возможно совпадение линий этих дорог.

Дороги образуют систему, включающую в себя периметральную (обводную) дорогу, главную аллею, кольцевую прогулочную дорогу, соединительные междузонные дороги (также часто образующие кольцо), внутризонные соединительные дороги.

В зависимости от назначения и интенсивности движения принимается следующая ширина дорог: основные, прогулочные, транзитные, входные, общая периметральная 3-3,75 м; прогулочные второстепенные 1,5- 2,25 - 3 м; дорожки и тропинки, подводящие к отдельным узлам и площадкам или формируемые внутри узлов 0,5 -0,75 - 1,5 м.

Ширина дорог принимается кратной 0,75 м (ширина полосы движения одного человека), ширина 0,5 м предусматривается для тропинок с плиточным покрытием (в соответствии с размерами плитки).

Дороги на всем протяжении имеют, как правило, одинаковую ширину, за исключением отдельных случаев, когда рисунок линии дороги специально формируется как декоративный элемент. На дорогах следует делать уширения от 0,5 до 1,5 м для установки скамеек.

Прокладка дорог должна вестись с учетом рельефа, максимально допустимые уклоны для периметральной дороги 6-8 %, для основных дорог - 8-10, для тропинок - 10-12 %. При рельефе, превышающем допустимый уклон, необходимо проектировать извилистые дороги, направление которых позволяет не превышать уклон (дороги-серпантины), или предусматривать устройство лестниц и пандусов.

Дорога в садах и парках является не только функциональным элементом, обеспечивающим пешеходную взаимосвязь его зон, но и эстетическим. Поэтому рисунок ее линий должен быть плавным, соответствовать формам рельефа, линии водоема, контуру опушки. Повороты и изгибы дорог должны быть оправданы размещением пейзажных элементов. Развилки и отмыкания не должны образовывать острых углов, они должны быть округлены. Пересечение осей дорог должно производиться в одной точке. Острые углы необходимо округлять (рис. 5).

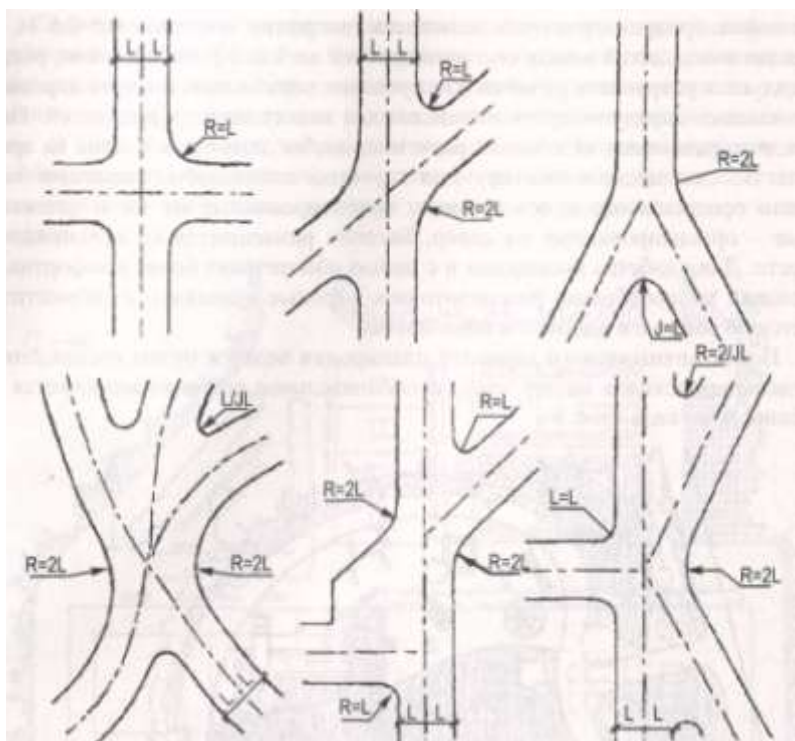


Рис. 5. Примеры пересечения парковых дорожек
 Места пересечения большого числа дорог целесообразно
 развить в площадку.

Густота дорожной сети должна быть минимальной, однако достаточной для обеспечения пешеходных связей и предотвращения самовольных протопов по территории сада.

Четвертый этап эскиза - детальная проработка функциональных зон. Она должна учитывать специфику их использования.

Детская зона. В ее состав входят не только игровые площадки, но и внутренние дороги, поляны и насаждения, обеспечивающие комфортный отдых и изоляцию от остальной части сада. Игровые площадки предназначаются для детей дошкольного и школьного возраста и обеспечиваются соответствующим оборудованием. Если позволяет площадь, то в составе детской зоны следует предусмотреть специальную кольцевую дорожку

для педальных машин, роликовых коньков, скейтбордов, бассейн площадью 25-30 м, поляну с устойчивым газоном для подвижных игр. Вокруг бассейна предусматривается плиточное покрытие шириной 0,5-0,6 м, в местах входа детей в воду оно расширяется до 3 м. Кроме бассейна, рекомендуется устраивать ручейки для пускания корабликов, а кроме игровых площадок - предусмотреть площадки для тихого отдыха родителей. Последние размещаются с таким расчетом, чтобы дети были в поле их зрения. Все площадки проектируются с учетом солнечного освещения: хорошо прогреваемые и освещенные, ориентированные на юг и затененные - ориентированные на север. Бассейн размещается на освещенном месте. Для удобства посещения и с целью обеспечения более комфортных условий целесообразно рассредоточить игровые площадки и разместить детскую зону не в одном, а в двух местах.

Поиск оптимального варианта планировки ведется путем составления отдельных эскизов на эту зону, а окончательное решение включается в общий план сада (рис. 6).



Рис. 6. Пример решения зоны детского отдыха
1-газон (игровая поляна); 2-грунтовое покрытие; 3-бассейн;
4-катальная горка; 5-карусель; 6-лабиринт;
7-площадки для взрослых

Спортивная зона предназначена для повседневных занятий спортом и тренировок жителей района. Она включает в себя комплекс спортивных площадок (плоскостные спортивные сооружения), связывающих их внутренние дороги, площадку для отдыха и защитно-изолирующие насаждения. В составе игровых площадок в первую очередь рекомендуются волейбольные, для бадминтона, гимнастики и настольного тенниса. Остальные определяются и зависимости от размеров территории сада и его специфики (рис. 7).

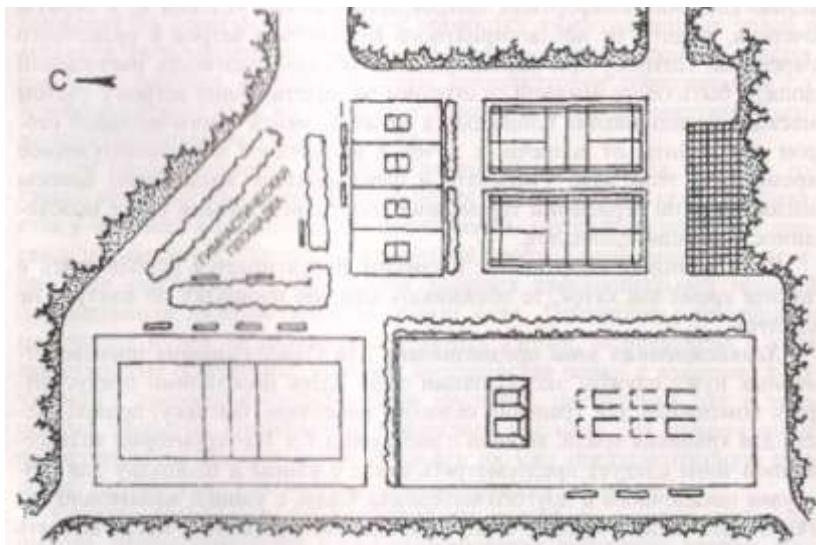


Рис.7. Пример решения спортивной зоны

Спортивные площадки размещаются длинной осью по меридиану. Допустимы отклонения осей площадок от меридиана на широте $46-55^{\circ}$ (т.е. на широте проектируемого сада составляют: северо-восточные - 10° , северо-западные - 5°). Размеры площадок и варианты их блокировки даются по нормативам. В данном проекте допускаются и более существенные отклонения при условии их обоснования в пояснительной записке.

В спортивной зоне желательно разместить площадки со скамьями для отдыха играющих и болельщиков, а также место для переодевания. Внутренние дороги должны подводить к основной сети дорог и к входу. Спортивную зону желательно обеспечить самостоятельным входом.

При проектировании этой зоны, как и детской, необходимо составить ряд эскизов. Однако, учитывая стандартные размеры площадок, требования к их ориентации по странам света и блокировке, можно использовать компьютерные программы или ранее принятый метод макетирования. Для этого макет спортплощадки надо нанести на ватман в масштабе проектирования ($M 1:500$) и вырезать. Изготовленные таким образом макеты размещают на

плане в различных комбинациях, пока не будет найден приемлемый вариант. Кроме уже предусмотренных защитных и изолирующих насаждений, проектируемых по периферии спортивной зоны, необходимо предусмотреть обсадку площадок древесными растениями. Обсадка имеет целью создание комфортных микроклиматических условий и, в первую очередь, защиты от неблагоприятного воздействия ветров и солнечного перегрева. Поэтому при периметральной обсадке плотность насаждений должна быть более высокой со стороны господствующих ветров с учетом месяцев использования площадки, а также с южной и юго-западной сторон для защиты от солнечных лучей в полуденное и послеполуденное время. При этом надо учитывать и благоприятное воздействие полосы насаждений по периферии территории спортивной зоны, а также необходимость аэрации площадок.

Если комплекс спортивных площадок проектируется использовать в зимнее время как каток, то обсаживать каждую площадку по контуру не следует.

Хозяйственная зона предназначена для удовлетворения производственных нужд службы эксплуатации сада. Здесь необходимо предусмотреть помещение для хранения садового инвентаря, бытовку, прикол, место для хранения земли, ящиков с рассадой и т.д. На территории хозяйственной зоны следует предусмотреть въезд с улицы и площадку для разгрузки посадочного и другого материала. Связь с улицей желательно организовать таким образом, чтобы машина, разгрузившись, могла выехать с территории без разворота, т.е. въездная дорога должна быть сквозной и иметь два выхода на улицу. Хозяйственная зона должна быть связана с дорожной сетью сада, чтобы обеспечить подвозку материала в любую его часть. Ее территория изолируется от сада и улицы плотными насаждениями (рис. 8).



Рис. 8. Пример решения хозяйственной зоны

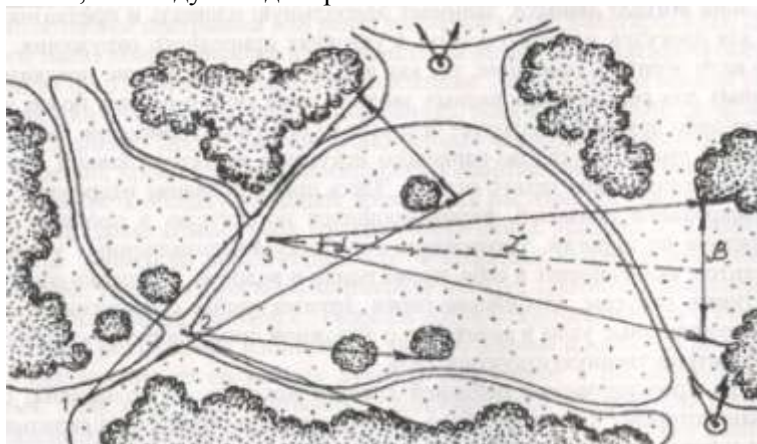
Зона тихого отдыха. Занимает наибольшую площадь и предназначена для прогулок и тихого отдыха в условиях природного окружения. На это надо обратить внимание, так как в отличие от других зон, предназначенных для регламентированных занятий, зона тихого отдыха более чем какая-либо другая ориентирует человека на общение с природой. Показ ее красоты приемами садово-паркового искусства является главной целью формирования зоны тихого отдыха. Здесь проектирование направлено на формирование пейзажей, раскрывающихся посетителю в процессе его движения по дорогам, тщательную обработку композиционных узлов и акцентов, включающих в себя, кроме полян и водоема, площадки отдыха, цветники, партеры, альпийские горки, архитектурные сооружения и т.д. Композиционные узлы в сочетании с дорожной сетью формируют объемно-пространственную структуру сада.

При проектировании пейзажей следует исходить из положения, согласно которому представление о художественном облике сада складывается у человека в результате тех впечатлений, которые он получает, двигаясь по маршруту. Поэтому обеспечение необходимой смены впечатлений или пейзажного разнообразия является принципиальной основой формирования художественного образа сада. Пейзажное разнообразие получается путем чередования пейзажных картин, включающих в себя как открытые освещенные солнцем пространства полян и водоемов в сочетании с древесно-кустарниковыми группами, цветниками, так и затененные закрытые пространства древесных массивов. На данном этапе проектирование следует вести, опираясь на уже предусмотренную сеть дорог, так как дорога является линией восприятия пейзажей.

Сначала необходимо проанализировать маршруты с точки зрения пешехода, чтобы определить места формирования пейзажных картин, воспринимаемых при движении по маршруту. Для этого, следуя линии пешехода, определяют направление взгляда и изображают его в виде видовых лучей, в створе которых обозначаются места формирования пейзажных картин. Другими словами, опираясь на план, проектировщик мысленно совершает прогулку по саду и обозначает места наиболее подходящих акцентов. Такую «прогулку» следует совершить по всем прогулочным дорогам в обоих направлениях с указанием акцен-

тов на чертеже. Участки в створе видовых лучей входят в поле пейзажной картины (рис. 9).

Зафиксировав места формирования пейзажных картин, решается вопрос их композиции, а также всех композиционных узлов сада - партеров, полей, водоемов, площадок, аллей, массивов и др., а затем вопрос пространственной структуры насаждений. Последовательность этих решений несколько условна, как правило, они ведутся одновременно.



1—вид на поляну с видовой площадкой: будет доработан, необходимо изолировать площадку насаждениями;

2—вид на дорогу сквозь стволы деревьев;

3—вид на поляну, деревья слева, обрамляющие кулисы образуют три плана.

Рис. 9. Схема фиксации пейзажных картин на маршруте (фрагмент иллюстрируемого проекта)

3. Композиционное и пространственное решение пейзажей

Включает в себя следующий перечень задач:

а) композиции пейзажных картин. Ведутся с учетом их классификации по сложности построения и размещения композиционных элементов (рис. 10), а также их параметров: α - горизонтальный угол восприятия; L - расстояние от наблюдателя до картины; B - ширина картины;

б) композиции древесно-кустарниковых ландшафтных групп;

в) открытые пространства полей;

г) открытые пространства водоемов;

д) пространственная структура насаждений. На основе классификации типов пространственной структуры (рис. 11) решаются пространственная изоляция и взаимосвязь планировочных частей сада;

е) пейзажное разнообразие - решает частоту чередования и длительность восприятия пейзажных картин (рис. 12, 13, 14);

ж) цветочное оформление;

з) площадки отдыха.



Рис. 10. Систематизация типов простых пейзажей

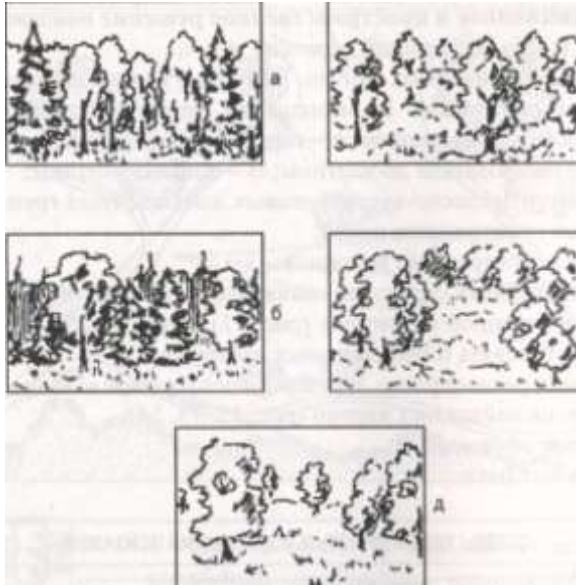


Рис. 11. Схемы типов пространственной структуры:
 а–закрытый с горизонтальной сомкнутостью; б–закрытый с вертикальной сомкнутостью; в–полукрытый с равномерным размещением деревьев; г–полукрытый с групповым размещением деревьев; д–рединный



Пейзажная картина на видовой точке

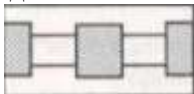


Схема пейзажных картин
 2+5

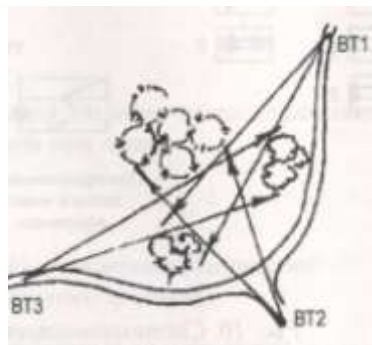


Рис. 12. Пример динамики (перекомпоновки) элементов пейзажной картины в процессе движения

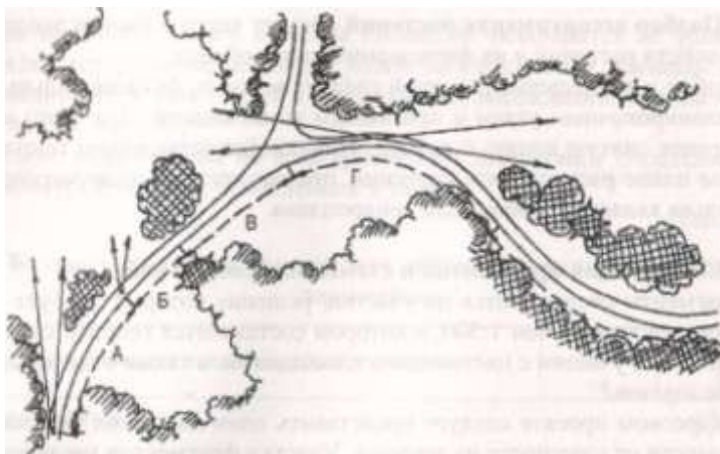


Рис. 13. Пример решения полян, переходящих одна в другую

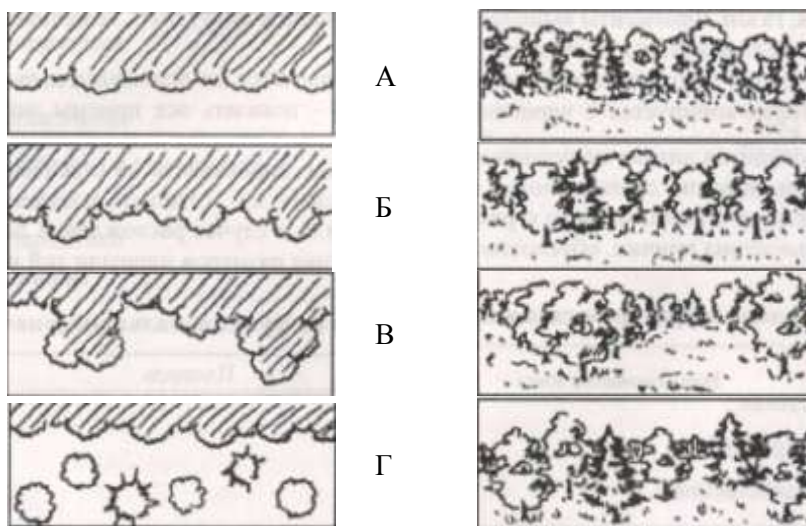


Рис. 14. Типы опушек:
 А—однородная; Б—берельфная; В—горельфная; Г—рыхлая

Подбор ассортимента растений следует вести с учетом экологических свойств растений и их физиономического облика.

Подбор и размещение растений следует вести по функциональным зонам, планировочным узлам и пейзажным композициям. Для этого нужно взять ранее снятую копию с кальки, являющейся черновиком генплана и на этом плане распределить растения, предварительно пронумеровав их. Эта калька является черновиком дендроплана.

Составление фрагментов и схемы построения пейзажей

Фрагменты составляются на участки, решение которых требует более крупного масштаба, чем 1:500, в котором составляется генплан сада. Это, прежде всего, участки с цветниками, площадками, а также отдельные пейзажные картины.

В курсовом проекте следует представить один-два таких фрагмента в зависимости от сложности их рисунка. Участки фрагментов увеличиваются в М 1:200 или 1:100. На нем в масштабе показаны контуры цветников с экспликацией, мощение, малые формы, древесно-кустарниковые растения, газон. Фрагменты выполняются на ватмане и могут быть помещены в тексте пояснительной записки.

Схема построения пейзажей также составляется на основании кальки, которая копируется с черновика. Ее цель - показать все приемы ландшафтного искусства, которые были применены в проекте.

В табл. 1 представлено соотношение зон, полученных в проекте. Затем проводится анализ полученных данных: надо сопоставить их с рекомендуемым выше соотношением функциональных зон, отметить соответствие полученного баланса с рекомендуемым, а в случае расхождения дать объяснения причин, обусловивших отклонение размеров площади той или иной зоны проекта от предлагаемой заданием.

Таблица 1

Баланс территории сада жилого района
по функциональным зонам

Наименование зоны	Площадь	
	га	%
Детская		
Спортивная		
Хозяйственная		
Тихого отдыха		
Итого	100	

При подсчете баланса в состав площадей включаются не только их площадки (спортивные, игровые, хозяйственные), но и площадь дорог, примыкающего к ним газона и окружающих насаждений, как бы «работающих» на эту зону.

Баланс территории по планировочным элементам определяется и оформляется по форме, приведенной в табл. 2.

Таблица 2

Баланс территории сада жилого района
по планировочным элементам

Наименование планировочных элементов	Площадь	
	га	%
Дороги и площадки		12-18
В том числе:		
площадки отдыха		5
спортивные площадки		3
Сооружения		2-5
Водоемы		5-10
Насаждения		75-85
В том числе:		
деревья и кустарники		20-50
газоны		35-50
цветники		1-2
Итого		

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛАНДШАФТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Отдельные элементы благоустройства зон отдыха в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах

(Рекомендации по организации зон отдыха в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах)

ДОРОЖНЫЕ ПОКРЫТИЯ

Сопряжение газон-тротуар-газон

Устройство покрытий тротуаров в России различно: от асфальтового покрытия до декоративного мощения из натурального камня. В данной работе предлагается мощение тротуара из декоративной плитки размерами 20х10х6 см и сопряжение края дорожки с газоном.

Для устройства тротуара вырывают корыто и уплотняют края. Первый слой - это постилающий упругий слой, который состоит из уплотненной земли. Следующий слой - песок (16 см), который служит для дренажа, и щебень (12 см), выполняющий ту же функцию. Каждый слой немного уплотняют и увлажняют. Укладывают плитку согласно ГОСТам (приведены далее). Поверхность и швы у плитки засыпают сухой цементно-песчаной смесью (5 см). Поверхность увлажняют. Края тротуара обустривают бортовым камнем, который устанавливается на бетонную подушку.

Устройство покрытия

Плиты доставляют на объект автотранспортом в специальных контейнерах. Погрузочно-разгрузочные работы и монтаж покрытия из плит с размером сторон 100 см проводят с помощью навесного оборудования конструкции СУ-32 Треста строительства набережных к 3-5-тонному автокрану или автопогрузчику.

Плиты с размером сторон до 50 см можно укладывать в покрытия специальным вакуум-захватом конструкции ГДС-1 или вручную.

Раскладка плит может осуществляться по различным схемам.

Укладывать плиты следует поперечными рядами от края до края. Перед укладкой плит должны быть разбиты и закрепле-

ны на основании две ограничивающие линии, от одной из них начинается укладка плит.

3.1. Выравнивание граней плит проводят по натянутой проволоке или шнуру, расположенному вдоль укладываемого ряда.

3.2. Ширина шва между смежными плитами с размером сторон 100 см должна быть 8-12 мм, с размером стороны до 50 см - 5-8 мм. Швы заполняют! песчано-цементной смесью в соотношении 3:1.

При устройстве декоративных покрытий ширину шва можно увеличить до 50 мм. В этом случае шов заполняется дерном или растительным грунтом и засеивается травой. Для обеспечения требуемой ширины швов между плитами применяют специальные шаблоны.

При укладке плит с размером стороны 100 см их выравнивание проводят с помощью такелажных багров после того, как нижняя плоскость плиты опущена крапом на 2-3 см ниже верхней плоскости уложенных смежных плит. Какие-либо перекосы плиты недопустимы. При употреблении ломов обламывание кромок плит должно исключаться.

Выравнивание уложенных плит выполняют легким постукиванием деревянными трамбовками. Уступы в швах смежных плит не должны превышать 2 мм. Образовавшийся у граней плит валик из песка или песчано-цементной смеси срезают ручным шаблоном.

Фигурные плиты и элементы мощения укладывают плитокладчиками отечественного или зарубежного производства.

При устройстве покрытий в зимнее время целесообразно заранее, до наступления устойчивых заморозков, подготовить земляное полотно, подстилающий слой и основание под покрытие. Укладка выравнивающего слоя на подготовленное основание производится непосредственно перед монтажом.

При укладке плит на бетонное основание в зимнее время поверхность его должна быть тщательно очищена от грязи, снега и льда и затем прогрета. Для облегчения удаления ледяного покрова рекомендуется оттаивание его разливом раствора CaCl_2 в количестве 1 л/м². Очистку и прогрев бетонного основания можно производить асфальтозагретелем или с помощью установки, применяемой для устройства кровель с наплавленным рубероидом, а

также нагретым до 180-200° С горячим песком, который укладывают слоем 5-7 см с последующим удалением.

По очищенному и подогретому бетонному основанию укладывают подогретый цементно-песчаный раствор толщиной до 20 мм, температура которого не должна превышать 35°С.

Работы по устройству тротуаров во время сильного снегопада прекращаются. Подготовленные участки выравнивающего слоя укрываются передвижными навесами, брезентом или соломенными матами. Укладывать плиты при температуре ниже -15°С не рекомендуется.

Заделку швов рекомендуется выполнять только весной. В случае необходимости заполнения швов зимой следует предварительно подогреть места сопряжений плит и заполнить их подогретой до 35°С песчано-цементной смесью.

Приемка работ

1. Тротуары должны быть выполнены в соответствии с проектом, СНиПом и другими действующими нормативно-техническими документами.

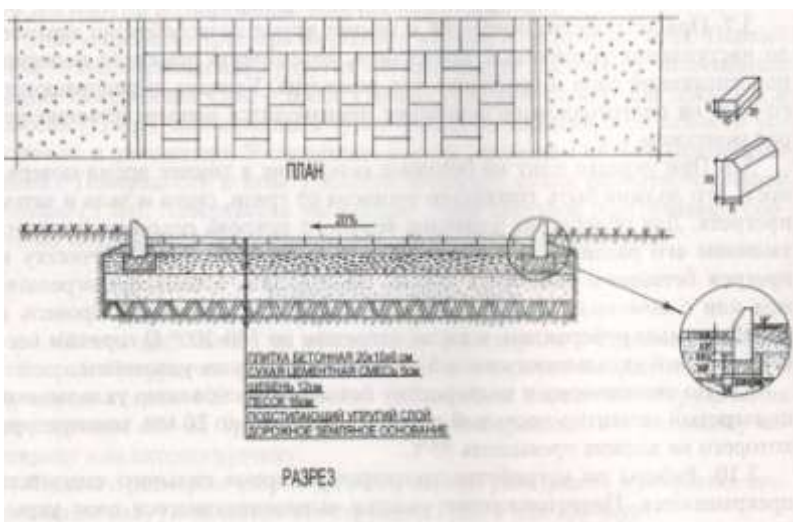
1.2. При приемке тротуаров должны быть проверены:

а) соответствие утвержденному проекту конструкции основания подстилающего слоя, дренажных устройств и водотока. Проверка ведется по актам на "скрытые" работы, журналам производства работ и лабораторным данным;

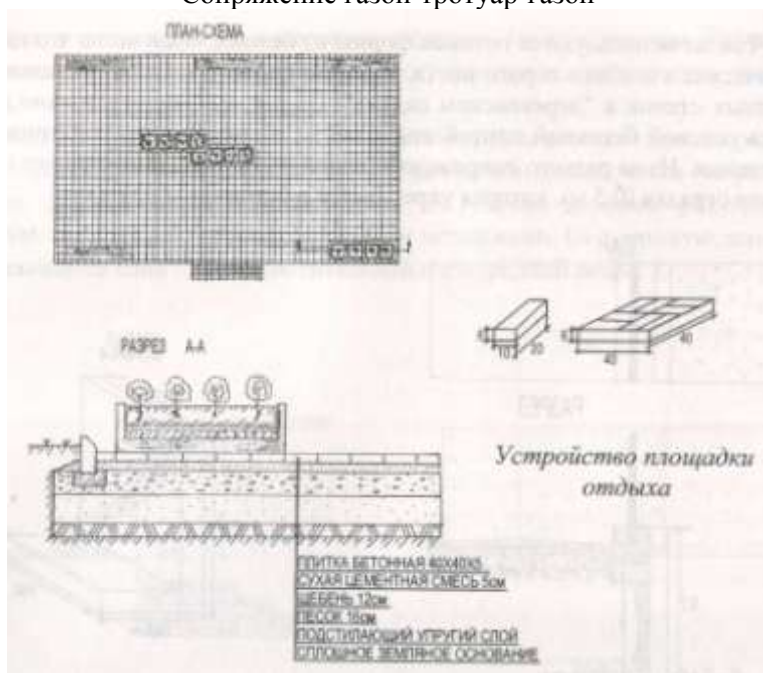
б) соответствие ширины тротуара проектному размеру;

в) продольный и поперечный профили покрытия и их соответствие проекту (проверяется контрольным нивелированием);

г) ровность поверхности покрытия, которая выполняется путем контрольных замеров 3-метровой рейкой не менее чем через 20 м; просветы под рейкой не должны превышать 3 мм. Аналогично устраивается и площадка для отдыха взрослых.



Сопряжение газон-тротуар-газон



Подпорная стенка

Одним из способов укрепления откоса или его замены является подпорная стенка, которая удерживает в равновесии земляные массы верхнего уровня выше расположенного участка и предотвращает их оползание. Для постройки подпорных стенок используют бетон, кирпич, природный камень, гранитные валуны, булыжник, плитняк, бой гранитных плит и другие местные материалы. Стенки из бетона облицовывают галькой, крупным булыжником, колотым камнем, плиткой или другими недорогими отделочными материалами. На поверхности стенки из бетона можно выполнить какой-либо рисунок или мозаичный узор, сделав ее таким образом декоративным элементом в композиции сада.

Одним из материалов для изготовления каркаса подпорной стенки является бетон. Невзрачную поверхность бетона необходимо облагородить и для этой цели отлично подходят различные штукатурки, с помощью которых можно создать имитацию различных фактур. Великолепные подпорные стенки получаются из блоков из декоративного бетона. Лицевая поверхность этих блоков имеет фактуру под натуральный камень или абсолютно ровную и выполняется в широкой цветовой гамме. Стоимость этих подпорных стенок почти в 2 раза меньше, чем стоимость стенки из бетона с облицовкой, а качество и внешний вид гораздо лучше.

Так же используются готовые формы из бетона, чаще всего это цилиндрические столбики серого цвета, которые применяют для создания подпорных стенок в "деревенском садике". Подпорную стенку можно укрепить готовой бетонной плитой подходящих размеров, предусматривается и дренаж. Из-за резкого сопряжения газона и дорожки выполняется невысокая оградка (0,5 м), которая укрепляется в бетонную подушку.

Откос

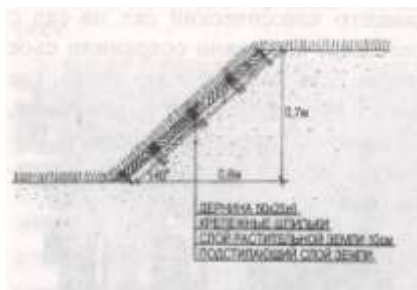
На участке, где существует перепад в уровне размещения отдельных территорий относительно поверхности земли, необходимо провести тщательную вертикальную планировку пространства. Простейшим элементом такой планировки являются откосы, представляющие собой переход от одного участка к другому при разнице их уровней. Высота и уклон откосов за-

висят от разницы в уровнях площадок и вида грунта. Чем легче грунт, тем более пологим должна быть крутизна откоса.

Иногда нехватка места не позволяет сделать откос с пологим склоном. В этих случаях его делают более крутым, дополнительно укрепив, чтобы избежать разрушения.



Высота перепада небольшая, а с учетом грунта максимальный градус откоса равен 40°, следовательно, можно высчитать длину откоса (он равен 0,8 м). Данный откос обустраивается из готовой дернины размерами 50x25x6 см и закрепляется крепежными шпильками. Под готовую дернину засыпается слой (10 см) растительной плодородной земли.



Устройство откосов



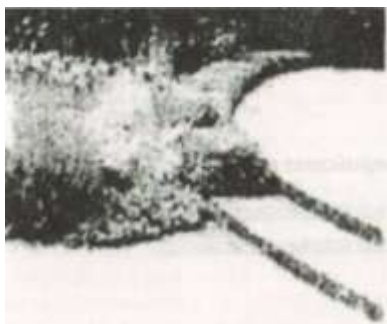
Лестницы

История садовых дорожек, ступеней, внутренних двори-ков теряется в глубине веков. Удивительно, сколько существо-вало всевозможных способов выкладывания дорожек! Прошлое - неиссякаемый источник вдохновения! Известно, например, что до XVI в. садовые лестницы редко имели декоративное назначе-

ние. Древние римляне строили ступеньки по необходимости - при перепаде садового рельефа. Но уже в эпоху Возрождения, когда сады стали принимать классические формы, появились красивые парадные площадки и лестницы, с изысканной балюстрадой, перилами, фонтанами и скульптурами. В других европейских странах, например, в Англии, садовые ступени занимали более скромное место в архитектуре сада, имея скорее утилитарное назначение.



Даже после XVIII в., давшего Англии такого известного ландшафтного архитектора, как Роберт Браун, сменившего классический сад на сад с естественным ландшафтом, садовые лестницы все равно сохранили свое основное предназначение. Во многих садах есть хотя бы одно место, где нужно спуститься или подняться с одного уровня на другой, например, при переходе с дорожки на патио или с газона на подъездную дорогу. Поэтому возникает необходимость устройства ступенек или лестниц в несколько маршей (в случае с большим уклоном).



Если участок имеет наклонную поверхность, то можно намного облегчить передвижение по саду, сделав удобную и практичную лестницу. Для ее изготовления можно использовать любой материал. Проще всего сделать земляную. Для этого в землю вбивают деревянные столбы на таком расстоянии друг от друга, чтобы ступеньки получились одинаковой ширины. Вплотную к столбам укладывают деревянные круги, чтобы сделать горизонтальную часть ступеньки. Можно использовать плиты из бетона. Для этого их устанавливают вертикально.



Оптимальное число ступенек - три-четыре. Одна или две ступеньки нежелательны: такой порог не будет восприниматься как лестница, часто о нем забывают, что может привести к несчастным случаям. Лестницы с большим количеством ступенек на небольшом участке земли не нужны.

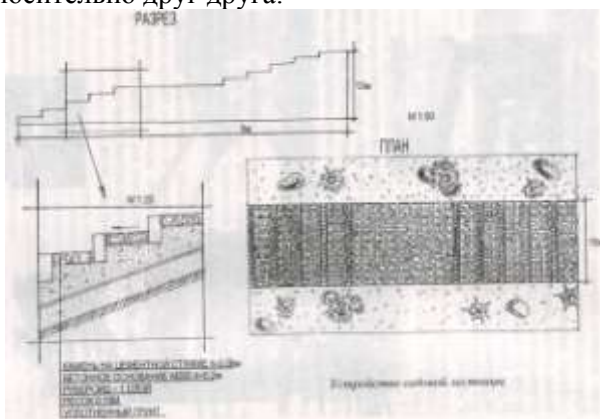
Самая удобная высота для ступеньки садовой лестницы 12-14 см. Оптимальная длина ступени - две ее высоты (не менее 30 см и не более 45 см). Возведение садовой лестницы начинается с планирования, расчета количества ступенек, их длины и высоты. В этом деле поможет простейшее приспособление из двух сколоченных под прямым углом реек.

Рейки устанавливают таким образом, чтобы конец одной из них (более длинной), лежал на вершине склона, а конец другой (более короткой) входил в землю в том месте, где должна заканчиваться самая нижняя ступенька.

С помощью уровня необходимо проверить горизонтальность установки приспособления. Чтобы определить длину ступеньки, надо разделить длину горизонтальной рейки на количество предполагаемых ступенек. Высота ступеньки определяется делением на число ступенек высоты вертикальной рейки.



Лестницы - интересный декоративный элемент на участке. Марши лестниц могут быть разной формы, ступени - закругленные, или лестница может иметь несколько маршей с поворотами относительно друг друга.



К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Примерная структура плана (программы) перспективного развития сельского туризма в Брянской области

- Введение;
- Общая характеристика района (природно-климатические условия, география, экономика, культура и пр.);
- Характеристика туристических маршрутов;
- Распределение занятого населения района по видам экономической деятельности;
- Земельная площадь и площадь сельскохозяйственных угодий района;
- Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в районе (за 5 последних лет);
- культура и культурные традиции населения района;
- промыслы и ремесла;
- перечень объектов сельского туризма в районе и перспективы их эффективного использования;
- праздники, фестивали;
- Сильные стороны развития сельского туризма в районе;
- слабые стороны;
- перечень основных рисков в программе развития сельского туризма в районе;
- перспективы развития сельского туризма;
- миссия района в развитии сельского туризма;
- визитная карточка района;
- основная цель развития туризма в районе;
- приоритеты развития сельского туризма (стратегические цели);
- задачи программы:
 - экономические
 - социальные
 - экологические
 - организационные
- Ожидаемые результаты выполнения программы развития сельского туризма в районе;

- Заключение;
- Нормативно-правовая база в сельском туризме;
- Виды туристической деятельности и направлений, возможных к реализации в районе.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

За двадцатилетний период реформ в структуре сельской занятости произошли значительные изменения. При сокращении численности занятых в сельском хозяйстве значительно выросла альтернативная занятость в сфере торговли (в 2,6 раза), на транспорте и в связи (в 1,3 раза), в сфере здравоохранения и представления социальных услуг (в 1,5 раза), в других видах экономической деятельности (в том числе финансисты, операции с недвижимостью, управление) – в 2,7 раз. Создание новых рабочих мест наблюдалось только в крупных районных центрах и практически не затронуло сельской глубинки. Численность занятых в сельском хозяйстве сократилась на 2,9 млн. человек (34,8%). Высвободившиеся работники перешли в основном в альтернативные сферы деятельности, ставшие для них основным или единственным местом работы и источником средств к существованию. По данным социологических исследований, усилилась ориентация жителей села на малое предпринимательство и занятость альтернативной деятельностью.

Производством сельскохозяйственной продукции и другими видами деятельности в стране занято 4 млн. человек, из них 200 тыс. (5% от общей численности занятости в сельском, лесном и рыбном хозяйстве) заняты альтернативными видами деятельности.

Начавшийся процесс диверсификации отраслевой структуры рабочих мест на селе требует формирования новых эффективных организационных и технологических механизмов, способных предотвратить рост реальной безработицы сельского населения.

В качестве основных можно рекомендовать следующие виды альтернативной деятельности на селе:

- гончарное производство;
- плетение изделий из лозы;
- швейное производство на дому;
- изготовление резиновых бахил;
- заготовка дров;
- валяльный промысел;
- бондарное производство;
- изготовление кованых изделий;
- изготовление изделий из дерева;
- художественная резьба по дереву;
- художественная вышивка;
- сбор и переработка дикорастущих ягод;
- сбор и переработка грибов;
- художественное плетение изделий из соломки;
- лоскутное шитье изделий;
- изготовление сувенирных кукол;
- художественная обработка стекла и хрусталя;
- производство посадочного материала плодовых и декоративных культур;
- художественная обработка и производство изделий из рогов и копыт скота;
- художественная таксидермия;
- производство сыров в минисыроварнях;
- изготовление банных аксессуаров;
- заготовка веников для бани;
- изготовление срубов бань и домов;
- изготовление вязаных изделий из шерсти;
- занятие пчеловодством;
- занятие декоративным птицеводством;
- занятие любительским кролиководством;
- кружевоплетение;
- заготовка березового сока;
- домашнее ткачество;
- художественная роспись тканей;
- ручное ковроделие;
- изготовление искусственных цветов на дому;
- изготовление сувениров и композиций из природных материалов;

- кинология;
- обработка шкур животных;
- пошив изделий из кож (скорняжный промысел);

ОРГАНИЗАЦИЯ СУВЕНИРНОЙ ЛАВКИ (КИОСКА) ПРИ СЕЛЬСКОМ ГОСТЕВОМ ДОМЕ

Самое впечатлительное, что останется от туристского отдыха в селе – это сувенир или подарок на память. В этой связи при каждом гостевом доме целесообразно создать лавку (киоск) для торговли сувенирами. Как правило, сувениры особенно ценятся, если на них есть надпись того места (населенного пункта), где отдыхали туристы. Сувениры заказываются у отдельных художников по спецзаказу, или производятся здесь же любителями или художниками. В качестве сувениров наибольшей популярностью пользуется печатная продукция (книги, брошюры, буклеты, наборы открыток, рекламные проспекты, календари различных видов и форм); различные изделия декоративно-прикладного искусства.

Организация сувенирной лавки (киоска) позволяет иметь дополнительный доход сельскому гостевому дому от этого вида деятельности. Цены на сувениры и подарки рекомендуем держать «умеренные» или «низкие». Высокие цены сразу отбивают у клиентов интерес к продукции такого вида и направления.

ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА ФГОУ ВПО «БРЯНСКАЯ ГСХА»

ЦЕНТР альтернативной занятости населения

ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА

– развитие альтернативных видов занятости сельского населения;

ЗАДАЧИ ЦЕНТРА:

– разработка рекомендаций по организации альтернативной занятости населения;

– консультирование специалистов ИКС и населения по правовым и организационным вопросам деятельности Центра;

– проведение мониторинга по развитию промыслов и

ремесел в Брянской области;

- проведение конференций и обучающих семинаров по альтернативной занятости населения;

- реклама сельского туризма и альтернативной занятости населения.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- разработку индивидуальных программ приема туристов;

- развитие сельских гостевых домов для крестьянских (фермерских) хозяйств, ЛПХ и других структур;

- помощь в освоении новой профессии – «Менеджер по сельскому туризму», «Менеджер сельского гостевого дома»;

- проведение обучающих семинаров на темы по проблемам альтернативной занятости сельского населения;

- издание рекламных и информационных материалов.

НАШИ КООРДИНАТЫ:

243365, Россия, Брянская область, п. Кокино, ул. Советская, д.2а

Тел./факс: 8-483-41-24-721

Тел.: 8-483-41-24-225

E-mail: bipkka@mail.ru

РЕКЛАМА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА



Уголок России

База отдыха "Уголок России" расположена в 60км от Ульяновска, селе Шиловка (Ульяновская область, Сенгилеевский район) - в одном из самых высоких и красивейших мест области.

Открытие базы состоялось в 2002 году. Место расположения было выбрано не случайно - вдали от населенных пунктов и от массовых поездок туристических групп, что говорит о первозданной, нетронутой природе.

Наши гости наслаждаются не только свежим воздухом, но и необыкновенной тишиной вокруг. Комфорт в номерах и прекрасный сервис доставят Вам массу хороших впечатлений, предадут заряд бодрости и хорошего настроения.

К Вашим услугам:

Элитный 3-х этажный коттедж из чистого дерева

3 отдельных 2-х местных комнаты (возможна установка третьего места)

каминный зал

столовая

бильярдный

настольный теннис

плавающая сауна



отопление

Комфортабельный жилой комплекс на 5 номеров

4 бизнес номера (камин, душевая, 2-х спальная кровать)

1 люкс-номер (две комнаты, камин, душевая, 2-х спальная кровать, диван, журнальный столик, кресла)

Сауна

душевая

комната отдыха с камином

мебель

банные принадлежности

необходимая посуда

баня находится на берегу озера, возможна прорубь

Наши развлечения не дадут скучать даже самым активным гостям.

Побывав у нас, Вы поймете красоту своего отдыха!

В Вашем распоряжении имеются:

угодя, площадью 49 гектаров

каскад прудов

Пруды запруднены рыбой:

Радужная Форель

Карп

Карась

Белый Амур

Толстолобик

Кроме того, к Вашим услугам бильярд, настольный теннис, русская баня, плавающая сауна, прокат снастей, заготовка наживки, обработка трофеев (копчение, соление, вяление), полет на дельтаплане.





ПАНСИОНАТ «САЛЫНЬ»

В 2005 году в живописном и экологически чистом уголке Брянской области открылся пансионат "Салынь".

Уютные, комфортабельные корпуса и коттеджи готовы принять 180 человек.

В распоряжении гостей ресторан, 3 бара, летнее кафе, банкетный и VIP залы.



На благоустроенной и надежно охраняемой территории площадью 140000 кв.м. расположились детская и спортивная площадки, пруд площадью 1 га, теннисный корт.

Любителей потанцевать ждет роскошный клуб.

Оздоровительный центр с ванным и физиотерапевтическим отделениями в сочетании с прекрасной природой и чистым воздухом позволяют не только отдохнуть, но и укрепить здоровье.

В 200 метрах от основного корпуса располагается озеро общей площадью 80 га в котором можно искупаться и половить рыбу.

Удобный конференц-зал на 180 мест, несколько учебных классов создают комфортные условия для проведения корпоративных мероприятий.

Круглый год мы предлагаем нашим гостям комфортное размещение в современных гостиничных номерах.

Коттеджный поселок для любителей русских традиций.

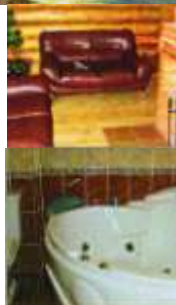


Ресторан и бары
Центральный ресторан
Диско-бар
VIP-зал
Бар-Караоке
Бар-Грот
Летний бар





Отдых и развлечения
Дисотека
Сауны
Бильярд
Тир и пейнтбол
Детская комната
Рыбалка
Футбол, волейбол,
баскетбол Прокат спортив-
вентаря Гидроцикл



Для корпоративных мероприятий

Конференц зал 180 мест

Учебный класс

Комната переговоров



Мы с удовольствием предоставим Вам сервис, соответствующий высоким стандартам гостиничного обслуживания, обеспечим комфортное проживание, положительные эмоции и беззаботный отдых.

Доступный и качественный отдых круглый год!

САНАТОРИЙ «ЖУКОВСКИЙ»

Приглашаем вас в санаторий, расположенный в экологически чистом районе Брянской области — в сосновом бору на берегу красавицы Десны. Санаторий рассчитан на 500 мест.

Прием отдыхающих и детей — круглый год (каждый день). Существуют туры выходного дня.

ЛЕЧЕБНЫЕ ПРОФИЛИ:

заболевания органов дыхания,
заболевания органов пищеварения,
заболевания органов кровообращения,
заболевания нервной системы,
заболевания, связанные с нарушением обмена веществ.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ЛЕЧЕНИЯ:

компьютерная диагностика,
гальванизация и лекарственный электрофорез,
электросон-терапия,
диадинамотерапия,
амплипульс-терапия,
УВЧ-терапия,
лазеротерапия,
массаж лечебный,
парафино- и озокеритолечение и т. д.

Редактор Лебедева Е.М.

Подписано к печати 31.05.2011 г. Формат 60x84 1/24 Бумага печатная.
Усл. п.л. 15,34. Тираж 100. Издат. № 1964.

Издательство Брянской государственной сельскохозяйственной академии
243365 Брянская обл., Выгоничский р-он, с. Кокино, Брянская ГСХА